

A detailed line drawing of a vanilla plant, showing large, elongated leaves and clusters of flowers and developing fruit pods. The illustration is rendered in a light green color and serves as a background for the entire page.

Schmidt
GROUPE

CHARTRE ETHIQUE

EDITION 2022



ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

"Chez Schmidt Groupe, ce qui fait la différence, ce sont les femmes et les hommes. L'enthousiasme et la confiance sont nos meilleurs atouts. Et cela explique notre engagement naturel en matière de RSE, Responsabilité Sociétale de l'Entreprise."

Anne Leitzgen, Présidente

Cet engagement de responsabilité est ancré dans notre ADN depuis nos origines.

Notre philosophie "Etre les meilleurs, réussir ensemble et respecter chacun" porte nos devoirs et engagements envers notre écosystème.

Plus que jamais, nous souhaitons que l'impact du groupe sur nos parties prenantes soit positivement durable et responsable.

Nous nous engageons collectivement et individuellement à définir, respecter et faire respecter le cadre et les règles de bonne conduite afin de garantir notre impact positif sur le monde qui nous entoure.





SOMMAIRE

Notre démarche RSE

A qui s'adresse cette charte ?

Schmidt Groupe s'engage

Pour ses collaborateurs

Pour ses concessionnaires

Pour les consommateurs

Pour ses fournisseurs

Pour l'environnement

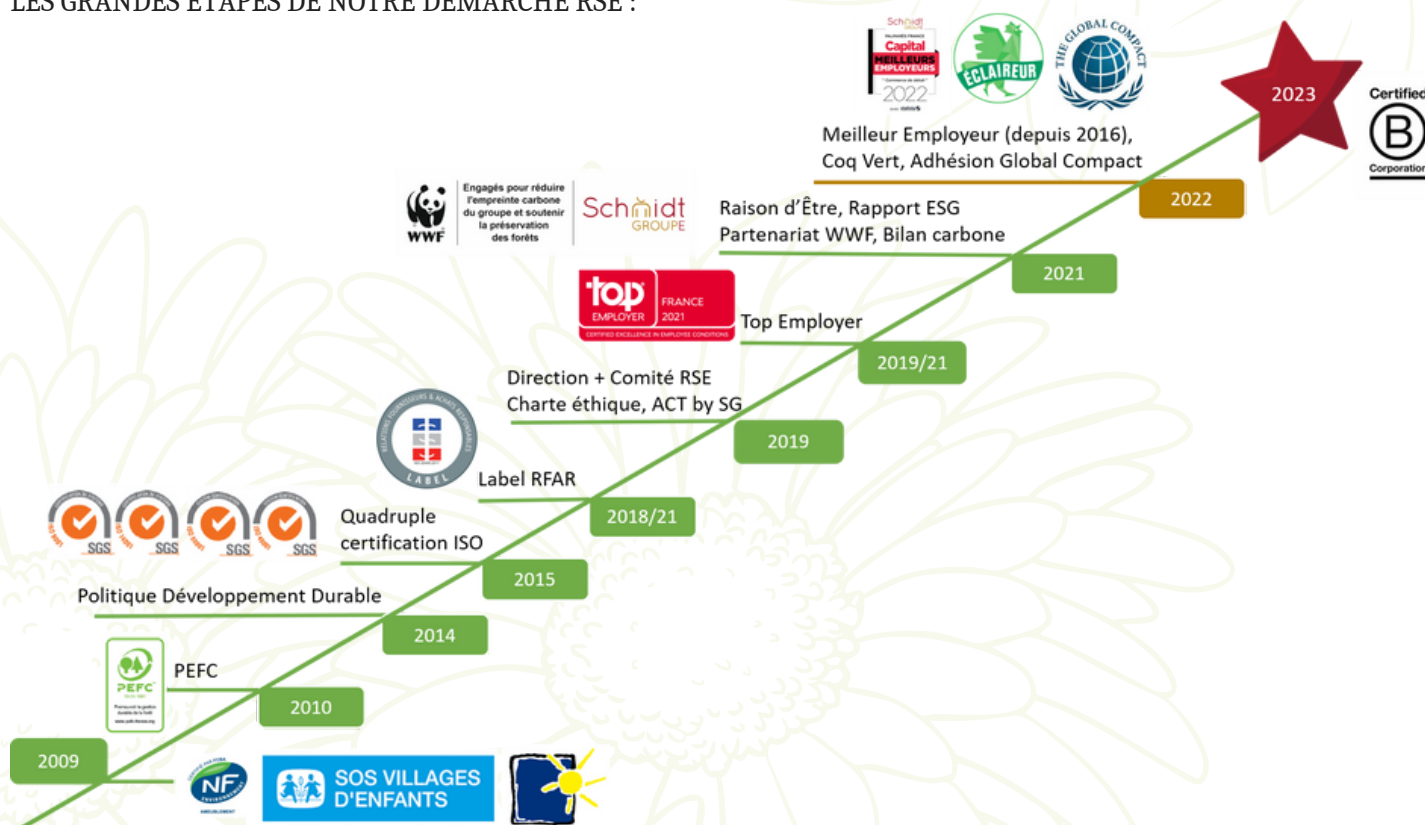
Pour la société

NOTRE DEMARCHE RSE

En tant que leader français du Home Design, nous concevons des espaces de vie dédiés à la convivialité et au plaisir, via un business modèle vertueux et durable.

Notre ambition est de devenir un leader économique européen connu et reconnu pour son impact positif sur la société et l'environnement.

LES GRANDES ETAPES DE NOTRE DEMARCHE RSE :



2022 marque l'affirmation et l'accélération de notre démarche de progrès vers davantage d'exemplarité avec la volonté d'inspirer l'ensemble de nos parties prenantes internes et externes.

- Adhésion au Global Compact des Nations Unies en avril 2022
- Alignement de notre stratégie RSE sur les 17 objectifs de développement durable / Agenda 2030 / Net Zéro Impact 2050
- Mesure et amélioration de notre impact carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur grâce au partenariat avec WWF signé pour 3 ans
- Candidature à la certification B Corp lancée en avril 2022
