

SCHMIDT GROUPE : L'INDUSTRIE FRANÇAISE 4.0 AU SERVICE DU BUSINESS ET DE LA DURABILITÉ

Fleuron de l'industrie française, Schmidt Groupe ne cesse de développer et d'améliorer son outil industriel pour accompagner sa montée en puissance permanente. À la pointe de la technologie grâce à la gestion des data, le développement de la robotisation et plus récemment, l'étude de l'intelligence artificielle, il répond également aux engagements environnementaux et sociétaux de l'entreprise.

Des investissements conséquents pour répondre aux ambitions business...

« Nous poursuivons et maintenons nos investissements pour accompagner sans cesse la montée en puissance de nos sites industriels. En tant que 1^{er} fabricant français, ce parti-pris stratégique fait sens avec nos engagements et notre volonté d'avoir un outil industriel au service de la durabilité. »

Olivier Offner, Directeur des Opérations

Afin de tenir les objectifs ambitieux de sa feuille de route à horizon 2030, Schmidt Groupe a investi **75M d'euros en 2022 et 2023** à destination de ses sites industriels. L'entreprise a également annoncé 80M d'euros d'investissement dans **la construction d'une nouvelle usine**. Le chantier avance à grand pas et l'usine devrait recevoir ses premières installations opérationnelles d'ici mi 2025. L'objectif est de **doubler les capacités** de l'entreprise en matière **d'aménagement de la maison**, un segment qui représente aujourd'hui **15% de ses volumes et 10% de son chiffre d'affaires**. Une part qui a vocation à passer à **20% en 2030**.

... et à sa stratégie « Positive Impact »

Ces investissements permettent par ailleurs de **servir la stratégie RSE** du Groupe puisqu'ils contribuent à l'amélioration de certains process, **plus respectueux des Hommes et de la Planète**.

Parmi ces innovations responsables, Schmidt Groupe a notamment fait l'acquisition de nouvelles machines qui permettent d'utiliser une **laque hydro**. Cette dernière requiert un processus par jet d'encre mélangée à un vernis avec séchage LED à basse température, permettant ainsi une **production à faible consommation d'énergie**. Les encres utilisées ne contiennent ni COV (composés organiques volatiles), ni NVC (résine de chlorure de vinyle). Certifiées **GREENGUARD GOLD**, elles correspondent à des critères stricts parmi les plus rigoureux du monde visant à réduire la pollution de l'air intérieur et le risque d'exposition aux produits chimiques, tout en contribuant à la création d'environnements intérieurs plus sains.

Le Groupe opère également sa transition vers **l'emballage 100% carton** avec diverses actions concrètes, telles que la suppression des emballages panneaux filmés et des étiquettes plastifiées autocollantes.

Un outil industriel 4.0

Schmidt Groupe applique un **processus de fabrication à la contremarque** : **sa production se base uniquement sur les commandes déjà passées**, donc sur un flux-tendu de produits personnalisés, sans série et sans stock. Ce principe permet **d'éviter la surproduction**, mais aussi de réaliser des aménagements sur-mesure, de façon ultra-personnalisée et d'une très grande diversité.

L'outil industriel du Groupe est adapté à ce processus, sa technologie de pointe permet notamment de **matérialiser la demande du client sous forme de data**, puis de l'envoyer à l'usine pour approvisionner toutes les matières nécessaires à la fabrication.

Des projections et simulations réalisées à l'aide de **l'intelligence artificielle** permettent d'anticiper des niveaux de fabrication quelques mois à l'avance et ainsi d'assurer l'approvisionnement en continu.

Pour faire vivre ce système, le Groupe s'est doté **d'équipements de plus en plus performants** au fil des années et a généré **une montée en compétences** au sein des usines. Le Groupe cumule une **centaine de robots** dans ses usines en France, ce qui permet une **baisse de la pénibilité** de certains postes ou encore la **standardisation pour une plus grande technicité et polyvalence** des collaborateurs. Grâce à ces partis-pris, l'entreprise peut recruter et fidéliser son personnel.

L'INDUSTRIE SCHMIDT GROUPE EN CHIFFRES CLÉS

- ✓ **800** commandes produites par jour et environ **6 000** meubles par jour
- ✓ **900** collaborateurs qui œuvrent sur **4** sites de production (3 en France, 1 en Allemagne proche de la frontière alsacienne)
- ✓ Plus de **200 000** projets clients honorés par an
- ✓ **84%** des achats de bois issus de forêts durablement gérées (PEFC)
- ✓ **95%** de la matière première et des composants pour la fabrication sont d'origine UE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe fabrique, conçoit et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe, certifié B Corp, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires fabricant de 668 millions d'euros. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 900 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros en distribution.

Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

CONTACTS PRESSE : AGENCE OPEN2EUROPE

Émilie Leprévost : 06 08 23 88 76 – Wintana Kiros : 01 55 02 15 15
schmidtgroupe.media@open2europe.com