

Communiqué de presse

Le 22 juin 2023

Une zone de chasse du Néolithique découverte sur le futur site de production de Schmidt Groupe, U3 bis à Sélestat

Schmidt Groupe, leader dans l'aménagement de l'habitat sur-mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, finance les fouilles archéologiques du *Service régional d'archéologie* à hauteur de 300 000€ sur le site de sa future usine U3 bis à Sélestat (Alsace). Une occasion pour le groupe de participer à la préservation et à l'étude du patrimoine culturel et archéologique français.

Un témoignage de la vie au Néolithique et au Premier âge de Fer

Comme en 2013, l'extension des implantations de Schmidt Groupe sur le site de Sélestat est l'occasion pour le Service régional d'archéologie de procéder à des fouilles. Celles-ci ont dévoilé une zone de chasse d'environ 15 000 m² répertoriée comme l'une des plus importantes de l'époque néolithique en Europe.

Les archéologues ont découvert des centaines de *Schlitzgruben*, ou fentes. Caractérisées par un profil transversal en V très étroit, elles étaient probablement destinées à piéger les pattes des cervidés. Une aire d'ensilage de la période du Néolithique et du Premier âge de Fer ont également été découvertes.

"Nous sommes ravis que les travaux d'extension de notre site aient permis la mise à jour de cette zone. Plus qu'une obligation légale, le financement des fouilles à hauteur de 300 000€ est un privilège pour Schmidt Groupe. Nous sommes très fiers de participer à la découverte et la préservation du patrimoine archéologique français !" confirme Anne Leitzgen, Présidente de Schmidt Groupe.

Des fouilles prévues jusqu'à la mi-juillet

Démarrées à la mi-avril, les fouilles supervisées par Nina Henry, archéologue territoriale spécialiste du Néolithique, sont en cours pendant encore un mois. Sur le site, une équipe de 4 archéologues passionnés et un conducteur de mini-pelle procèdent délicatement à l'étude

des sols. Les objets découverts une fois lavés, puis étudiés par un expert sont ensuite remis au Centre de Conservation et d'Étude alsacien à Sélestat.

Des visites organisées pour les collaborateurs et leurs familles

Pour susciter des vocations... et sensibiliser à l'importance de la préservation du patrimoine, deux visites ont été organisées ce mercredi 21 juin 2023. Une centaine de collaborateurs du Groupe accompagnés de leurs enfants ont été invités à une visite guidée du emmenés par Nina Henry qui a répondu à toutes leurs questions.

Une fois le chantier de fouilles terminé, il sera comblé pour laisser place au projet d'extension du site de production de Sélestat avec la construction d'une nouvelle usine, pour accompagner les ambitions de croissance du Groupe.

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur-mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, dressing, rangements, équipements de la maison. La vocation du groupe est d'apporter plaisir et convivialité à tous via un modèle vertueux et durable. Le digital, l'excellence industrielle et son capital humain renforcent chaque année sa position de leader sur le marché de l'ameublement. Le fabricant français emploie 1 898 collaborateurs au sein de son siège social et ses 7 sites de production avec un chiffre d'affaires de plus de 670 millions d'euros en 2022. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 856 magasins (hors Chine) dans 27 pays, représentant 8 300 personnes et réalisant un chiffre d'affaires de plus de 1,9 milliard d'euros.

RELATIONS PRESSE SCHMIDT GROUPE – AGENCE WELLCOM

schmidtgroupe@wellcom.fr • 01 46 34 60 60