

Historique !

Schmidt Groupe renforce sa RSE et devient partenaire du WWF pour réduire son empreinte carbone et soutenir la préservation des forêts.

Schmidt Groupe, leader dans l'aménagement de l'habitat sur-mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, noue un partenariat de 3 ans avec le WWF pour renforcer son ambition environnementale sur le volet carbone, la durabilité des approvisionnements en bois et soutenir un projet terrain du WWF ! Tous ses collaborateurs et ses partenaires clés sont impliqués dans la démarche.

« Acteur historiquement engagé, notre entreprise Schmidt Groupe a développé depuis plusieurs années une démarche RSE forte mais nous souhaitons aller encore plus loin. Ce partenariat est une véritable chance d'avancer rapidement et dans le bon sens pour répondre aux attentes de nos collaborateurs que des consommateurs de plus en plus en demande de responsabilité environnementale et à juste titre. » explique Anne LEITZGEN, présidente de Schmidt Groupe.

Schmidt Groupe et le WWF s'engagent ainsi autour de 4 axes majeurs :

- **Fixation d'une trajectoire carbone alignée avec l'Accord de Paris et mise en œuvre :** La collaboration portera sur l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'actions de réduction de l'empreinte carbone totale de Schmidt Groupe (scope 1, 2 et 3), pour s'inscrire progressivement vers un alignement avec les objectifs de l'Accord de Paris en lien avec l'initiative SBT (Science-Based Targets).
- **Renforcement de la durabilité des approvisionnements en bois du Groupe :** Le partenariat engagera également la revue de la politique actuelle d'approvisionnement en bois, l'analyse et l'apport de recommandations pour renforcer sa durabilité
- **Soutien à un projet terrain du WWF France, pour développer une gestion plus responsable des forêts en faveur de la préservation de la faune et la flore menacées en forêts françaises :** Schmidt Groupe soutiendra le projet Cœur Forestier de la France du WWF, qui vise à développer sur un territoire français important (Centre-Val-de-Loire, Pays de la Loire et Limousin) un nouvel outil de protection de la biodiversité.
- **Sensibilisation et engagement des parties prenantes :** Schmidt Groupe et le WWF développeront des actions conjointes et ciblées de sensibilisation interne et d'engagement des parties prenantes de Schmidt Groupe, pour inspirer chacun et encourager le passage à l'action sur les engagements responsables du Groupe.

« Aux côtés du WWF, l'entreprise familiale Schmidt Groupe s'engage pour réduire son empreinte environnementale et soutenir des projets terrains en faveur de la biodiversité, et nous nous en réjouissons. Le travail sur la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre ainsi que sur l'approvisionnement durable en bois permettra de renforcer la durabilité des pratiques du Groupe,

et de rayonner plus largement au sein de son secteur et de son territoire, pour des chaînes de valeur toujours plus responsables " Marie-Christine KORNILOFF, Directrice des Relations avec le Monde Economique WWF France

Plus d'informations ici :

<https://www.groupe.schmidt/responsabilite-sociale-et-environnementale/engagement/>

Site de la page partenaire WWF

A PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur-mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, dressing, rangements, équipements de la maison. La vocation du groupe est d'apporter plaisir et convivialité à tous via un modèle vertueux et durable. Le digital, l'excellence industrielle et son capital humain renforcent chaque année sa position de leader sur le marché de l'ameublement. Le fabricant français emploie 1 770 collaborateurs au sein de son siège social et ses 7 sites de production. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 760 magasins dans 27 pays, représentant 5 700 personnes et réalisant un chiffre d'affaires de plus de 1,7 milliard d'euros.

RELATIONS PRESSE SCHMIDT GROUPE – AGENCE WELLCOM

Stéphanie Beauhaire / Jeanne Nicolle
schmidtgroupe@wellcom.fr • 01 46 34 60 60