

## SCHMIDT GROUPE RENFORCE SON ENGAGEMENT POUR LA DÉCARBONATION DE SES ACTIVITÉS

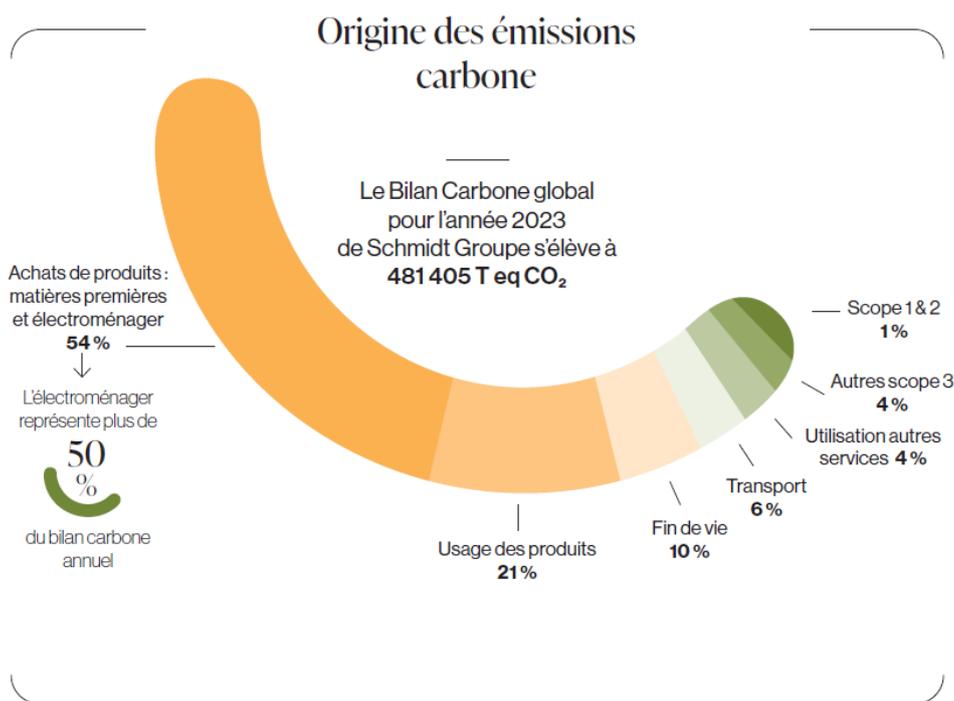
*Le leader de l'aménagement d'intérieur vient de publier son premier rapport d'impact*

Dans le cadre de sa stratégie positive impact, Schmidt Groupe poursuit sa démarche de décarbonation entamée en 2020. Le bilan carbone 2023, certifié par Global Climate Initiatives et réalisé selon la norme ISO 14064-1:2018, a marqué un tournant : il a en effet permis de fixer des objectifs chiffrés et de piloter une trajectoire ambitieuse de transformation. Le Groupe s'engage à réduire son empreinte carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur avec des objectifs de -45% d'émissions sur ses activités directes et -30% sur le scope 3, en amont et en aval. Point sur les avancées et progrès avec la publication de son rapport d'impact.

### Un plan de décarbonation structuré et mesuré

Schmidt Groupe a choisi de réaliser un bilan carbone annuel, bien au-delà des obligations réglementaires (tous les 4 ans), pour assurer le suivi et l'ajustement continu de sa feuille de route. En 2023, ses émissions totales s'élevaient à 481 405 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>.

Les activités directes du Groupe représentent 1% de ses émissions (scope 1 et 2), tandis que le scope 3 (amont et aval) représente 99% de ses émissions totales, principalement issues des achats (54%) et de l'utilisation de ses produits (21%).



D'ici 2030, le Groupe se fixe des objectifs ambitieux :

- **-45 % sur les émissions des scopes 1 & 2** (consommation d'électricité, fuite fluide frigorigène, transport interne, chaudières)
- **-30 % sur le scope 3** (transport de marchandises, trajet et déplacements professionnels des collaborateurs, achats, déchets, immobilisation, usage des produits)

### Des leviers de transformation déjà en action

- **Réduire son empreinte énergétique**

Schmidt Groupe consacre chaque année entre 30 et 40 millions d'euros à la modernisation de son outil industriel et applique un plan de Sobriété Énergétique depuis 2022. Grâce à ces investissements et à la mobilisation de tous les équipes sur le terrain, l'entreprise a pu optimiser plusieurs postes clés : aspiration centralisée, programmation des lignes de production, gestion de l'air comprimé, flux logistiques pilotés à la commande et consommation générale.