- Labellisation Éclaireur Coq Vert qui reconnaît les entreprises exemplaires en matière RSE et les patrons engagés
- Prise d'engagements structurants autour de notre raison d'être « Inspiring Living Spaces » et de nos 4 piliers : collaborateurs, clients, planète, communautés
- Plan d'actions de sensibilisation de nos parties prenantes



Au-delà de notre philosophie originelle

« Etre les meilleurs, réussir ensemble, respecter chacun », nos valeurs sont ancrées et portées par chaque collaborateur.

Une unique passion : la satisfaction du client.

Notre étoile Be Schmidt est notre boussole.



NOTRE AMBITION RSE À 2025

Notre stratégie s'articule autour de 4 piliers RSE : nos collaborateurs, nos clients, la planète et les communautés.

A chaque pilier, une ambition, des actions concrètes et des projets.

Piliers	COLLABORATEURS Inspiring Cooperation	CLIENTS Inspiring Living Spaces	PLANÈTE Inspiring Earth Protection	COMMUNAUTÉS Inspiring Solidarity
	Un environnement de travail favorisant le bien-être et la performance	Des espaces de vie écoconçus pour un habitat vertueux pour les hommes et respectueux de l'environnement	Préserver nos ressources naturelles et avancer vers la neutralité carbone sur la base de données scientifiques	100% de nos concessionnaires engagés dans des projets solidaires locaux
Actions	Offrir à nos collaborateurs des espaces de vie et de travail inspirant	Penser nos cuisines pour une alimentation saine et durable	Protéger les forêts et leur biodiversité via le projet « Cœur de France » WWF	Lutter contre la pauvreté et la précarité avec Emmaüs et SOS Village d'Enfants
	Renforcer notre politique sociale		Compenser 100% de nos émissions résiduelles	Favoriser l'accès à l'emploi et le partage de connaissances à travers l'apprentissage et le mécénat de compétences

- **Pour nos collaborateurs**

Schmidt Groupe fait évoluer les espaces de vie et de travail et déploie un projet immobilier d'envergure incluant, outre de nouvelles unités de production à la pointe de la technologie, la création d'un nouveau bâtiment tertiaire à Sélestat et le réaménagement des espaces existants.

- **Pour nos clients**

Nos marques Schmidt et Cuisinella s'attèlent à la conception de cuisines favorisant une alimentation saine et durable et étendent le principe du mieux vivre à toutes les pièces de la maison.

- **Pour la planète**

En partenariat avec le WWF France, un groupe de travail « Impact Carbone » élabore actuellement un plan de réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe selon l'approche par objectifs scientifiques SBTI (Science-Based Targets Initiative) et le mécénat d'un projet terrain du WWF.

- **Pour les communautés**

Nous luttons contre la pauvreté, la précarité et le mal logement à travers son soutien à Emmaüs et, avec son réseau de concessionnaires Schmidt et Cuisinella, de SOS Village d'Enfants. Il agit également en faveur de l'accès à l'emploi et du partage de connaissances en employant chaque année plus de 80 apprentis et en promouvant en interne le mécénat de compétences.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

L'agenda 2030 est un programme universel pour le développement durable. Il porte l'ambition de transformer notre monde en éradiquant la pauvreté et les inégalités en assurant sa transition écologique et solidaire à l'horizon 2030.

Les 17 objectifs de développement durable, et leurs 169 cibles forment le cœur de l'agenda 2030.

Ils couvrent l'intégralité des enjeux du développement durable tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau mais aussi la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation...

Schmidt Groupe aligne son ambition RSE à ces 17 ODD.



A QUI S'APPLIQUE CETTE CHARTE ?

Cette charte s'applique à **tous les collaborateurs Schmidt Groupe**.

Ce document définit le cadre des **devoirs et engagements** de l'entreprise et de chacun pour des relations professionnelles respectueuses et responsables.

COMMENT UTILISER CETTE CHARTE ?

Cette charte informe et sensibilise sur les engagements du groupe et de ses collaborateurs.
Elle guide sur les bonnes pratiques de l'entreprise et rassemble nos règles de bonne conduite.

SCHMIDT GROUPE S'ENGAGE

RESPECT DE LA VIE PRIVEE ET DES DONNEES PERSONNELLES

Schmidt Groupe est soucieux de protéger la vie privée et les données à caractère personnel de ses collaborateurs et de ses clients.

Dans le cadre de nos activités, nous collectons et utilisons certaines Données Personnelles relatives à nos collaborateurs et clients. Ainsi, nous nous engageons à protéger leur vie privée en préservant la sécurité, l'intégrité et la confidentialité des Données Personnelles de chacun.

Notre groupe s'efforce de se conformer aux lois et réglementations applicables en matière de protection des données personnelles dans l'ensemble des pays où nous sommes implantés.

En particulier, nous nous engageons à assurer l'entière conformité au Règlement Général sur la Protection des Données 2016/679 du 27 avril 2016 (ci-après le « RGPD ») et aux lois nationales applicables en matière de protection des données.

L'enjeu pour notre société est donc de proposer une gouvernance pertinente, efficace et alignée des données pour rassurer le consommateur et conserver sa confiance.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à prendre connaissance de notre Politique de protection des données : <https://www.groupe.schmidt/mentions-legales>

Pour nos collaborateurs, nous vous invitons à consulter le règlement intérieur.

Schmidt Groupe s'engage à sécuriser son système d'information, notamment au niveau de ses collaborateurs au travers d'une charte de bon usage des moyens de communication et par l'application des 10 commandements de la sécurité des données.

CONFIDENTIALITE

Schmidt Groupe s'engage à assurer la protection des informations internes en suivant strictement les règles du Groupe à ce sujet. Ceux ayant accès à des informations confidentielles relatives à nos partenaires commerciaux ont la même obligation de les protéger contre toute divulgation.

Schmidt Groupe s'engage à :

- Conserver en toute sécurité toutes les données confidentielles, consommateurs, clients et fournisseurs aussi bien celles sous format papier qu'électronique
- Limiter la divulgation d'informations internes aux seules personnes ayant un besoin légitime d'en avoir connaissance

Avant de partager une information interne avec des personnes externes (y compris notamment les membres de la famille ou lors de l'utilisation de médias sociaux), vérifier ce que vous avez le droit de communiquer.

SCHMIDT GROUPE S'ENGAGE

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LE TRAFIC D'INFLUENCE

Schmidt Groupe s'interdit et condamne fermement toute forme de corruption ou de trafic d'influence, vis-à-vis de ses collaborateurs et de ses partenaires (fournisseurs, clients).

Schmidt Groupe a développé un programme de conformité anti-corruption comprenant notamment une cartographie du risque de corruption, un code de bonne conduite ou encore un dispositif de formation à destination de ses collaborateurs.

Schmidt Groupe s'engage également à ce que ses procédures comptables tiennent compte du risque de corruption et de trafic d'influence.

Dans le cadre de notre Politique Achats et afin de limiter les risques, nous privilégions les achats dans les pays producteurs dont le niveau supposé de corruption est le plus faible. Pour cela, nous nous appuyons sur le classement annuel publié par l'ONG « Transparency International ».

Toute tentative de corruption d'un salarié Schmidt Groupe par un fournisseur entraîne automatiquement la mise à l'écart définitive du fournisseur, de toute relation commerciale.

Pour nos collaborateurs, nous vous invitons à consulter le règlement intérieur et le code de bonne conduite.

CADEAUX ET INVITATIONS

Pour éviter les conflits d'intérêts, nous refusons tout cadeau d'un tiers (client, fournisseur...) et souhaitons limiter les invitations au restaurant. Lors de vos visites en nos locaux, nous prenons en charge le déjeuner à notre restaurant d'entreprise.



SCHMIDT GROUPE S'ENGAGE POUR SES COLLABORATEURS

SANTÉ, HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

Notre priorité reste plus que jamais la préservation de la santé et la sécurité de nos collaborateurs en lien avec les piliers de notre démarche RSE.

Toute personne travaillant pour ou avec Schmidt Groupe a droit à un environnement de travail sain, sûr et sans risque et la sécurité au travail dépend de chacun d'entre nous.

Schmidt Groupe s'engage à prendre toutes les précautions raisonnables afin de :

- Maintenir un environnement de travail sûr et sain
- Assurer que les actes n'entraînent aucun risque, pour nous-mêmes ou pour les autres
- Assurer que nous savons ce qu'il faut faire en cas d'urgence sur le lieu de travail
- Signaler immédiatement au responsable sécurité de notre site ou à notre hiérarchie tout accident, même mineur, ainsi que tout comportement, installation ou situation de nature à compromettre la sécurité de notre environnement de travail.

DIVERSITÉ

Entreprise inclusive, Schmidt Groupe s'engage en faveur de tous les talents et contre toute forme de discrimination.

C'est cette diversité qui fait la richesse de l'expérience Schmidt Groupe.

*Index Égalité
Hommes-Femmes*

93
/100

SCHMIDT GROUPE S'ENGAGE POUR SES COLLABORATEURS

MEILLEUR EMPLOYEUR

Schmidt Groupe est fier d'être dans le palmarès MEILLEUR EMPLOYEUR FRANCE 2022.

Ce classement, issu d'une étude réalisée pour Capital par l'institut de sondage indépendant Statista, mesure le taux de satisfaction et de recommandation de 20 000 salariés français vis-à-vis de leur employeur et des entreprises du même secteur.

Pour la 6e année consécutive, Schmidt Groupe figure parmi les 500 meilleurs employeurs de France et réalise en 2022 son meilleur score depuis 2017 :

- 42e sur 500 entreprises tous secteurs confondus
- 4e sur 40 employeurs du secteur "Commerce de détail".



LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION ET LE HARCÈLEMENT

Schmidt Groupe s'engage à lutter contre toute forme de harcèlement au sein de l'entreprise.

Une procédure de lutte contre le harcèlement a été définie puis partagée avec nos élus ; trois collaborateurs référents ont été formés et peuvent être sollicités par tout collaborateur.

Des ateliers de sensibilisation au harcèlement moral et sexuel ont été déployés auprès de tous nos managers.

Schmidt Groupe s'engage à prévenir et lutter contre toute forme de discrimination.

Un volet Non discrimination est présent dans le contenu de la formation Recrutement dispensée aux managers.

EMPLOYABILITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Schmidt Groupe s'engage pour l'employabilité de ses collaborateurs. Cela se traduit par une politique de **développement des compétences** et de **mobilité interne**. Favoriser une relation professionnelle durable et apprenante est un enjeu fort.

Chez Schmidt Groupe, plus d'un poste sur deux est pourvu en interne.

Pour notre réseau de magasins Schmidt et Cuisinella, la Schmidt Groupe Academy forme environ **5000** personnes par an dont la moitié en digital, sur 350 formations/an.

L'une de nos différenciations repose sur nos parcours hybrides associant formations digitales et présentielles, dont des formations certifiantes via les CQP.

SCHMIDT GROUPE S'ENGAGE POUR SES COLLABORATEURS

ASSURER UN DIALOGUE

Schmidt Groupe encourage ses collaborateurs à **exprimer** leurs points de vue, à **défendre** leurs opinions et à **signaler** les comportements ou requêtes inappropriées.

Chaque collaborateur peut tout d'abord consulter son responsable hiérarchique direct ou indirect, ainsi que son responsable Ressources Humaines.

Les collaborateurs peuvent également se rapprocher, en fonction du sujet, d'interlocuteurs désignés par la société.

Si le collaborateur n'arrive pas à trouver de réponse par le biais de ces canaux, il peut toujours utiliser la plateforme de signalement mise en place au sein de notre société.

REPRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

Tout collaborateur Schmidt Groupe représente l'entreprise et est ambassadeur du groupe.

Chaque collaborateur doit conserver un **devoir de réserve et de confidentialité** ; observer une posture respectueuse et loyale afin de se protéger juridiquement et ne pas entacher la réputation de l'entreprise.

Même dans le cadre de la vie privée, les propos impliquant l'entreprise vous engagent tant vis-à-vis du Groupe qu'envers l'extérieur.

SCHMIDT GROUPE S'ENGAGE POUR SES CONCESSIONNAIRES

UNE RELATION DE CONFIANCE ET DE CO-CONSTRUCTION

Depuis sa création, la force du groupe réside dans la **relation de partenariat** forte avec nos concessionnaires indépendants. De nombreuses instances, commissions ou groupes de travail mixtes incluant des collaborateurs Schmidt Groupe et des équipes de nos réseaux Schmidt et Cuisinella font vivre au quotidien cette relation de partenariat.

UNE POLITIQUE D'EXPANSION AMBITIEUSE ET RESPONSABLE

Nous accompagnons nos futurs concessionnaires tout au long de leur projet et leur apportons le support nécessaire à leur réussite. En sélectionnant de façon responsable les zones d'ouverture de magasin et en les accompagnant sur le plan financier, du recrutement et de la formation de leurs équipes en magasin.

PROMOTION DU SECTEUR

En tant que leader français, Schmidt Groupe s'engage pour promouvoir le secteur de l'ameublement.

Nous sommes investis pour représenter notre réseau de concessionnaires et de magasins auprès d'instances professionnelles comme le SNEC (Syndicat National de l'Équipement de la Cuisine) et la FNAEM (Fédération nationale du négoce de l'ameublement et de l'équipement de la maison)

Depuis 2021, Christian Mennrath, Directeur Comptable Schmidt Groupe a été nommé Président du SNEC.

SCHMIDT GROUPE S'ENGAGE POUR SES CONSOMMATEURS

OFFRE COMMERCIALE ET SATISFACTION DES CONSOMMATEURS

Schmidt Groupe déploie un concept et des outils qui permettent à son réseau de distribution de proposer une offre claire et des devis détaillés dans le respect strict de la réglementation.

Les engagements des marques sont détaillés ici :

<https://www.home-design.schmidt/fr-fr/services/garanties>

<https://www.ma.cuisinella/fr-fr/nos-engagements>

En achetant dans un magasin Schmidt ou Cuisinella, chaque consommateur bénéficie de la garantie de l'exécution de sa commande grâce à la force de notre réseau. En cas de défaillance du magasin la marque s'engage à trouver une solution à la situation, dans le respect de la législation en vigueur.

Notre Service Clients est joignable au 03 90 57 45 45 pour Schmidt et au 03 90 57 41 41 pour Cuisinella.

Schmidt Groupe réalise des **enquêtes de satisfaction indépendantes** et externalisées auprès de chaque consommateur et met en œuvre des plans d'actions en collaboration avec le réseau de concessionnaires.

VERS UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

Nous développons des produits et services privilégiant la **consommation responsable** et influençons nos consommateurs sur les bonnes pratiques d'utilisation et d'entretien de leurs produits (ex : légumier, meubles à vrac...)



SCHMIDT GROUPE S'ENGAGE POUR SES CONSOMMATEURS

SÉCURITÉ ET SANTÉ DE NOS CONSOMMATEURS

Schmidt Groupe s'engage à préserver la santé et la sécurité de ses consommateurs en concevant et distribuant des produits testés dans des laboratoires agréés et en allant au-delà des normes réglementaires sur l'utilisation de matières chimiques, comme le formaldéhyde.

QUALITÉ DES PRODUITS

Schmidt Groupe s'engage pour garantir la **qualité et la durabilité de ses produits** depuis le choix des matières premières jusqu'au service après-vente et la réparation.

QUADRUPLE CERTIFICATION ISO

Toute l'entreprise se mobilise et développe la quadruple certification ISO : Qualité (ISO 9001), Environnement (ISO 14001), Energie (ISO 50001) et Sécurité (ISO 45001) sur tous les sites.



SCHMIDT GROUPE S'ENGAGE POUR SES FOURNISSEURS

La Responsabilité Sociétale des Entreprises fait partie des préoccupations de Schmidt Groupe au quotidien. Les conséquences sociétales ou environnementales de nos choix sont prises en compte dans notre processus d'achat, et inscrites dans nos procédures d'appel d'offres.

LABEL RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

Depuis 2014, Schmidt Groupe est la première entreprise alsacienne et fait partie des toutes premières organisations françaises à obtenir le **Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables**.

Décerné par le Ministère de l'Economie et des Finances, il est gage d'une démarche responsable dans la relation fournisseurs. Ce label est adossé à la norme internationale ISO 20400 qui porte sur les lignes directrices en matière d'achats responsables.

Schmidt Groupe est signataire de la Charte « Relations Fournisseurs responsables ».

À ce titre, nous garantissons à nos fournisseurs des **relations durables et équilibrées**.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site dédié au sujet : www.rfar.fr



MÉDIATEUR

Schmidt Groupe a créé une fonction de **médiateur** qui peut être saisie par tout fournisseur ayant une relation contractuelle directe avec Schmidt Groupe.

C'est une personne indépendante de la fonction Achats. En cas de litige portant sur un non-respect de nos engagements ou sur un comportement inopportun voire grave, le fournisseur prend contact en premier lieu avec ses interlocuteurs habituels.

Si toutefois les échanges n'ont pas permis de régler ce litige à l'amiable, vous pouvez alors faire appel au Médiateur. Une simple demande par mail à l'adresse suivante : mediation@groupe.schmidt permet une prise en compte rapide du différend.

SCHMIDT GROUPE S'ENGAGE POUR L'ENVIRONNEMENT

UN SOURCING RESPONSABLE

Afin de réduire le transport sur de longues distances, **93%** de nos matières premières proviennent de l'**Union Européenne**.

Nos panneaux de bois sont issus de **forêts gérés de façon responsable et durable**. Nous sommes ainsi certifiés par le label **PEFC**.

Un grand nombre de nos produits ont reçu le label **NF Environnement** et **NF Ameublement** qui offre une double garantie : la qualité d'usage et la qualité écologique. Il assure la prise en compte des impacts environnementaux sur tout le cycle de vie du produit. Ces produits labellisés répondent à un cahier des charges précis, notamment en faveur de l'environnement. Vous retrouvez la liste des produits certifiés NF Ameublement et NF Environnement sur le site www.fcba.fr.



UN PARTENARIAT DURABLE AVEC LE WWF

En juin 2021, nous nouons pour 3 ans un partenariat avec le **WWF** pour :

- o Réduire notre empreinte carbone et nos émissions de gaz à effet de serre,
- o Renforcer la durabilité de nos approvisionnements en bois
- o Et soutenir un projet terrain du WWF, en faveur de la préservation des faune et flore menacées en forêts françaises.

Seul acteur en France de l'aménagement partenaire de cet ONG reconnue mondialement, nous sommes fiers et engagés pour faire bouger les lignes de notre secteur et réduire notre impact sur la planète.



Engagés pour réduire
l'empreinte carbone
du groupe et soutenir
la préservation
des forêts

Schmidt
GROUPE

SCHMIDT GROUPE S'ENGAGE POUR L'ENVIRONNEMENT

UN CYCLE DE PRODUCTION ENGAGÉ

Afin de réduire son impact, notre Production agit de manière positive sur plusieurs plans.

- L'installation de panneaux photovoltaïques sur le toit de nos usines permet une auto-production d'énergie.
- Une optimisation du taux de chute nous permet de réduire la consommation de panneaux de bois.
- Nos emballages cartons remplacent majoritairement nos emballages plastique.
- La mise en place de cuves de récupération d'eau de pluie est utilisée pour l'arrosage de nos espaces verts et nos sanitaires.
- Nos déchets de sciures de bois sont utilisés pour le chauffage de l'usine en hiver et recyclés en été.
- Notre organisation multi-sites nécessitent des déplacements ; à ce titre des véhicules électriques inter-sites sont mis à disposition.

LA FIN DE VIE DE NOS MEUBLES

Schmidt Groupe est partenaire d'Eco-Mobilier qui prend en charge la collecte, le tri, le recyclage et la valorisation des meubles usagés. Eco-Mobilier se mobilise aux côtés des acteurs de l'économie sociale et solidaire, comme Emmaüs ou le Réseau des Ressourceries, pour que les meubles dont vous ne voulez plus et qui peuvent encore servir soient réemployés et réutilisés.

écomobilier

LA FIN DE VIE DES ELECTROMENAGERS

Schmidt Groupe est partenaire d'EcoSystem, un éco-organisme à but non lucratif qui prend en charge la collecte, le réemploi, la réparation, la dépollution et le recyclage des équipements électriques et électroniques (DEEE).

ecosystem
recycler c'est protéger

Schmidt
GROUPE

SCHMIDT GROUPE S'ENGAGE POUR L'ENVIRONNEMENT

LA DURABILITE DE NOS PRODUITS

Schmidt Groupe s'engage à développer des produits de haute qualité et d'en accroître la durabilité.

Pour notre marque Schmidt :

- les charnières et les pièces métalliques des tiroirs et blocs coulissants sont garanties 25 ans
- les meubles et plans de travail sont garantis 10 ans
- les appareils électroménagers avec remplacement à neuf sans vétusté si non réparables sont garantis 5 ans.

Pour notre marque Cuisinella :

- les charnières et les pièces métalliques des tiroirs et blocs coulissants sont garanties 20 ans
- les meubles sont garantis 10 ans
- les appareils électroménagers avec remplacement à neuf sans vétusté si non réparables sont garantis 2 ans.

UNE GESTION DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Schmidt Groupe s'engage à adopter des écogestes informatiques pour réduire l'impact carbone lié au numérique en allongeant la vie de notre matériel informatique et en maîtrisant ses usages (sensibilisation de nos collaborateurs aux bonnes pratiques informatiques).

En parallèle, nous facilitons le recyclage de l'ancien matériel via l'organisme SITA et nous faisons des dons réguliers d'anciens ordinateurs fonctionnels à des associations ou institutions locales.

Enfin, un programme d'optimisation de nos imprimantes a permis d'en réduire le nombre et par conséquent notre consommation d'énergie et de papier.

SCHMIDT GROUPE S'ENGAGE POUR LA SOCIÉTÉ

SOS VILLAGES D'ENFANTS

Depuis 2009, Schmidt Groupe, à travers la mobilisation de son réseau de magasins Schmidt et Cuisinella, **soutient activement et durablement les 750 enfants de SOS Villages d'Enfants France**, en rénovant les villages et en permettant aux fratries et mères SOS de choisir et d'accéder à des cuisines de qualité, pour partager d'heureux moments en famille.

En 2021, le montant des dons est de 154 752€.



EMMAUS

En cohérence avec nos valeurs, nous nous engageons auprès d'Emmaus depuis de nombreuses années. Chaque semaine, nous faisons des **dons d'appareils électroménagers**.

En 2021, la valeur de nos dons a dépassé 1 200 000€ et de nombreuses personnes en difficulté ont ainsi pu être aidées.



LES RESTOS DU COEUR

En 2021, une cinquantaine de magasins Cuisinella en France ont fait le don de leurs cuisines d'exposition aux Restos du Coeur. Ce geste solidaire a permis de soutenir les bénévoles et d'améliorer leurs locaux et conditions de travail.



CHAIRES ET MÉCÉNATS

Schmidt Groupe s'engage auprès des universités dans le cadre de **chaires** à soutenir des projets, notamment sur le thème de **l'innovation** et de **l'expérience client**.

En parallèle, nous sommes **mécènes** de diverses actions ou événements comme Les Petites Cantines (<https://www.lespetitescantines.org/>) ou L'Industrie Magnifique (<https://industriemagnifique.com/>) qui rapproche le monde de l'Art et celui de l'Industrie.



**Nous sommes
tous et chacun
responsables de nos actes
dans le respect
de ces engagements.**

Schmidt
GROUPE
