

## QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL SCHMIDT GROUPE, UN EMPLOYEUR ENGAGÉ

*Fleuron de l'industrie française et employeur de premier plan, Schmidt Groupe met un point d'honneur à favoriser le bien-être de ses collaborateurs. Les engagements du Groupe mettent l'accent sur la création d'espaces de travail inspirants, une priorité accordée à la santé en facilitant la pratique d'activités sportives, mais aussi une politique sociale forte. Retour sur ces initiatives qui favorisent la satisfaction et le sentiment d'appartenance des salariés Schmidt Groupe.*

### Des espaces de travail inspirants pour favoriser le bien-être...

« Dans un monde en perpétuelle évolution, où l'innovation et la collaboration sont les clés du succès, nous avons lancé un important programme de rénovation de nos espaces de travail. Ce projet appelé « Inspiring Working Spaces » émerge comme une réponse audacieuse pour adapter et moderniser les locaux à l'échelle de toute l'entreprise. Il implique l'ensemble des services de l'entreprise pour dessiner nos modes de travail de demain et permettre à nos équipes de s'épanouir dans une culture favorisant l'agilité, la bienveillance, la confiance, la coopération et la responsabilité. » **Laurence Chrétien, DRH Entreprise Étendue**

Afin d'accompagner sa croissance, Schmidt Groupe a lancé le projet « Inspiring Working Spaces » en collaboration avec les différents services et mettant en évidence les aspirations des équipes.

3 espaces emblématiques répondent notamment à ces enjeux :

- **Les Work Cafés** : entre coworking et pause, ces espaces de rencontres cosy et informels visent à encourager la collaboration inter équipes. Ils sont également de belles vitrines pour valoriser le savoir-faire du Groupe avec des produits exclusivement fabriqués par ses marques.
- **La Ferme** : cet espace entièrement rénové dans un bâtiment historique du site de Lièpvre est devenu un véritable lieu de vie avec une vue imprenable sur la nature environnante. Misant sur la convivialité et le partage, il comprend un restaurant d'entreprise, de nombreuses salles de réunion, ainsi que des espaces de sport.
- **La Ruche** : ce nouveau bâtiment tertiaire sur le site de Sélestat, en cours de construction, sera bien plus qu'un simple lieu de travail. Il s'agira d'un écosystème vibrant, propice à l'imagination et à l'innovation. Ses 6 790m<sup>2</sup> seront répartis sur 4 niveaux autour d'un atrium central spacieux et lumineux favorisant les échanges et à la coopération des équipes. Sa conception bioclimatique répond à l'engagement éco-responsable du Groupe et comprend une structure en bois, une toiture végétalisée, une verrière et des espaces extérieurs sous forme de terrasses-jardins. Opérationnel au second semestre 2025, il proposera également un parc paysager, véritable bulle de biodiversité, grâce à son verger, son potager et sa micro-forêt.



Workcafé



La Ferme



Projection de la future Ruche

### ... et la santé des collaborateurs

Le sport est un incroyable levier pour fédérer, engager, motiver et ses valeurs sont en droite ligne avec les valeurs Schmidt Groupe. L'entreprise offre ainsi la possibilité à ses collaborateurs de pratiquer une activité physique à travers plusieurs leviers :

- Terrain multisport avec accès en libre-service à des structures et des équipements,
- Cours collectifs animés par des coaches,
- Espace forme, comparable à une véritable salle de sport, proposé sur abonnement avec accompagnements personnalisés, machines de cardio et de renforcement musculaire,
- Plusieurs équipes de sport corporate se réunissent pour des entraînements et des compétitions.

La pratique d'activités sportives fait intégralement partie de la politique Qualité de Vie au Travail et de la marque employeur du Groupe qui s'engage aussi sur des actions de sensibilisation de santé et de sécurité (Octobre Rose, Mars Bleu, campagnes de don du sang, mois sans tabac, etc).

### Une politique sociale forte

À l'écoute des attentes et des besoins de ses collaborateurs, Schmidt Groupe mise sur une politique sociale forte et alignée sur le contexte économique et social.

Le Groupe met un point d'honneur à soutenir le pouvoir d'achat de ses collaborateurs. Grâce à un dialogue positif et un travail collectif avec les institutions représentatives du personnel, l'entreprise a abouti notamment à de nouveaux accords qui sont gages de mesures prises en faveur de l'ensemble des salariés. Les principales mesures concernent l'augmentation des salaires, la revalorisation de la prime d'ancienneté, le versement d'une prime de partage de la valeur ou encore l'évolution des règles du congé paternité.

L'agenda social, riche et rythmé, favorise également la poursuite du dialogue avec les organisations syndicales sur de nombreux sujets : télétravail, égalité professionnelle, formation, retraite, prévoyance... Un panel très large de sujets est abordé à travers des commissions afin d'ouvrir le débat et aboutir à des décisions collectives.

Le Groupe organise également des événements d'entreprise fédérateurs qui reflètent ses valeurs et sa volonté d'engager les équipes : fête de l'été, fête de Noël, portes ouvertes, inaugurations, etc. Le CSE, dynamique et actif, offre également des avantages financiers aux collaborateurs, en plus d'activités et de voyages fréquents. Enfin, depuis 2009, une crèche interentreprises permet d'accueillir les enfants des salariés dans une structure dédiée et proche des sites pour faciliter l'organisation et ainsi garantir un équilibre vie pro / vie perso.

## À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe fabrique, conçoit et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe, certifié B Corp, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires fabricant de 668 millions d'euros. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 900 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros en distribution. Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

### CONTACTS PRESSE : AGENCE OPEN2EUROPE

Émilie Leprévost : 06 08 23 88 76 – Wintana Kiros : 01 55 02 15 15  
schmidtgroupe.media@open2europe.com