- En 2024, ces efforts ont permis de **réduire de 24 % la consommation de gaz et de 9,3 % celle d'électricité**, soit l'équivalent de **300 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées**.
- En parallèle, le Groupe a atteint en mars 2025 100% d'énergie verte sur l'ensemble de son outil industriel français avec un mix énergétique d'éolien, de biomasse et d'hydraulique. **L'autoproduction photovoltaïque a triplé** avec l'installation de nouvelles ombrières.

- **S'approvisionner de manière responsable**

84 % du bois utilisé par Schmidt Groupe est certifié **PEFC**, garantissant une origine responsable et une gestion durable des forêts. Ce choix s'accompagne d'une **démarche de réduction des pertes**, soutenue par un algorithme d'optimisation des découpes, qui a permis de **faire passer le taux de chute de bois de 16,9 % en 2017 à 15,3 % en 2024**, soit **495 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées**. En parallèle, le Groupe privilégie des matériaux à impact réduit, comme les **laques à base aqueuse**, qui ont permis de **diviser par 10 les émissions de composés organiques volatils**.

- **Réduire l'impact des transports**

Avec cinq usines situées à moins de 20 km les unes des autres en Alsace, Schmidt Groupe agit pour optimiser ses flux intersites et limiter les émissions liées à la logistique. Des **navettes basculent progressivement vers l'électrique et les biocarburants**, et une partie de la distribution est transférée vers le **transport multimodal**. En amont, le Groupe maximise le **taux de remplissage des camions**, tandis qu'en aval, la flotte s'électrifie progressivement : **90 % des engins de manutention sont déjà électriques**, et le **premier camion porte-caisses électrique sera mis en service en 2025**.

- **Optimiser la gestion des déchets**

Schmidt Groupe vise à éliminer **l'enfouissement de ses déchets** en agissant sur plusieurs fronts : **recyclage matière, réutilisation directe et valorisation énergétique en second recours**. Des solutions concrètes ont été mises en œuvre, comme la transformation des cendres de chaudière en blocs de béton et la revalorisation énergétique des sciures. Plusieurs expérimentations sont également en cours avec les fournisseurs d'emballages.

- Mobiliser tout l'écosystème

Schmidt Groupe associe ses parties prenantes à sa trajectoire bas carbone. En 2023, **65 fournisseurs ont réalisé leur propre bilan carbone**, soutenus par l'accompagnement du Groupe, dans une logique d'amélioration continue et de partage des bonnes pratiques. En tant qu'acteur référent de son secteur, Schmidt Groupe entend ainsi contribuer à l'évolution de l'ensemble de sa filière.

*« Ce bilan carbone est un outil de pilotage qui nourrit une démarche évolutive en phase avec notre raison d'être : Inspiring living spaces for a sustainable living. Il nous aide à prioriser nos actions, à en mesurer les effets et concentrer nos efforts là où notre impact est réel, à agir de manière transparente et à progresser avec nos partenaires. En 2025, les chantiers se poursuivent, plusieurs actions se concrétisent ou s'étendent pour répondre à de nouveaux défis et atteindre nos objectifs ».*

**Anne Leitzgen, Présidente de Schmidt Groupe**



### À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe conçoit, fabrique et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella, Spoon & Room et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête d'excellence et ses engagements forts, Schmidt Groupe est certifié B Corp et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes. L'entreprise a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires fabricant de 602 millions d'euros. Elle s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de 920 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros en distribution. Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

### CONTACTS PRESSE : AGENCE OPEN2EUROPE

Emilie Leprévost : 01 55 02 27 85 – Marion Vascher : 01 55 02 27 80

[schmidtgroupe.media@open2europe.com](mailto:schmidtgroupe.media@open2europe.com)