

**SCHMIDT GROUPE LANCE UNE GRANDE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT
POUR SES DEUX MARQUES SCHMIDT ET CUISINELLA**

Afin de renforcer son image de marque employeur et recruter plus de 1 000 concepteurs-vendeurs, Schmidt Groupe lance une campagne de communication impactante, humaine et scroll stopper. Adaptée en fonction du positionnement de ses deux marques et des valeurs qui leur sont propres, la campagne cherche à inspirer et susciter des vocations grâce à des créas et accroches énergiques, décalées et valorisantes, pensé par les équipes du Groupe.



Embaucher mais surtout inspirer

Schmidt Groupe recrute et le fait savoir en lançant une campagne de communication impactante, scroll stopper et mettant l'humain à l'honneur. Avec plus de 1 000 postes de concepteurs vendeurs à pouvoir pour ses deux marques en 2024, le Groupe souhaite valoriser le métier et attirer les talents passionnés par le design d'intérieur.

Grâce à des accroches inspirantes, énergiques et décalées, l'entreprise se distingue et propose des messages qui raisonnent au-delà des discours de recrutement traditionnels. Schmidt Groupe n'offre pas seulement des emplois mais invite les individus à rejoindre un mouvement. La campagne prend aussi le parti de nommer les personnages et de jouer sur leur caractère unique, ce qui renforce la capacité d'identification.

Ce concept de communication à 360° vise à résonner sur chaque support, permettre une projection des candidats dans leur futur univers et susciter la préférence. Il sera déployé sur les réseaux sociaux Schmidt et Cuisinella et mis en avant sur les sites de recrutement. Les concessionnaires des deux enseignes pourront également s'approprier la campagne en la déployant sur des dispositifs d'affichage, ou encore en publicité au sein des médias sur leur zone de chalandise.

Super-héros pour Cuisinella, Champions pour Schmidt

La campagne se décline en deux angles différenciés en fonction du positionnement et des valeurs propres aux deux marques.

Cuisinella place les candidats en super-héros en écho à des valeurs d'audace, d'optimisme, d'ouverture, d'engagement, de style, de proximité et d'épanouissement.

Schmidt quant à elle, les positionne en champions en écho à des valeurs d'accomplissement, de fierté, de sérénité, de confiance, de challenge, de performance et de potentiel.

Une approche différenciée mais centrée sur la même volonté de permettre aux candidats de se projeter, de leur donner confiance en leur compétences, mais aussi de les faire devenir acteurs de leur propre carrière.

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe fabrique, conçoit et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe, certifié B Corp, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires fabricant de 668 millions d'euros. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 900 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros en distribution.

Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

CONTACTS PRESSE : AGENCE OPEN2EUROPE

Émilie Leprévost : 06 08 23 88 76 – Wintana Kiros : 01 55 02 15 15
schmidtgroupe.media@open2europe.com