

## **SCHMIDT GROUPE FAIT ÉVOLUER SA DIRECTION DE LA TRANSFORMATION ET EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE EN DIRECTION DE LA TRANSFORMATION DURABLE**

*Entreprise responsable et engagée, Schmidt Groupe réaffirme ses engagements en faveur de la planète et de ses habitants. Fort de son intention d'agir pour le bien commun et de sa récente certification B Corp, le Groupe place la RSE à un niveau stratégique en structurant et en renforçant son organisation. Dans une démarche transverse impliquant l'ensemble des directions, la Direction de la Transformation Durable aura pour mission la coordination de l'évolution de l'entreprise et de son écosystème vers un modèle plus vertueux et durable.*

### **La Direction de la Transformation Durable : mission et ambitions**

*« Nous voulons être une entreprise meilleure pour le monde, meilleure pour chacun, respectueuse de la planète et de ses habitants. Nous voulons agir plus vite et plus fort face à l'accélération du dérèglement climatique et social. »*

**Anne Leitzgen, présidente de Schmidt Groupe**

L'année 2024 marque une véritable accélération pour la Responsabilité Sociétale de Schmidt Groupe. Grâce à sa Direction de la Transformation Durable, l'entreprise entend rendre son business model encore plus vertueux en garantissant l'exécution de sa stratégie sur les trois piliers de la RSE : économique, social et environnemental.

Chaque direction de l'entreprise est partie prenante et s'engage pour opérer les transformations nécessaires dans le but de « mieux habiter le Monde ». Afin de permettre une mise en mouvement collective et structurée, la Direction de la Transformation Durable a pour mission d'assurer la coordination de ces transformations en cours et à venir. Son ambition est d'impacter positivement Schmidt Groupe et l'Entreprise Étendue tout en responsabilisant l'ensemble des acteurs.

### **L'implication de l'ensemble des directions sur les enjeux RSE**

Plusieurs objectifs transverses aux différentes directions sont fixés, comme celui d'atteindre la **neutralité carbone des opérations propres à Schmidt Groupe d'ici 2030**. Cette décarbonation s'articule autour de **3 axes de travail : l'offre produits, le transport et l'énergie**. Après un audit interne et de nombreux leviers de décarbonation identifiés, Schmidt Groupe passe à l'action.

L'entreprise entend également **identifier et réduire son impact sur l'eau et la biodiversité** et contribuer à **régénérer les ressources nécessaires**.

Le premier fabricant français s'appuie notamment sur une **politique d'achats responsables** et joue le rôle d'éclaireur pour **embarquer tout son écosystème vers un impact positif durable**. 84% des achats de bois du Groupe sont issus de forêts durablement gérées (PEFC) et l'entreprise favorise l'économie locale à travers le choix de ses fournisseurs (98M d'euros dépensés auprès de 505 fournisseurs de la région Grand Est). 85% de ses dépenses proviennent d'Europe de l'Ouest dont la moitié en France.

Sur l'aspect social, la direction RH a pour ambition de **créer un écosystème équitable, équilibré et inclusif** pour le plus grand nombre. 2024 est pour Schmidt Groupe l'année de l'acculturation et de la

mise en mouvement. Plusieurs chantiers ont été mis en place tels qu'un accompagnement de l'AGEFIPH pour les questions de handicap, l'usage de la fresque de la diversité, le lancement d'un groupe de parole sur le « leadership au féminin », la communication d'une charte éthique, ou encore la refonte du règlement intérieur pour éliminer toute discrimination au sein de l'entreprise.

Schmidt Groupe confirme ainsi son ambition de se positionner comme une force motrice face aux enjeux sociaux et environnementaux, en contribuant à une économie plus inclusive, équitable et régénératrice.

## À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe fabrique, conçoit et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe, certifié B Corp, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires fabriquant de 668 millions d'euros. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 900 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros en distribution.

Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

## CONTACTS PRESSE : AGENCE OPEN2EUROPE

Émilie Leprévost : 06 08 23 88 76 – Wintana Kiros : 01 55 02 15 15  
schmidtgroupe.media@open2europe.com