

Schmidt Groupe réenchante les métiers de l'industrie avec « Schmidt Groupe Campus » : une initiative pour promouvoir la diversité, l'inclusion et l'attractivité des métiers industriels auprès des nouvelles générations

Schmidt Groupe poursuit son ambition de valoriser les métiers de l'industrie et d'en faire une voie d'avenir attractive pour les jeunes générations à travers le Schmidt Groupe Campus, une entité dédiée à l'accompagnement, à la formation et à l'inclusion des alternants et stagiaires. Ce projet structurant s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE "Positive Impact" du Groupe, et plus particulièrement dans son pilier social, visant à construire une société plus équitable, inclusive et intergénérationnelle. Le Schmidt Groupe Campus s'est également vu décerner la « mention spéciale » dans la catégorie DRH Talents de Demain, aux Victoires du Capital Humain.

Une ambition : rendre l'industrie désirable et inclusive

Alors que les métiers industriels se transforment et que les attentes des générations Z et Alpha évoluent, Schmidt Groupe s'engage à repenser les codes de l'apprentissage et de la transmission. Le Schmidt Groupe Campus a pour mission de promouvoir la diversité et l'inclusion, tout en offrant à chaque génération une place active dans la performance collective du Groupe. L'objectif : attirer, former et fidéliser les talents de demain, en conciliant sens, innovation et savoir-faire.

« Réenchanter les métiers de l'industrie, c'est avant tout redonner envie de créer, de fabriquer, de transmettre. C'est en valorisant la diversité des profils et des parcours que nous faisons de nos usines des lieux de fierté et d'avenir, avec un fort sentiment d'appartenance. » Clélia Simon, DRH Opérations

Schmidt Groupe Campus : un levier stratégique pour la transmission et la formation

Créé en 2024, le Schmidt Groupe Campus ne marque pas le début des actions en faveur de l'apprentissage, mais la volonté de structurer et incarner une mission stratégique : celle de faire de l'alternance un véritable levier de performance durable. Piloté par une équipe intergénérationnelle et pluridisciplinaire, le Schmidt Groupe Campus agit en étroite collaboration avec les écoles, universités, CFA et institutions publiques.

Son action repose sur trois grands axes :

1. **Attirer les jeunes talents** dès le collège grâce à des programmes ludiques de découverte des métiers.
2. **Accompagner et former les alternants** avec des dispositifs innovants (Welcome Days, ateliers diversité et inclusion, formation des tuteurs, entretiens individuels généralisés, initiation au théâtre, partenariats avec de grandes écoles, etc.).
3. **Fidéliser et transmettre** en valorisant le rôle des tuteurs, le partage d'expérience et la montée en compétences des jeunes collaborateurs.

Une dynamique collective et territoriale

Avec près de 100 alternants et 90 stagiaires accueillis chaque année, le Schmidt Groupe Campus agit comme un véritable écosystème de formation :

- 13 collèges, 5 lycées, 9 écoles partenaires sur le territoire,

- Des collaborations étroites avec les CIO, CLEE et le réseau AC:TIONS,
- Un accompagnement renforcé des tuteurs et managers pour garantir une expérience inclusive et bienveillante.

Au-delà de l'entreprise, le Schmidt Groupe Campus contribue à **l'attractivité du territoire alsacien** et à la **valorisation des filières industrielles locales**, en partageant ses pratiques lors d'événements, tables rondes et webinaires.

Des résultats prometteurs

Les premiers résultats confirment la pertinence du dispositif :

- **35 %** des alternants sont recrutés en CDI à l'issue de leur formation (objectif : 50 %),
- **15 %** poursuivent leurs études en interne (objectif : 25 %),
- Un **NPS Alternants (Net Promoter Score) de 55**, témoignant d'un fort engagement et d'une expérience réussie.

Ces indicateurs, complétés par des enquêtes internes, nourrissent une **démarche d'amélioration continue** pour renforcer la satisfaction, l'inclusion et la fidélisation des jeunes talents.

« Transmettre, ce n'est pas seulement apprendre un métier, c'est donner confiance, éveiller des vocations et accompagner chaque jeune à révéler son potentiel. Voir nos alternants grandir, gagner en assurance et trouver leur place dans l'entreprise est une immense source de fierté. Avec Schmidt Groupe Campus, nous construisons bien plus que des parcours professionnels : nous préparons des réussites durables. »

Yannick Balland, Maître d'apprentissage et pilote du projet Schmidt Groupe Campus

Une vision d'avenir

Fort du succès du Campus, Schmidt Groupe ambitionne d'élargir sa démarche en **allant à la rencontre des plus jeunes, dès l'école primaire**, afin de **stimuler la curiosité et éveiller l'intérêt pour les métiers techniques et industriels**. L'objectif à terme : **devenir l'acteur industriel de référence en matière de gestion de l'apprentissage**.

« Notre Campus est bien plus qu'un lieu de formation : c'est une maison commune, ouverte, où chaque génération apprend de l'autre. C'est ensemble que nous construisons l'industrie de demain ».

Pascale Mary, DRH Schmidt Groupe



Les équipes Schmidt Groupe Campus devant l'usine de Sélestat et à la cérémonie des Victoires du Capital Humain

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe conçoit, fabrique et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella, Spoon & Room et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête d'excellence et ses engagements forts, Schmidt Groupe est certifié B Corp et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes. L'entreprise a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires fabricant de 602 millions d'euros. Elle s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de 920 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros en distribution. Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

CONTACTS PRESSE : AGENCE OPEN2EUROPE

Emilie Leprévost : 01 55 02 27 85 – Lucile Pissonnier-Duchêne : 01 55 02 14 63

schmidtgroupe.media@open2europe.com