

## **Schmidt Groupe recycle 45 000 masques chirurgicaux et s'associe à la Communauté de Communes de Sélestat et la Collectivité Européenne d'Alsace pour distribuer 800 kits scolaires issus de la collecte de masques.**

Depuis le 20 août, 800 familles défavorisées du bassin de Sélestat ont reçu à leur domicile des kits scolaires fabriqués à partir du recyclage des masques jetables utilisés par Schmidt Groupe. Ils contiennent une règle, une équerre et un rapporteur.

Retour sur une belle action d'économie circulaire !

Le projet est de taille, que faire de l'ensemble des masques distribués, utilisés et jetés par les salariés après leur journée de travail ? Schmidt Groupe a mis en place un système de collecte à disposition de ses employés et en quelques semaines l'entreprise a pu récupérer 45 000 masques chirurgicaux auprès de ses 1500 salariés dans ses usines et son siège social en Alsace.

*« En raison de l'épidémie actuelle, nous avons vu naître de nouveaux déchets et particulièrement le masque jetable pour assurer la sécurité de tous. Pour éviter une pollution massive, Schmidt Groupe a relevé le défi de la collecte et du recyclage. En effet, les masques chirurgicaux sont composés de matières non dégradables : plastique (polypropylène), élastique et barrette métallique. Il est donc important de bien les isoler pour assurer leur traitement après utilisation »,* explique Xavier Barbin chez Schmidt Groupe à l'origine de cette initiative solidaire.

L'ensemble des déchets a ensuite été envoyé en début d'année à l'entreprise Plaxtil, première solution circulaire de recyclage des masques, qui grâce à son expertise et son savoir-faire a pu transformer la collecte en 800 kits scolaires composés d'une règle, d'une équerre et d'un rapporteur.

Schmidt Groupe, acteur majeur de la Région Grand Est, s'est naturellement associé à la Communauté de Communes de Sélestat et à la Collectivité Européenne d'Alsace pour organiser la distribution des kits scolaires. L'histoire ne s'arrête pas là, Schmidt Groupe prévoit déjà de recycler de nouveau 30 000 masques dans les prochaines semaines.

### **A PROPOS DE SCHMIDT GROUPE**

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur-mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, dressing, rangements, équipements de la maison. La vocation du groupe est d'apporter plaisir et convivialité à tous via un modèle vertueux et durable. Le digital, l'excellence industrielle et son capital humain renforcent chaque année sa position de leader sur le marché de l'ameublement. Le fabricant français emploie 1 770 collaborateurs au sein de son siège social et ses 7 sites de production. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 760 magasins dans 27 pays, représentant 5 700 personnes et réalisant un chiffre d'affaires de plus de 1,7 milliard d'euros.

**RELATIONS PRESSE SCHMIDT GROUPE – AGENCE WELLCOM**

Stéphanie Beauhaire / Jeanne Nicolle  
schmidtgroupe@wellcom.fr • 01 46 34 60 60