

SCHMIDT GROUPE CONFIRME SA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET ÉCORESPONSABLE POUR UN IMPACT POSITIF DURABLE

Schmidt Groupe, leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat¹, poursuit son développement en France et à l'international tout en maintenant son chiffre d'affaires aux alentours de 670 millions d'euros. Guidé par la satisfaction de tout son écosystème, le Groupe confirme ses objectifs ambitieux à horizon 2030 et innove en allant plus loin sur la diversification de ses activités, de ses canaux et de sa clientèle. Une stratégie nourrie par la vision et l'engagement du fabricant français, récemment certifié B Corp, pour une économie plus inclusive, équitable et régénératrice. Conscient de son rôle d'influenceur en tant que leader, Schmidt Groupe entend inspirer l'ensemble de ses parties prenantes, pour un impact positif durable.

UN MAINTIEN DE LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

*« Schmidt Groupe conforte sa position de leader en maintenant son chiffre d'affaires autour de 670 M€ en 2023, dans un contexte économique tendu. Nous poursuivons notre conquête de territoire avec plus de 80 points de vente ouverts l'année passée pour atteindre plus de 900 magasins à ce jour. Nous adressons désormais une nouvelle cible, le B2B et accélérons fortement tant en digital qu'en aménagement de la maison, activité qui représente désormais 15% des projets que nous réalisons. Nous sommes bien orientés pour atteindre notre objectif stratégique 2030 : **satisfaire durablement 1 million d'habitants de plus chaque année.** »*

Laurent BLUM, directeur général de Schmidt Groupe

En 2023, le spécialiste de l'aménagement sur-mesure présente des résultats solides avec un **chiffre d'affaires de 668 millions d'euros**, soit une augmentation significative de 23% par rapport à l'année pré-covid.

Schmidt Groupe poursuit la croissance de son réseau et son développement à l'international. Présent dans 22 pays, le Groupe a inauguré **82 magasins en 2023**, soit plus d'une ouverture par semaine. Ainsi, à la fin de l'année 2023, il dénombrait **plus de 900 points de vente** dans le monde. Cette performance laisse envisager que l'**objectif des 1 000 magasins à horizon 2030** devrait être dépassé.

La quête d'amélioration continue du Groupe se révèle à travers le principe du « mieux vivre » avec des solutions éco-conçues, adaptées aux usages et demandes des consommateurs, qui favorisent un mode de consommation responsable, comme une sélection électroménager engagée R.S.E. pour ses deux marques Schmidt et Cuisinella.

Bien plus qu'un cuisiniste, Schmidt Groupe est aujourd'hui un véritable **aménageur d'intérieur** avec le développement de l'activité « **aménagement de la maison** » (dressing, bibliothèque...) et poursuit sa **stratégie de distribution omnicanale**. Les e-boutiques <https://www.shop.schmidt/> et <https://www.maboutique.cuisinella/> proposent désormais la **vente d'accessoires et d'objets de décoration** pour la maison. Cette facette de l'activité du Groupe s'enrichit en 2024 d'une collection **de tables et de chaises**.

¹ Avec ses marques Schmidt et Cuisinella, également leaders de leurs segments

Enfin, Schmidt Groupe élargit sa clientèle en proposant un accompagnement spécifique à la **cible professionnelle**. Avec le lancement de sa **nouvelle marque ID Pro, annoncée fin 2023**, le Groupe projette, d'ici 2030, plus de 60 distributeurs B2B et **un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros**.

UN LEADER MOTEUR DE L'IMPACT POSITIF

« Notre ambition est de permettre à chacun de mieux habiter la planète. Nous voulons contribuer au plaisir et au bien-être durable de tous les êtres dans leur habitat, en inspirant les bonnes pratiques du secteur. Face à l'accélération du dérèglement climatique et social, en tant qu'entreprise étendue engagée, nous voulons agir plus vite et plus fort. Nous veillons sans relâche et sans concession à la préservation et la régénération de nos ressources naturelles. C'est notre volonté : créer des espaces de vie durables, inspirants et inspirés ! »

Anne LEITZGEN, présidente de Schmidt Groupe

En 2024, Schmidt Groupe dévoile une raison d'être élargie "**Inspiring living spaces for a sustainable living**" : créer des espaces de vie inspirés et inspirants **pour un habitat durable**. Le Groupe a l'ambition de jouer son rôle de leader également sur le terrain de l'éco-responsabilité en **inscrivant le bien commun au cœur de sa mission² nouvellement dévoilée**.

