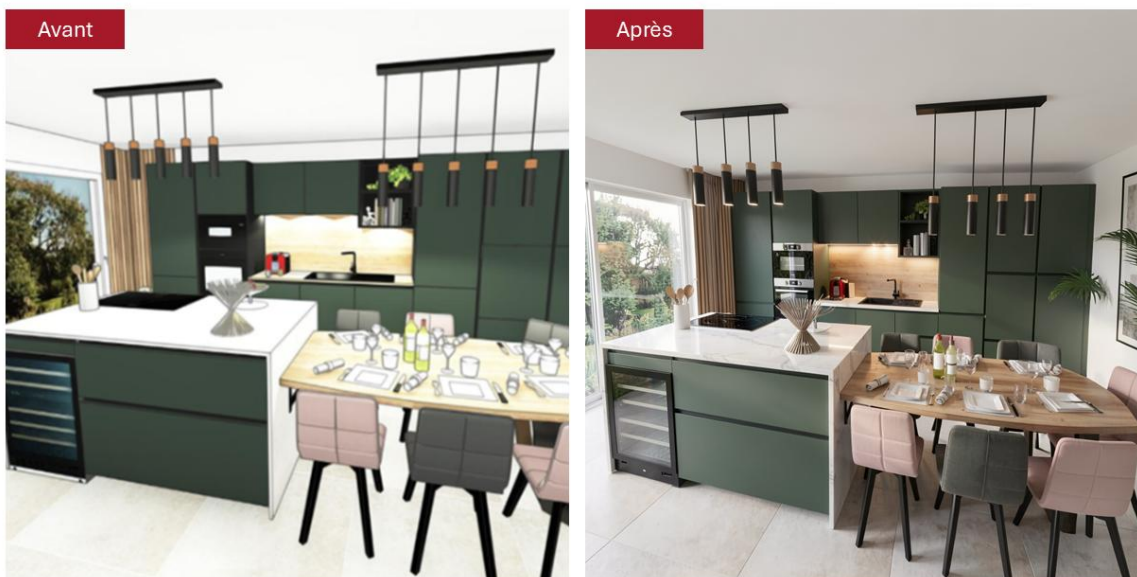


SCHMIDT GROUPE DÉVOILE DREAMVIEW, SON NOUVEL OUTIL DE RENDU IA POUR SES PROJETS CONSOMMATEURS

Schmidt Groupe franchit une nouvelle étape dans sa transformation digitale avec le lancement de *Dreamview*, un outil de génération d'images par intelligence artificielle conçu pour révolutionner la vente en magasin. Avec cette innovation, le leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat affirme une ambition forte : faire de l'émotion visuelle un levier décisif de performance commerciale.



Une innovation issue d'une réflexion de fond sur l'expérience client

Trois ans après le lancement de *Reality*, solution immersive de projection 3D, Schmidt Groupe poursuit son travail d'amélioration continue de l'expérience en point de vente. Si cette première avancée avait permis de renforcer la projection client, elle révélait encore des limites en matière d'esthétique et de simplicité d'usage. Dans un contexte d'accélération des technologies d'intelligence artificielle, le groupe a engagé une veille active et multiplié les expérimentations.

En septembre 2025, Schmidt Groupe initie alors un projet stratégique ambitieux : **concevoir une solution réaliste capable de "faire du beau en un clic", tout en garantissant un niveau d'exigence élevé en matière de qualité, de sécurité et de responsabilité.**

Dreamview : une technologie européenne au service de l'émotion et de la concrétisation

Développé sur mesure, Dreamview permet aux concepteurs-vendeurs Schmidt, Cuisinella et ID PRO de **transformer instantanément un rendu technique en une image esthétique, immersive et émotionnelle**, directement depuis leur outil. **En moins de 10 secondes**, la solution génère des visuels HD fidèles au projet initial et aux plans, enrichis automatiquement d'une décoration cohérente, offrant ainsi un véritable effet "waouh" au client. Positionné à un moment clé du parcours, Dreamview renforce la projection, facilite la prise de décision et accélère la concrétisation.

Fidèle à ses engagements, Schmidt Groupe a fait le choix **d'une intelligence artificielle européenne, développée sur mesure avec un partenaire spécialisé et hébergée sur des infrastructures européennes**. Ce parti pris garantit à la fois la **maîtrise des données, la fiabilité des rendus et une utilisation responsable de la technologie**.

« Dreamview change la donne : rapide, puissant, différenciant... et directement efficace sur les ventes. Le client se retrouve chez lui dans une ambiance comme à la maison « plus vraie que nature » où tous les détails sont inclus. »

David Mariani, gérant du magasin de Schmidt Messancy, Marche-en-Famenne, Bastogne et Bonnelles

Une adoption massive à l'échelle du réseau

Déployé depuis janvier 2026, *Dreamview* s'impose déjà comme un standard au sein du réseau Schmidt Groupe :

- **100% des magasins équipés soit plus de 920 points de vente,**
- **Plus de 3 000 utilisateurs,**
- **300 000 rendus générés en un mois.**

Disponible pour l'ensemble des univers d'aménagement de cuisine, rangement, salle de bain, espaces professionnels, l'outil est également accessible à l'international. Ce service est entièrement gratuit pour le consommateur final et l'outil est mis à disposition dans l'ensemble de nos magasins Schmidt et Cuisinella.

