

SCHMIDT GROUPE ET SOS VILLAGES D'ENFANTS PRÈS DE 2,5 MILLIONS D'EUROS COLLECTÉS EN 15 ANS DE PARTENARIAT

Entreprise familiale, très attachée aux valeurs de la famille et sensible à la protection de l'enfance, Schmidt Groupe fête ses 15 ans de partenariat avec SOS Villages d'Enfants en 2024. Depuis 2009, l'entreprise et son réseau de concessionnaires Schmidt et Cuisinella contribuent à la protection des enfants accueillis au sein des villages d'enfants SOS en France. Ce partenariat fait écho à la mission du Groupe de mieux habiter la planète à travers des valeurs d'entraide, de solidarité et de responsabilité. Il a en effet pour objectif d'offrir aux enfants bénéficiaires les meilleures conditions d'accueil, d'épanouissement et de développement tout en préservant les fratries. Les 2,5 millions d'euros de dons collectés depuis le début du partenariat ont ainsi servi à financer le programme éducatif Pygmalion pour la réussite scolaire et à aménager les espaces de vie des maisons d'accueil.

Un partenariat fort de sens

« Schmidt Groupe, entreprise familiale attentive et sensible à la protection de l'enfance, se réjouit d'accompagner SOS Villages d'Enfants dans sa mission de construire un futur durable pour tous les enfants. En 15 ans de partenariat, nous et nos concessionnaires Schmidt et Cuisinella avons contribué aux constructions et rénovations de 10 villages partout en France, accueillant ainsi plus de 500 enfants dans des conditions d'épanouissement et de préservation de fratries. En tant que partenaire historique, nous sommes fiers de participer au projet et au rayonnement durable de l'association. » Anne Leitzgen, présidente de Schmidt Groupe

Le partenariat entre Schmidt Groupe et SOS Villages d'Enfants se développe sur 3 axes :

- La marque **Schmidt** soutient le programme Pygmalion pour la réussite scolaire à travers l'éducation et l'épanouissement des enfants
- La marque **Cuisinella** participe à des projets de rénovation des aménagements dans les villages
- **Schmidt Groupe** s'engage sur le développement de l'association dans sa globalité, ainsi que sur la construction et la rénovation des villages

En 15 ans, le groupe a participé à de nombreux projets à impact, en soutien aux actions de l'association, dans le but d'influencer positivement son écosystème.

15 ans d'impact positif au service de la protection de l'enfance

Au fil de ces années de partenariat, le Groupe et les deux marques ont collecté près de **2,5 millions d'euros** qui ont permis de financer les projets de l'association :

- **Schmidt Groupe** a redistribué **1 027 072 €**
- **Cuisinella** a redistribué **699 026 €**
- **Schmidt** a redistribué **711 840 €**

En termes de projets, la marque **Cuisinella** a installé et rénové **145 cuisines**, impactant ainsi positivement près de **700 enfants** qui bénéficient de meilleures conditions d'accueil :

- o 54 installations de cuisines dans 6 nouveaux villages d'enfants SOS
- o 91 rénovations de cuisines dans 14 villages d'enfants SOS

Entre 2009 et 2016, la marque **Schmidt** a participé aux **chantiers de rénovations** de **4 villages d'enfants SOS** : Marly, Neuville et Busigny dans le Nord, Marange-Silvange en Moselle. Plus de **250 enfants** ont pu profiter des nouveaux aménagements améliorant ainsi leur quotidien.

Entre 2017 et 2024, **les deux marques** ont aussi œuvré à la **construction de 6 nouveaux villages d'enfants SOS** : Beauvais-sur-Matha et Fontcouverte en Charente Maritime, Lion d'Angers en Maine et Loire, Besse-sur-Issole dans le Var, Commentry et Cusset dans l'Allier. Ces nouveaux villages ont permis d'accueillir **280 enfants supplémentaires**.

Enfin, depuis 2021, **la marque Schmidt** soutient le **programme d'éducation Pygmalion pour la réussite et l'épanouissement scolaire** des enfants en situation d'accueil, permettant ainsi à près de **1000 enfants** d'être accompagnés.

À date, **20 villages d'enfants SOS** sont répartis sur l'ensemble du territoire français. Schmidt Groupe souhaite faire perdurer ce partenariat aussi longtemps que possible et projette de soutenir la construction de **14 nouveaux villages SOS d'ici à 2030**, dont 4 seront situés au sein de la région Grand-Est.

Un anniversaire convivial

Particulièrement attachée à ce partenariat, Anne Leitzgen, accompagnée d'une délégation Schmidt Groupe et d'Isabelle Morel, Directrice Générale de SOS Villages d'Enfants, se rendra à Marange-Silvange, en Moselle le 25 septembre prochain, afin d'organiser un goûter d'anniversaire pour les enfants du village SOS.

Cet événement sera également l'occasion de découvrir et d'inaugurer les nouveaux espaces rénovés par Schmidt Groupe et ses marques et de participer à une action de bénévolat sur place.

« Je suis très heureuse de fêter l'anniversaire de ce partenariat avec Schmidt Groupe qui perdure dans le temps et continuera à tenir toutes ses promesses dans les années à venir. Nous travaillons depuis 15 ans, main dans la main, pour accroître et améliorer la qualité d'accueil des fratries que nous accompagnons. Ensemble, nous oeuvrons pour leur donner les clés de la réussite et de l'épanouissement scolaire. Forts de ces succès collectifs, SOS Villages d'Enfants a prévu d'accélérer son développement au cours des 5 prochaines années afin de garantir à près de 700 enfants séparés de leurs parents, un lieu d'accueil et un accompagnement éducatif de qualité au sein de nos villages d'enfants SOS. » **Isabelle Morel, Directrice Générale SOS Villages d'Enfants**

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe fabrique, conçoit et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe, certifié B Corp, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires fabricant de 668 millions d'euros. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 900 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros en distribution.

Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

À PROPOS DE SOS VILLAGES D'ENFANTS

Depuis près de 70 ans, SOS Villages d'Enfants accompagne des frères et sœurs séparés de leurs parents sur décision de justice. Elle permet aux fratries de grandir ensemble, dans un cadre de vie de type familial, en s'appuyant sur une relation éducative et affective durable nouée avec une éducatrice familiale. Cette dernière est membre d'une équipe pluridisciplinaire qui accompagne de manière personnalisée chaque enfant. SOS Villages d'Enfants France accueille près de 1 500 enfants et jeunes adultes dans 20 villages d'enfants SOS et 2 établissements dédiés aux jeunes. Elle est membre de SOS Villages d'Enfants International, fondée en Autriche en 1949. Présente dans 136 pays et territoires, SOS Villages d'Enfants International prend en charge près de 69 000 enfants et jeunes dans 544 villages d'enfants SOS.

Pour en savoir plus : <https://www.sosve.org/>