

Nouvelle unité de production à Sélestat : Schmidt Groupe déploie son outil industriel et se donne les moyens de son ambition : 1 milliard de CA en 2030

Un investissement de près de 50 millions d'euros
Une capacité de production accrue de 400 cuisines et aménagements par jour
Une politique de recrutement boostée pour accompagner la stratégie industrielle du Groupe

Schmidt Groupe inaugure une extension de son usine de Sélestat : un nouveau bâtiment de 20 000m² pour augmenter la capacité de production : à terme, 400 cuisines sortiront chaque jour de cette unité, grâce à des technologies d'avant-garde et des moyens humains associés.

Booster la capacité de production de Sélestat grâce à une nouvelle unité dotée d'innovations 4.0

Ce nouveau site de production représente un tiers du plan d'investissement de 150M€ prévu d'ici 2025 et soutient l'ambition Schmidt Groupe d'atteindre le milliard de CA d'ici 2030. À plus court terme, il permet aussi de répondre aux attentes d'un réseau en forte progression : **60 nouveaux points de vente** devraient ouvrir cette année.

« Il s'agit d'accompagner notre forte croissance mais également d'absorber l'évolution de la demande commerciale pour l'année 2022 » précise **Boris Herrmann, Directeur de Production Schmidt Groupe**.

Actuellement les usines Schmidt Groupe produisent 800 cuisines par jour. Demain, près de 1 200 cuisines et aménagements seront fabriqués quotidiennement, grâce à des **innovations majeures**, dont un nouveau process de montage robotisé 4.0.

Cette augmentation de la capacité de production est rendue possible par une politique RH socle : « Le nouveau bâtiment accueille 200 collaborateurs répartis en 4 ateliers dédiés au caisson, au pré-montage, au montage et à l'expédition. Parmi eux, environ 25% des effectifs est dédié à l'assemblage des éléments hauts, bas et armoires », indique **Boris Herrmann**.

165 recrutements prévus en 2022 pour soutenir le déploiement industriel du groupe

Schmidt Groupe est un acteur économique particulièrement dynamique en termes de recrutement. En 2022, 65 postes sont à pourvoir en CDI dans ses usines du Grand Est, principalement dans des métiers de production, maintenance, logistique et ingénierie ainsi que sur des fonctions IT. 100 contrats intérimaires seront transformés en CDI. Les candidats qui souhaitent postuler peuvent retrouver **toutes les offres disponibles sur la plateforme de recrutement Schmidt Groupe** : <https://www.groupe.schmidt/jobs/>.

Le Groupe embauche en moyenne chaque année 1000 collaborateurs (Groupe + réseau). Un chiffre qui va croître de 300 à 400 postes supplémentaires (industrie + siège) d'ici 2025 pour accompagner sa croissance.

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur-mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, dressing, rangements, équipements de la maison. La vocation du groupe est d'apporter plaisir et convivialité à tous via un modèle vertueux et durable. Le digital, l'excellence industrielle et son capital humain renforcent chaque année sa position de leader sur le marché de l'ameublement. Le fabricant français emploie 1 770 collaborateurs au sein de son siège social et ses 7 sites de production avec un chiffre d'affaires de plus de

647 millions d'euros en 2021. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 800 magasins dans 27 pays, représentant 5 700 personnes et réalisant un chiffre d'affaires de plus de 1,9 milliard d'euros.

RELATIONS PRESSE SCHMIDT GROUPE – AGENCE WELLCOM

Jeanne Nicolle & Annabel Fuder
schmidtgroupe@wellcom.fr · 01 46 34 60 60