

Schmidt Groupe vise 1 milliard de CA d'ici 2030

Dans un contexte de forte mutation et croissance du marché de l'habitat, Schmidt Groupe, entreprise française engagée, accélère son développement

Fleuron de l'industrie française, Schmidt Groupe, leader dans l'aménagement de l'habitat sur-mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, n'a cessé de progresser et de se transformer depuis sa création en 1934. La clé de la réussite ? Avoir toujours su concilier RSE et développement. « *Demain, Schmidt Groupe sera RSE ou ne sera pas* » - Anne Leitzgen – Présidente Schmidt Groupe

Dans un contexte marché en mutation, Schmidt Groupe poursuit son ascension

Après une année 2020 marquée par la crise sanitaire, le marché de l'habitat affiche un nouveau dynamisme grâce notamment à l'engouement des ménages pour l'aménagement de leur domicile. Confinement, télétravail, école à la maison... Ces nouveaux modes de vie ont amené les Français à repenser leur intérieur, notamment leur cuisine (croissance de +25% vs 2020¹).

Schmidt Groupe a su profiter de l'investissement des Français dans leur cadre de vie et de leur volonté de soutenir la fabrication française. Le groupe sort grandi d'une période mouvementée et affiche de très bons résultats, avec **une croissance de +29% à fin octobre 2021. Cela représentera pour l'année 2021 plus de 130 millions € de CA additionnel et plus de 40 ouvertures de magasins.**

"Après une année 2020 inédite, où nous avons su nous adapter pour rebondir et restons confiants car nous évoluons dans un marché porteur durablement. Nous ambitionnons ainsi d'atteindre le milliard d'euros de CA pour Schmidt Groupe d'ici 2030 soit près de 3 milliards de CA retail", explique Laurent Blum, Directeur Général de Schmidt Groupe

1 milliard de CA à horizon 2030 : quels moyens pour soutenir cette ambition ?

Une stratégie RSE socle

Pour atteindre cet objectif ambitieux, Schmidt Groupe fait le choix assumé d'une stratégie RSE forte, axée sur le respect des hommes et de l'écosystème. D'ailleurs le groupe a démarré une démarche en vue d'une certification **B Corp**, pour ancrer son impact positif sur toute la chaîne de valeur.

Autre pierre angulaire de la stratégie RSE, le **recrutement**. Schmidt Groupe, Top Employer 2021, embauche en moyenne chaque année 1000 collaborateurs (Groupe + Réseau). Pour accompagner sa croissance, le fabricant alsacien ouvre 300 à 400 postes supplémentaires à horizon 2025 (industrie et siège).

Les marques – Cuisinella et Schmidt - contribuent à la stratégie RSE en développant des **innovations éco-responsables**. La dernière en date : la création de façades de meubles fabriquées intégralement à partir de bois issu de filières de recyclage (palettes, meubles...).

Un déploiement à 360°

Un déploiement géographique d'envergure

Derrière l'ambition de "1 magasin Schmidt ou Cuisinella à 15mn de chez soi", c'est un réseau de plus de 1000 magasins qui va se déployer d'ici 2030 (vs 807 à date).

Le groupe est présent dans 27 pays dans le Monde. A fin 2021, ce sont 40 ouvertures qui auront été réalisées en Europe et une accélération prévue en 2022.

¹ Source IPEA

Un déploiement industriel pour accompagner la performance

Depuis sa création, Schmidt Groupe a la volonté de maintenir les emplois en France et en Europe et investit pour entretenir son excellence industrielle. **Ce sont 150 millions d'euros d'investissements prévus d'ici 2025**, pour l'augmentation de la capacité de production et des moyens humains associés.

Un déploiement des canaux de vente (omnicanalité) et élargissement de l'offre

L'offre du Groupe, au travers de ses deux marques Cuisinella et Schmidt, s'étend aujourd'hui à toutes les pièces de la maison (cuisines, salles de bains, dressings, bibliothèques, meubles tv, espaces de travail...). Et l'accès à ces offres s'étoffe et se digitalise.

En effet, la crise a généré de nouveaux modes de consommation et les habitudes digitales sont maintenant bien ancrées. Afin d'anticiper ces nouvelles attentes et de mieux y répondre, Schmidt Groupe déploie une stratégie omnicanale innovante.

- Une expérience phytale « sans couture » du web au magasin : le vendeur récupère toutes les informations laissées par le client sur son compte en ligne et prépare son RDV en conséquence. En « physique », au magasin, il propose au client un nouveau parcours à la fois émotionnel et digital permettant une « co-construction » du projet. Le vendeur est désormais équipé de tablettes numériques et de lunettes de réalité virtuelle pour faire vivre une expérience immersive plus intense et plus riche et aider le client à faire le meilleur choix pour son futur intérieur dans les contraintes de son budget.
- Le lancement du e-commerce en 2021 par le biais de 2 boutiques en ligne Schmidt et Cuisinella, qui proposent des accessoires et objets de décoration pour la maison.

Rendez-vous sur www.groupe.schmidt

A PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur-mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, dressing, rangements, équipements de la maison. La vocation du groupe est d'apporter plaisir et convivialité à tous via un modèle vertueux et durable. Le digital, l'excellence industrielle et son capital humain renforcent chaque année sa position de leader sur le marché de l'ameublement. Le fabricant français emploie 1 770 collaborateurs au sein de son siège social et ses 7 sites de production avec un chiffre d'affaires de plus de 640 millions d'euros en 2021. Il s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs de plus de 800 magasins dans 27 pays, représentant 5 700 personnes et réalisant un chiffre d'affaires de plus de 1,9 milliard d'euros.

RELATIONS PRESSE SCHMIDT GROUPE – AGENCE WELLCOM

Stéphanie Beauhaire / Jeanne Nicolle
schmidtgroupe@wellcom.fr · 01 46 34 60 60