

SCHMIDT GROUPE ACCÉLÈRE SON DEVELOPPEMENT ET VISE LES 1000 MAGASINS D'ICI 2030



Leader français de la cuisine aménagée et acteur européen de référence dans l'aménagement sur-mesure, Schmidt Groupe poursuit une trajectoire de croissance ambitieuse. À travers un plan stratégique à 2030, l'entreprise familiale affiche une vision claire : atteindre les 1000 magasins dans le monde, en s'appuyant sur un modèle entrepreneurial fondé sur la proximité, la performance et la confiance.

Un réseau robuste, un maillage stratégique

Avec **920 magasins** répartis dans **23 pays**, Schmidt Groupe s'appuie sur deux marques à forte notoriété : **Schmidt** (568 magasins dont 392 en France) et **Cuisinella** (346 magasins dont 338 en France), complétées par les marques **ID Pro**, **Spoon & Room** et **Cubro**.

Ces réseaux permettent une couverture territoriale stratégique, principalement en Europe — notamment en France, Belgique, Suisse, Espagne, Allemagne et Royaume-Uni pour Schmidt — et dans les zones francophones pour Cuisinella (France métropolitaine, DOM-TOM, Belgique, Suisse).

En 2024, 34 nouveaux partenaires ont rejoint le réseau Schmidt Groupe en créant ou en reprenant un magasin. Parmi eux, **18 nouveaux entrepreneurs** sont venus d'horizons variés et **16 collaborateurs du réseau existant** ont accédé à la direction de leur propre magasin. Ce chiffre illustre la vitalité du réseau et l'attractivité du modèle Schmidt Groupe.

Une ambition portée par une vision claire

Cette dynamique repose sur trois piliers stratégiques :

- **L'expansion ciblée**, en identifiant et en investissant des zones à fort potentiel, aussi bien en centre-ville (40 m² à Paris 12e) qu'en zone commerciale périphérique.
- **L'accompagnement des entrepreneurs**, en facilitant les reprises, les transmissions, et l'installation de nouveaux partenaires, avec une attention particulière portée à l'humain.
- **L'innovation**, qui se traduit par l'intégration des outils digitaux et l'adaptation constante des modèles de distribution aux attentes clients.

Pour **Léonard Kleiber, Directeur de la Couverture Territoriale** : « Notre ambition est claire : affirmer notre position de leader sur le marché de l'aménagement sur-mesure et être un partenaire de confiance pour nos concessionnaires. »



Un écosystème d'accompagnement unique

Schmidt Groupe se distingue par la qualité de son accompagnement. Loin de se contenter de fournir une enseigne et un concept, l'entreprise s'engage aux côtés de chaque partenaire, **du premier contact jusqu'à la transmission du point de vente**.

- **Formation initiale** au sein de la **Schmidt Groupe Academy**, un organisme certifié qui propose un parcours complet et professionnalisant.
- **Coaching personnalisé**, mentorat par des pairs, accompagnement par des **retail managers terrain**.
- **Soutien au financement**, accompagnement financier, aide à la recherche de locaux.

- **Suivi post-ouverture**, jusqu'à un an après l'installation, pour sécuriser les premiers mois d'activité.

« Lors du parcours d'accompagnement, des experts sont présents avant, pendant et bien après l'ouverture du magasin. Une formation riche et intense. Un socle pour nous faire évoluer. » **Cyril Galliker, Dirigeant d'un magasin Schmidt**

Ce dispositif sur-mesure s'adresse à des profils très divers, qu'ils viennent du commerce, de la gestion, de l'artisanat ou qu'ils soient en reconversion. À tout âge et à tout stade de leur vie professionnelle, les candidats trouvent chez Schmidt Groupe un cadre structurant pour se lancer.

« Schmidt Groupe rime avec bienveillance, accompagnement et ambition. Mais c'est surtout une famille dans laquelle je me sens bien. » **Laurent Ehrart, Dirigeant de magasins Schmidt & Cuisinella**

Un modèle performant et attractif

Le marché de l'aménagement intérieur est en pleine mutation, et Schmidt Groupe y évolue avec agilité tout en restant fidèle à son ADN : **marques puissantes, qualité irréprochable, ancrage local et engagement RSE fort.**

Les atouts du modèle Schmidt Groupe :

- **ROI inférieur à 5 ans**
- **Chiffre d'affaires moyen par magasin : 1,8 à 2 millions d'euros TTC**
- **Rentabilité de 5 à 8 %**
- **Liberté entrepreneuriale**, adossée à la force d'un groupe structuré

Avec de nombreuses zones encore disponibles en France et à l'international, l'expansion se poursuit à un rythme soutenu : **30 nouvelles ouvertures brutes sont prévues en 2025.**

Pour soutenir cette dynamique, Schmidt Groupe multiplie les initiatives : participation à des salons, **e-salon, job datings**, visites d'usine et découverte immersive du siège. Autant d'occasions d'attirer de nouveaux profils et de transmettre l'esprit de la maison : **engagement, proximité, excellence.**

« Ce qui m'a séduit chez Schmidt Groupe, c'est l'accompagnement proposé aux concessionnaires et l'esprit familial. Ce qui me passionne, c'est de voir les gens se développer à mes côtés. » **Milène Romand, Dirigeante de magasins Schmidt**

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe conçoit, fabrique et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella, Spoon & Room et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête d'excellence et ses engagements forts, Schmidt Groupe est certifié B Corp et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes. L'entreprise a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires fabricant de 602 millions d'euros. Elle s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de 920 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros en distribution. Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

CONTACTS PRESSE : [AGENCE OPEN2EUROPE](#)

Emilie Leprévost : 01 55 02 27 85 – Marion Vascher : 01 55 02 27 80

schmidtgroupe.media@open2europe.com