

SCHMIDT GROUPE SE POSITIONNE SUR LE MARCHÉ DU B TO B ET LANCE SA MARQUE DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS AVEC ID PRO

Leader de l'aménagement de l'habitat sur-mesure, Schmidt Groupe part à la conquête d'un nouveau business : la vente aux professionnels (B to B). Convaincu qu'il s'agit d'un relais de croissance important, le Groupe lance un réseau dédié au B2B sous la marque ID PRO.

Le B to B, un relais de croissance sur un marché à fort potentiel

L'évolution du marché B to B depuis plusieurs années confirme une forte attente du secteur. Agencement d'espaces, commerces de détail, professions libérales, établissements de santé, hôtellerie, promotion immobilière : le champ d'action est vaste sur un marché à fort potentiel.

Pour y répondre, Schmidt Groupe s'appuie sur un dispositif global :

- La réponse aux besoins de proximité par l'intermédiaire des réseaux Schmidt et Cuisinella,
- La prescription, via un réseau d'apporteurs d'affaires,
- Et enfin, un réseau dédié aux professionnels avec le lancement de la marque ID PRO.

« Le marché B to B a des caractéristiques et des exigences auxquelles Schmidt Groupe sait répondre. Les professionnels témoignent de besoins spécifiques ; nous leur proposons des environnements inspirants et ergonomiques grâce nos solutions innovantes et responsables, en phase avec leurs besoins et ceux de leurs collaborateurs ou clients. Les équipes B2B dédiées écrivent une nouvelle page de l'histoire Schmidt Groupe avec ID PRO, sa nouvelle marque qui portera très haut nos ambitions sur ce marché ! » s'enthousiasme Laurent Blum, Directeur Général Groupe.

ID PRO, une proposition de valeur sur-mesure

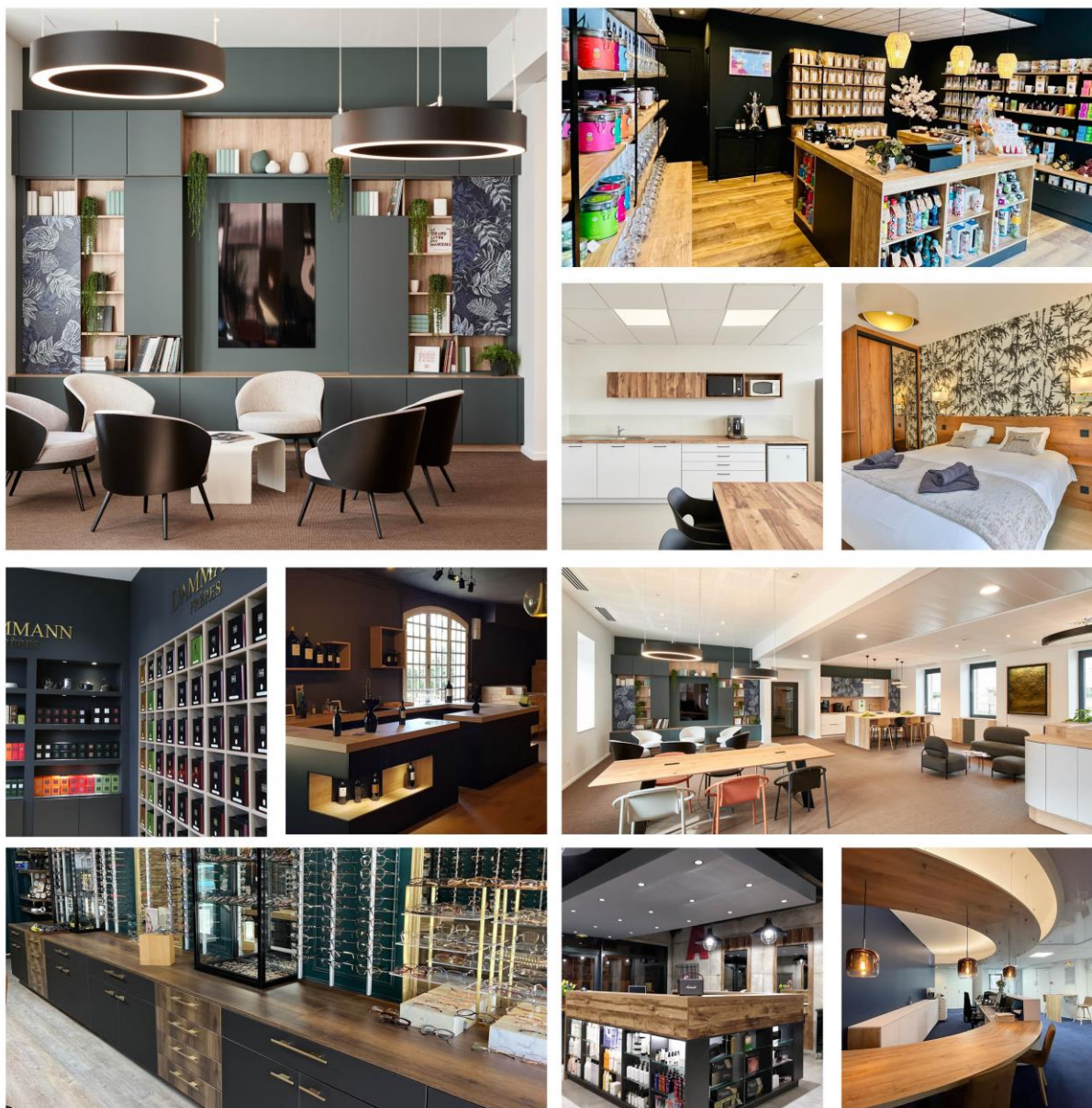
« Qui mieux qu'un pro peut harmoniser l'espace d'un pro ? ». Schmidt Groupe positionne ID PRO comme la référence de l'agencement d'espaces, soulignant les avantages spécifiques qui satisferont les besoins de chaque client : le sur-mesure industriel, l'expertise de notre réseau éprouvé depuis plus de 30 ans au sein de nos marques sœurs, le suivi des projets de la conception à la pose tout en maîtrisant délais et prix. ID PRO est une réponse clé en main, adaptée et sécurisée.

« Comme Schmidt et Cuisinella, ID PRO s'appuiera sur nos usines déjà en activité au cœur de l'Alsace. Cette force de production nous permet de revendiquer une marque "made in France", au process de fabrication responsable, à l'utilisation de matériaux qualitatifs et aux nombreux labels prouvant nos engagements. » affirme Cyrille Guille des Buttes, Directeur du développement B to B et de la marque ID PRO.

L'ambition chiffrée



Exemples d'aménagements dédiés aux professionnels réalisés par Schmidt Groupe



À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe conçoit des espaces de vie et de travail inspirants, durables et responsables. Avec ses marques Schmidt, Cuisinella et ID PRO, le fabricant français a pour vocation d'apporter plaisir et convivialité à tous via un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Le Groupe emploie 1900 collaborateurs sur son siège social et ses 4 sites de production et déclare un chiffre d'affaires de 670 millions d'euros en 2022. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de près de 900 magasins dans 23 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros.