

Communiqué de presse
Madrid / Lièpvre – le lundi 28 juillet 2025

SCHMIDT GROUPE x CUBRO

Une alliance stratégique pour réinventer le design d'intérieur personnalisé en Europe grâce au digital

Une alliance européenne fondée sur l'innovation, la digitalisation et l'inspiration

Schmidt Groupe (Schmidt, Cuisinella, ID Pro et Spoon&Room) spécialiste de la cuisine et de l'habitat personnalisé sur-mesure annonce la **prise de participation majoritaire au capital de Cubro**, start-up espagnole pionnière de l'aménagement intérieur via le digital. Avec cet accord, Schmidt Groupe et Cubro posent les bases d'une accélération omnicanale ambitieuse à l'échelle européenne.

Vers une nouvelle phase de croissance

Fondée à Madrid en 2019 par **Jaime Pont** et **Jorge Cienfuegos**, Cubro s'est imposée en Espagne puis au-delà, en Europe, grâce à une proposition unique : **transformer des meubles standards en projets design sur-mesure** grâce à une large gamme de façades stylées.

- Une **expérience omnicanale** fluide et intuitive.
- Plus de **6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024**
- Une **croissance internationale rapide**, portée par une communauté engagée et créative.

« **Nous avons trouvé en Schmidt Groupe un partenaire solide, humain et aligné avec notre vision.** Cette alliance nous permet d'entrer dans une nouvelle dimension sans perdre notre agilité ni notre singularité. »

— *Jaime Pont, CEO de Cubro*

Des univers complémentaires

Pour Schmidt Groupe, cette opération répond à plusieurs priorités stratégiques :

- **Renforcer sa présence à l'international** en s'associant à une marque espagnole montante, déjà présente hors de ses frontières et reconnue pour son approche design et digitale.
- **Accélérer sa transformation omnicanale**, en intégrant de nouvelles activités, de nouveaux savoir-faire et de nouveaux talents.
- **Se développer sur les cibles millenials et la prescription** : Cubro touche une clientèle jeune, très urbaine, à la recherche d'inspiration via le digital. Cubro est également parvenu à tisser des liens forts avec designers, architectes d'intérieur et prescripteurs.
- **Créer des synergies opérationnelles**, en associant l'agilité digitale de Cubro à la solidité et l'expérience industrielle et logistique de Schmidt Groupe.

« **Cubro incarne un regard neuf sur le design d'intérieur : simple, expérientiel et digital. Ce partenariat s'inscrit naturellement dans notre volonté d'innover avec impact pour mieux habiter le monde.** »

— *Anne Leitzgen, Présidente de Schmidt Groupe*

Des ambitions partagées pour l'avenir

« Avec ce partenariat, nous allons faire bénéficier Cubro de notre savoir-faire et, réciproquement, allons tirer le meilleur de leur expertise omnicanale pour mieux conquérir les millenials. Cette prise de participation va nous permettre d'accélérer encore le développement de Schmidt et Cuisinella via nos réseaux tout en conquérant de nouveaux territoires avec Cubro »

Laurent Blum – Directeur Général Schmidt Groupe

Cubro conserve son autonomie, son équipe et sa marque. Schmidt Groupe apporte son expertise industrielle, sa puissance logistique et son ancrage européen.

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe conçoit, fabrique et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella, Spoon & Room et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête d'excellence et ses engagements forts, Schmidt Groupe est certifié B Corp et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes. L'entreprise a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires fabricant de 602 millions d'euros. Elle s'appuie sur un réseau de concessionnaires exclusifs de 920 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros en distribution. Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

À PROPOS DE CUBRO

Cubro est une jeune entreprise espagnole fondée en 2019 qui permet à chacun de personnaliser ses meubles standards grâce à un large choix de façades design. Son modèle repose sur une expérience 100 % digitale, intuitive, inspirante et un engagement fort pour un design stylé et accessible.
www.cubrodesign.com

CONTACTS PRESSE

AGENCE RELATIONS PRESSE OPEN2EUROPE

Emilie Leprévost : 01 55 02 27 85 – Marion Vascher : 01 55 02 27 80 schmidtgroupe.media@open2europe.com