L'entreprise familiale, déjà reconnue pour ses engagements environnementaux et sociétaux, a également franchi **une étape décisive en rejoignant la communauté mondiale B Corp**. Cette reconnaissance traduit sa volonté d'être une force positive et motrice face à aux enjeux actuels majeurs pour la planète et ses habitants. Comme l'atteste la labellisation B Corp en fin 2023, le Groupe adopte des normes sociales et environnementales élevées afin de **contribuer à une économie plus inclusive, équitable et régénératrice**. La **stratégie "Positive Impact"** partagée cette semaine avec l'ensemble de l'Entreprise Étendue repose ainsi sur les 3 piliers majeurs du développement durable :

1. **Économique** : durer pour assurer la pérennité de l'entreprise et de ses parties prenantes
2. **Social** : contribuer à créer un écosystème inclusif, équitable et équilibré pour le plus grand nombre
3. **Environnemental** : régénérer et utiliser les ressources de manière responsable et vertueuse

Créer de la valeur pour assurer la pérennité et la satisfaction de l'écosystème

Avec 600 000 clients annuels et un taux de satisfaction de plus de 95%, le Groupe aspire à **satisfaire durablement plus d'un million d'habitants par an d'ici 2030**. Cette mesure de la satisfaction concerne **tous les acteurs de l'entreprise étendue du Groupe : collaborateurs, fournisseurs, concessionnaires et clients**. Schmidt Groupe entend aller toujours plus loin dans la mesure de son impact, sur l'ensemble de son écosystème et le plus largement possible.

Schmidt Groupe porte une attention particulière au maintien d'une **politique sociale** forte. En termes de **bien-être au travail**, le projet « Inspiring Working Spaces » (IWS) répond à la promesse de co-construire avec les équipes des espaces de vie et de travail inspirants et des modes de coopération mieux adaptés à leurs attentes. Animé par une dynamique collaborative, Schmidt Groupe relance par ailleurs en 2024 le **challenge ACT (Agir Chacun et Tous)**, une plateforme axée sur le partage des bonnes pratiques pour favoriser l'engagement des équipes Schmidt Groupe et des concessionnaires et les guider dans leur propre démarche RSE, à titre personnel et professionnel.

² Texte complet de la mission Schmidt Groupe en annexe

Le fabricant maintient une **politique d'emploi dynamique** avec l'embauche en 2023 **d'une centaine d'alternants** et de **près de 200 salariés** (en CDI et CDD). Côté réseau, on compte **près de 2000 recrutements chez nos partenaires concessionnaires Schmidt & Cuisinella**. Attentif à l'accompagnement et à la montée en compétences des équipes, Schmidt Groupe a accueilli plus de **2 400 stagiaires** à la Schmidt Groupe Academy, son centre de formation de Sainte-Croix-aux-Mines, **totalelement rénové en 2023**.

Enfin, Schmidt Groupe se donne les moyens d'accélérer sa **stratégie de conquête** géographique, d'innovation et de diversification de ses activités. Afin d'accompagner son développement, **80 millions d'euros d'investissement** ont été déployés dans une **deuxième usine d'aménagement** de la maison dont les travaux ont débuté. Le nouveau site sera opérationnel au 1^{er} trimestre 2025.

Éclairer les bonnes pratiques environnementales

Aligné sur les Accords de Paris 2050, Schmidt Groupe a **coconstruit sa trajectoire de décarbonation avec le WWF, son partenaire depuis 2021**. Centrée sur la **methodologie SBTi**, sa stratégie de réduction et d'évitement des émissions carbone repose sur 3 enjeux centraux : **le transport, l'énergie et l'écoconception**, tout en garantissant la maîtrise de la consommation d'eau et la protection de la biodiversité. Sur les scopes 1 et 2, centrés sur les émissions directement liées à son activité, le Groupe travaille sur des projets d'énergie verte et de renforcement de son autonomie énergétique. Sur le scope 3, le fabricant porte une attention particulière à ses interactions et **implique l'ensemble de sa chaîne de valeur**, notamment en termes de **transport et de politique d'achat**. Le Groupe mise aussi sur **l'éco-conception** pour limiter son impact à la source et innove sur le choix des matières premières.

Afin de favoriser une **filière la plus vertueuse possible**, Schmidt Groupe transforme son activité en travaillant sur des **initiatives pionnières, notamment l'éco-circularité**, sur le marché de la **cuisine reconditionnée**. Le fabricant a ainsi lancé **une initiative pionnière** pour expérimenter **la seconde vie des cuisines**, en partenariat avec des **professionnels de l'habitat social** et des **acteurs de l'économie sociale et solidaire**.

