

Schmidt Groupe fait le pari de l'apprentissage

Schmidt Groupe, leader de l'aménagement de l'habitat sur-mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, a remporté 3 prix lors de la 6^e « Soirée de l'Apprentissage » aux Tanzmatten, organisée par les UFA Schweisguth de Sélestat et Paul-Emile Victor d'Obernai. L'occasion pour l'entreprise de réaffirmer son engagement pour l'apprentissage et la formation professionnelle des étudiants du bassin de Sélestat.

Vendredi 25 février se déroulait la « Soirée de l'Apprentissage », cette manifestation a pour but de promouvoir l'apprentissage et d'informer au mieux le public, qu'il s'agisse de collégiens ou de lycéens en quête d'information sur leur orientation, mais aussi d'adultes en reconversion professionnelle. Étaient réunis les différents acteurs de la formation, de l'orientation et de l'emploi présents sur le territoire et les entreprises, tous secteurs confondus, souhaitant recruter.

Partenaire historique l'UFA Schweisguth de Sélestat, Schmidt Groupe s'est vu décerner 3 prix sur 5 grâce au talent de ses apprentis :

- 1^{er} prix : concours « Film ton JOB » organisé par l'ANAF
- 1^{er} prix catégorie Ameublement : concours « Trophée des métiers » organisé par FIBOIS Grand Est
- Prix "Coup de cœur" : concours « De l'école au travail » organisé par l'INRS

« Nous sommes très fiers de nos apprentis, qu'ils soient en BAC PRO Technicien de Fabrication bois et matériaux associés ou en BTS Développement et réalisation bois. L'apprentissage est pour nous la clé de la transmission des savoirs, d'autant plus pour les métiers de l'artisanat. Accompagner les jeunes de la région vers ces métiers passion du travail du bois est un véritable enjeu pour Schmidt Groupe, l'objectif est bien sûr de pérenniser notre expertise historique dans le bassin de Sélestat. » commente Laurence Chrétien, Directrice de la Relation humaine Schmidt Groupe Entreprise Étendue.

Les partenariats étroits entre Schmidt Groupe, l'UFA Schweisguth de Sélestat, le lycée Paul Emile Victor d'Obernai, et le CFA académique de Strasbourg, ont permis de co-construire une carte de formation qui colle aux besoins de l'entreprise. Schmidt Groupe lance un appel aux autres établissements pour développer de nouvelles collaborations et former les étudiants aux métiers de la maintenance notamment.

L'apprentissage : la clé des recrutements de demain pour Schmidt Groupe

Schmidt Groupe mène depuis plusieurs années une stratégie RH autour de l'apprentissage. L'entreprise recrute lors de chaque rentrée scolaire 80 alternants du bac pro au bac +5 (et 50 stagiaires). Excellent vivier de talents, cette politique répond à deux enjeux à moyen et long terme : investir dans la formation des jeunes et préparer les futures générations aux métiers industriels de l'aménagement de l'habitat sur-mesure ; et répondre à aux forts besoins de recrutement du Groupe.

L'objectif est clair pour Schmidt Groupe, les apprentis d'aujourd'hui seront les salariés de demain. Pour accompagner sa croissance, le fabricant alsacien ouvre 300 à 400 postes supplémentaires à horizon 2025 au siège et dans ses usines du Grand-Est. *« Nous recherchons différents profils et en particulier*

des techniciens et ingénieurs en maintenance et en logistique disposant de fortes compétences opérationnelles, ils seront embauchés en CDI », précise Laurence Chrétien.

À PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader de l'aménagement de l'habitat sur-mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, dressing, rangements, équipements de la maison. La vocation du groupe est d'apporter plaisir et convivialité à tous via un modèle vertueux et durable. Le digital, l'excellence industrielle et son capital humain renforcent chaque année sa position de leader sur le marché de l'ameublement. Le fabricant français emploie 1 770 collaborateurs au sein de son siège social et ses 7 sites de production avec un chiffre d'affaires de plus de 640 millions d'euros en 2021. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 800 magasins dans 27 pays, représentant 5 700 personnes et réalisant un chiffre d'affaires de plus de 1,9 milliard d'euros.

RELATIONS PRESSE SCHMIDT GROUPE – AGENCE WELLCOM

Stéphanie Beauhaire / Jeanne Nicolle
schmidtgroupe@wellcom.fr · 01 46 34 60 60