Une transformation globale portée par le collectif

Ce lancement s'inscrit dans une stratégie plus large, combinant innovation technologique et excellence opérationnelle.

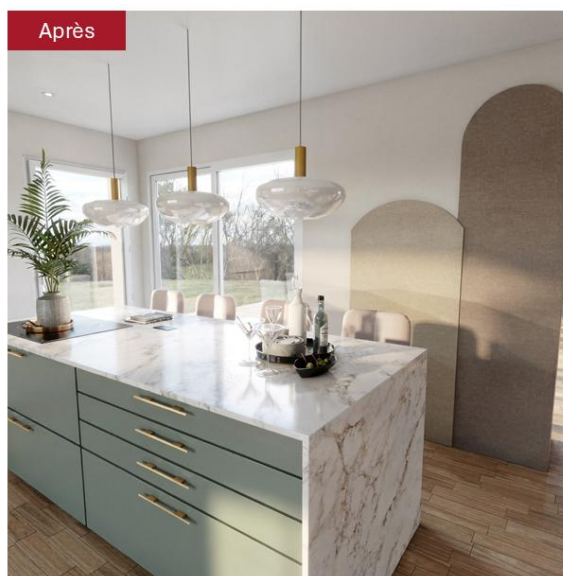
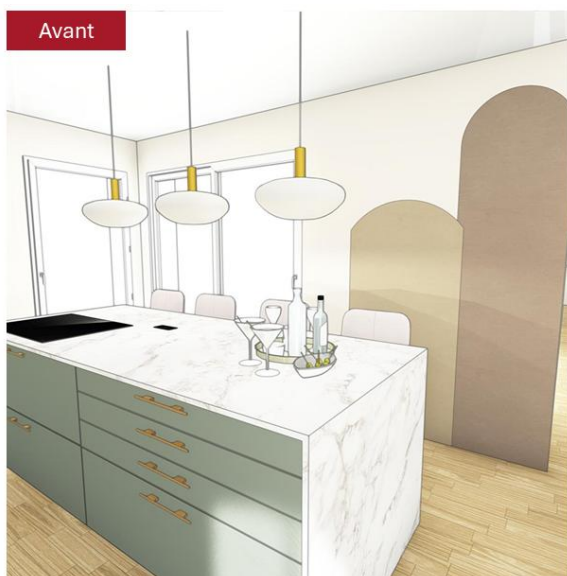
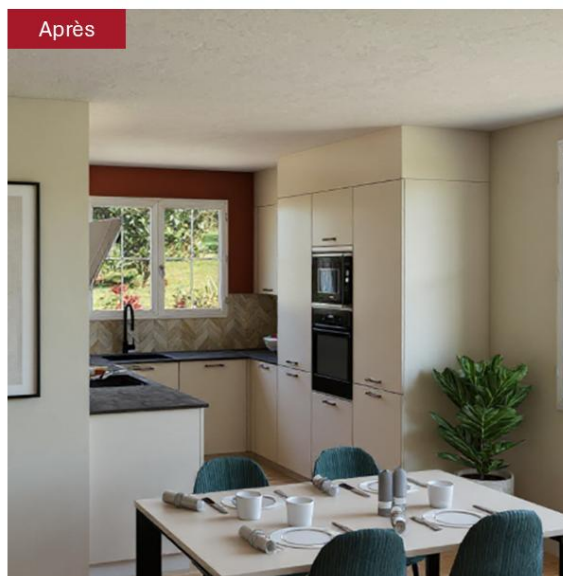
« Ce succès rapide repose sur une dynamique collective forte : une vraie Entreprise Étendue mobilisée pour réinventer l'expérience client grâce à des outils toujours plus performants. » comme le souligne **Daniel Freyd, Directeur des Systèmes d'Information Schmidt Groupe**

Portée par une réactivité forte des équipes du commerce, retail et systèmes d'information, ce projet illustre l'ambition du groupe : **mettre la technologie au service de l'humain et du business**.

Vers une expérience toujours plus immersive intégrée à la stratégie IA du groupe

Avec ces nouveaux outils IA, Schmidt Groupe concrétise sa stratégie structurée autour de 3 piliers : **démocratisation des usages, spécialisation métier et transformation du business**.

Autant d'innovations qui dessinent une nouvelle frontière vers plus de « phygital » et d'expérientiel dans l'univers retail : **passer de la présentation d'un projet à son expérience immersive complète**.



À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Schmidt Groupe, leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, conçoit, fabrique et commercialise des espaces de vie et de travail inspirants et durables. Entreprise familiale alsacienne fondée en 1934, elle réunit les marques Schmidt, Cuisinella, ID Pro et Cubro autour d'une même mission : mieux habiter le monde. Premier fabricant français, le Groupe est certifié B Corp depuis 2023, preuve de son engagement pour un impact positif alliant leadership, robustesse et durabilité.

Schmidt Groupe réalise un chiffre d'affaires de 585 millions d'euros en 2025 et réunit 1 900 collaborateurs en France et dans ses filiales espagnole, anglaise et allemande. L'entreprise s'appuie sur un réseau de partenaires-concessionnaires comptant 920 magasins dans près de 20 pays, fédérant plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires distribution de 1,6 milliard d'euros.

CONTACTS PRESSE SCHMIDT GROUPE : AGENCE OPEN2EUROPE

Émilie Leprévost : 01 55 02 27 85

Lucile Pissonnier--Duchêne : 01 55 02 14 63

schmidtgroupe.media@open2europe.com