

SCHMIDT GROUPE OUVRE SON 900^e MAGASIN A CASTELLÓN EN ESPAGNE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat avec ses marques Schmidt et Cuisinella, Schmidt Groupe signe une année 2023 exceptionnelle en matière d'expansion. Après 67 ouvertures de points de vente à fin octobre, le 900^e magasin a ouvert ses portes le 10 novembre à Castellón en Espagne, marché stratégique et prioritaire pour le Groupe.

Créée il y a 18 ans, la filiale espagnole de Schmidt Groupe ne cesse de se développer. Le pays comptabilise 82 magasins dont 9 ouverts en 2023, preuve d'une très belle dynamique d'expansion. Des objectifs de croissance ambitieux sont fixés pour poursuivre l'élargissement du réseau sur de nouvelles zones à couvrir. Les 27 collaborateurs de la filiale Espagne, soutenues par les équipes du siège alsacien, œuvrent tous les jours pour élargir l'empreinte territoriale et la notoriété de la marque Schmidt.

À Castellón, le patron du magasin Santiago Barreda Melia se réjouit de faire partie de l'aventure. « Dès mon premier contact avec le Responsable Expansion, j'ai eu un coup de cœur et ai su que je voulais travailler avec Schmidt. Je suis tombé amoureux de la marque au fil de l'évolution de mon projet : l'histoire, la philosophie, l'hyperpersonnalisation et les capacités industrielles sont, sans aucun doute, les éléments qui ont motivé mon choix. Je souhaite remercier toute la grande famille Schmidt Groupe pour l'excellent travail qu'elle réalise sur notre marché ! »

Luis Jimenez, Directeur de la filiale Espagne, témoigne : « C'est toujours une joie d'ouvrir un nouveau magasin et nous n'avons cessé de le faire depuis notre arrivée en Espagne. Parfois, il est nécessaire de s'arrêter un instant sur ce qui a été accompli et d'en tirer de la fierté : alors que nous venons d'ouvrir le magasin de Castellón, nous réalisons qu'il s'agit du 82^e en un peu plus de quinze ans. Au démarrage, la marque Schmidt ne jouissait d'aucune notoriété dans le pays. Aujourd'hui, elle est la première marque spécialisée en Espagne. Je suis fier que le 900^e magasin du Groupe voie le jour dans notre pays. »

Dans le cadre de son plan stratégique à 2030, Schmidt Groupe s'est fixé pour objectif l'atteinte des 1 000 magasins. La progression exceptionnelle en matière d'ouvertures de points de vente sur cette année 2023 confirme la solidité du Groupe et la puissance de son réseau, en France et à l'international. Ce 900^e magasin ouvert en Espagne marque la volonté affirmée pour Schmidt de poursuivre son développement et de renforcer sa présence sur le marché européen. « Nous sommes reconnus pour la qualité et la durabilité de nos produits, fabriqués en Alsace via un modèle vertueux pour les Hommes et pour la planète. C'est un véritable axe de différenciation que nous valorisons et qui nous permet d'asseoir notre position de leader. » conclut Laurence Negroni, Directrice Commerciale International.

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe conçoit des espaces de vie et de travail inspirants, durables et responsables. Avec ses marques Schmidt, Cuisinella et ID PRO, le fabricant français a pour vocation d'apporter plaisir et convivialité à tous via un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Le Groupe emploie 1900 collaborateurs sur son siège social et ses 4 sites de production et déclare un chiffre d'affaires de 670 millions d'euros en 2022. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de près de 900 magasins dans 27 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros.

PHOTOTHÈQUE DU NOUVEAU MAGASIN ET DE SES ÉQUIPES



À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, Schmidt Groupe conçoit des espaces de vie et de travail inspirants, durables et responsables. Avec ses marques Schmidt, Cuisinella et ID PRO, le fabricant français a pour vocation d'apporter plaisir et convivialité à tous via un modèle vertueux. Reconnu pour ses valeurs humanistes, sa quête de qualité et d'excellence, Schmidt Groupe s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, tant sur le plan industriel et économique que social, sociétal et environnemental. Le Groupe emploie 1900 collaborateurs sur son siège social et ses 4 sites de production et déclare un chiffre d'affaires de 670 millions d'euros en 2022. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de près de 900 magasins dans 27 pays, soit plus de 8 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros.