

Promu « Éclaireur » Coq Vert par Bpifrance, Schmidt Groupe confirme l'exemplarité de son engagement RSE

Signataire du Global Compact depuis avril 2022, Schmidt Groupe a aligné sa stratégie RSE sur les 17 objectifs de Développement Durable de l'ONU et précisé ses engagements 2025 envers ses collaborateurs, ses clients, la planète et les communautés. Parallèlement, le fabricant français se mobilise, avec le soutien du WWF France, pour réduire son impact carbone et a demandé la certification B Corp.

Une démarche proactive et une capacité à embarquer ses parties prenantes récompensées par le label « Eclaireur Coq Vert », remis le 3 mai dernier à sa Présidente Anne Leitzgen, par Bpifrance, au nom de l'Adème et du Ministère de la Transition Ecologique.

Mission : accélérer la transition écologique et énergétique sur son territoire par le partage de valeurs

L'ambition du Ministère de la Transition Ecologique, de l'Adème et de Bpifrance à travers le réseau Coq Vert est de « créer une émulation collective en faveur de la transition écologique et énergétique », en réunissant au niveau local les entreprises déjà très avancées dans leur démarche et celles qui ont besoin d'accompagnement.

Choisi par BPI France pour l'exemplarité de sa démarche RSE, sa capacité à diffuser ses valeurs et à mobiliser ses parties prenantes, Schmidt Groupe vient d'être labellisé « **Éclaireur Coq Vert** ». Cette récompense met à l'honneur **une centaine de patrons français militants** parmi les 1000 membres du réseau « Coq Vert », à l'instar d'[Anne Leitzgen](#), dirigeante engagée pour son entreprise et son territoire.

« Je suis très fière de mon entreprise et surtout de l'implication de toutes les équipes qui font de Schmidt Groupe un acteur engagé au quotidien et pour demain. Ce trophée, c'est le vôtre ! » a déclaré Anne Leitzgen à la remise du trophée, mardi 3 mai 2022.

Pour l'occasion, le Comité de Direction et le Comité RSE de Schmidt Groupe ont participé à un atelier « **Fresque du Climat** » animé par Vincent Le Guennec, BPI France du Grand Est. Un outil de sensibilisation aux enjeux climatiques et environnementaux que le groupe entend déployer en interne pour accélérer la prise de conscience collective.



(De gauche à Droite : Anne Leitzgen, Présidente ; Béatrice Chandellier, Directrice RSE et Communication ; Laurence Chrétien, Directrice de la Relation Humaine, Laurent Blum, Directeur Général)

Une démarche RSE inspirante et proactive qui se renforce en 2022

Engagé dès 2009 avec ses partenaires SOS Villages d'Enfants et Emmaüs, Schmidt groupe poursuit sa quête d'impact positif et de labels d'excellence.

- **En route vers B Corp**

Parmi les grandes étapes de la démarche RSE de Schmidt Groupe, on retiendra notamment sa contribution à la création du référentiel puis du label RFAR (Relations fournisseurs et Achats Responsables), sa charte éthique, sa quadruple certification ISO, ses labels PEFC, NF Ameublement Environnement, ses partenariats avec Écomobilier, Écosystème, Initiatives Durables, le WWF France ou encore sa politique RH maintes fois primée. Top Employer

2019, 2021, le groupe figure également depuis 2016 dans le Palmarès Capital des meilleurs employeurs et affiche un indice égalité hommes/femmes de 94/100.

Désireux d'améliorer son impact positif sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, le leader français du Home Design a affirmé sa volonté de rejoindre la communauté des entreprises certifiées B Corp, processus lancé le 5 avril 2022.

- **Adhésion au Global Compact des Nations Unies**

En devenant l'une des 1700 entreprises françaises signataires du Global Compact le 19 avril 2022, Schmidt Groupe apporte son soutien aux 10 Principes des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Il confirme également l'alignement de sa stratégie RSE sur la norme ISO 26 000 et sa contribution, à travers sa quête d'impact positif, aux 17 objectifs de développement durable et à l'Agenda 2030.

- **Des engagements forts à horizon 2025**

Autour de sa raison d'être, « **Inspiring living spaces** », le groupe a précisé ses engagements pour 2025 envers ses collaborateurs, ses clients, la planète et les communautés et déployé un plan d'actions.



Parmi les actions en cours sur ces 4 piliers :

- Schmidt Groupe fait évoluer les espaces de vie et de travail de ses **collaborateurs** et déploie un projet immobilier d'envergure incluant, outre de nouvelles unités de production à la pointe de la technologie, la création d'un nouveau bâtiment tertiaire à Sélestat et le réaménagement des espaces existants ;
- Pour leurs clients, les marques Schmidt et Cuisinella s'attèlent à la conception de cuisines favorisant **une alimentation saine et durable** et étendent le principe du **mieux vivre** à toutes les pièces de la maison ;
- **Pour la planète**, en partenariat avec le WWF France, un groupe de travail « Impact Carbone » élabore actuellement un plan de réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe selon l'approche par objectifs scientifiques SBTi (Science-Based Targets Initiative) et le mécénat d'un projet terrain du WWF ;
- Enfin, **pour les communautés**, le groupe **lutte contre la pauvreté, la précarité et le mal logement** à travers son soutien à Emmaüs et, avec son réseau de concessionnaires Schmidt et Cuisinella, de SOS Village d'Enfants. Il agit également en faveur de **l'accès à l'emploi et du partage de connaissances** en employant chaque année plus de 80 apprentis et en promouvant en interne le mécénat de compétences.

Plus que jamais, **Schmidt Groupe s'affirme comme un acteur économique engagé pour un monde meilleur.**

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur-mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, dressing, rangements, équipements de la maison. La vocation du groupe est d'apporter plaisir et convivialité à tous via un modèle vertueux et durable. Le digital, l'excellence industrielle et son capital humain renforcent chaque année sa position de leader sur le marché de l'ameublement. Le fabricant français emploie 1 770 collaborateurs au sein de son siège social et ses 7 sites de production avec un chiffre d'affaires de plus de 647 millions d'euros en 2021. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 800 magasins dans 27 pays, représentant 5 700 personnes et réalisant un chiffre d'affaires de plus de 1,9 milliard d'euros.

RELATIONS PRESSE SCHMIDT GROUPE – AGENCE WELLCOM

Jeanne Nicolle & Annabel Fuder
schmidtgroupe@wellcom.fr · 01 46 34 60 60