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe fabrique, conçoit et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe, certifié B Corp, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires fabricant de 668 millions d'euros. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 900 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros en distribution.

Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

CONTACTS PRESSE : AGENCE OPEN2EUROPE

Émilie Leprévost : 06 08 23 88 76 – Hamza Bouali : 01 55 02 14 60

Wintana Kiros : 01 55 02 15 15

schmidtgroupe.media@open2europe.com

NOTRE MISSION

« **Nous voulons être une entreprise meilleure pour le monde, meilleure pour chacun, respectueuse de la planète et de ses habitants !**

En 1934, Hubert Schmidt crée son entreprise de construction. À l'écoute de ses clients et soucieux de leur **bien-être dans leur habitat**, il commence à équiper ses maisons de buffets de cuisine. Bientôt les buffets remplacent totalement les maisons car ils permettent d'être au cœur de la vie des gens, de **mieux habiter**. Puis les cuisines aménagées prennent le relais pour mieux s'adapter aux envies de chaque client. La personnalisation de l'habitat est en marche.

Dès l'origine, **la confiance et le respect** font partie de l'ADN de Schmidt. La **confiance dans les femmes et les hommes** de toute l'entreprise étendue, des fournisseurs jusqu'aux clients, la confiance dans l'avenir, la confiance dans le potentiel de cette entreprise. Et aussi le **respect des engagements, des personnes et de l'environnement**.

En 1986, aux côtés d'Antonia (la fille du fondateur Hubert Schmidt) et de Karl Leitzgen, les collaborateurs écrivent la philosophie de l'entreprise : « **Nous voulons, être les meilleurs, respecter chacun, réussir ensemble.** » Ainsi s'exprime donc la **singularité** de Schmidt Groupe : l'attachement **sincère à bien faire les choses**. D'avoir un **impact positif** sur tout notre écosystème, sur la planète et tous ses habitants.

Notre ambition est de permettre à chacun de **mieux habiter la planète** (épanouissement des habitants et préservation planète). Nous voulons contribuer au **plaisir** et au **bien-être durable** de tous les êtres dans leur habitat. Pour cela nous créons des espaces de vie **inspirants** pour nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires.

Nous permettons à nos équipes de **s'épanouir** dans une culture favorisant l'agilité, la bienveillance, la confiance, la coopération et la responsabilité. Nous agissons de manière **volontariste** pour permettre au plus grand nombre d'avoir accès à un espace de vie inspirant/inspiré, durable et sain qui leur ressemble.

Nous veillons sans relâche et sans concession à la **préservation** et la **régénération** de nos **ressources** naturelles (biodiversité, eau, carbone). Nous veillons à un **équilibre** entre les piliers économique, social et naturel pour garantir la **sécurité** et la **pérennité** de notre **écosystème**.

Et face à l'accélération du dérèglement climatique et social, nous Schmidt Groupe, entreprise étendue engagée, **nous voulons agir plus vite et plus fort** dans la **réinvention de votre espace de vie** personnalisé, durable pour que vous viviez mieux. Et ensemble nous contribuerons à **réinventer notre manière de mieux habiter le monde**.

C'est notre raison d'être : créer des espaces de vie durables, inspirants et inspirés ! **Inspiring living spaces... for a sustainable living.** »

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe fabrique, conçoit et distribue sous les marques Schmidt, Cuisinella et ID Pro, des espaces de vie et de travail inspirants et durables selon un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe, certifié B Corp, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Implanté en Alsace, Schmidt Groupe emploie 1 900 collaborateurs répartis entre son siège, ses 4 sites de production et ses filiales européennes, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires fabricant de 668 millions d'euros. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 900 magasins dans 22 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros en distribution. Pour en savoir plus : <https://www.groupe.schmidt/>

CONTACTS PRESSE : AGENCE OPEN2EUROPE

Émilie Leprévost : 06 08 23 88 76- Hamza Bouali : 01 55 02 14 60 - Wintana Kiros : 01 55 02 15 15
schmidtgroupe.media@open2europe.com

CHIFFRES CLÉS 2023

Chiffre d'affaires
fabricant

668 M €

Chiffre d'affaires
distribution

1,7 Md €

Nombre total de
points de vente

914

Ouvertures
magasins

82

Collaborateurs
Schmidt Groupe

1 937

Personnes
Entreprise Étendue

8 854

4 sites de production
représentant

210 000 m²

Nombre de
commandes par jour

+800

Entreprise



Certifiée

