

Schmidt Groupe obtient la certification Top employer 2019

La certification « Top Employers » distingue chaque année les entreprises françaises pour l'excellence de leurs politiques de ressources humaines : intégration, politique de carrière, rémunération, diversité... **Pour Schmidt Groupe, le statut de Top employer souligne son engagement vis-à-vis de ses collaborateurs actuels et futurs, en développant des programmes qui contribuent à instaurer un environnement de travail optimal.**

Schmidt Groupe a ainsi développé avec ses réseaux de magasins une démarche appelée le « **Pacte employeur** », véritable programme collaboratif co-construit avec des patrons de magasins et des vendeurs pour déployer la promesse managériale dans les magasins et mettre en œuvre les actions concrètes liées à cette promesse.

L'objectif ? Avoir des équipes motivées, performantes, formées, fidélisées avec des perspectives d'évolution. Des équipes engagées et satisfaites pour des clients heureux et ambassadeurs de ses marques.

- Séminaires, formations et conférences sont organisés **pour développer un management responsable et positif.**
- Des outils RH aident chaque patron de magasin à mettre en musique son style de management notamment auprès des nouvelles générations : comment bien recruter et attirer les meilleurs, bien former ses équipes, bien rémunérer, donner des perspectives d'évolution, créer la meilleure ambiance de travail au service du plaisir et de la performance.

Le « Pacte Employeur » a donné lieu à de nombreuses actions concrètes :

- **Nouveaux outils de recrutement** dont une future campagne de communication recrutement dont les équipes magasin seront les égéries,
- **Création du poste de Responsable RH réseau** pour accompagner en proximité les magasins,
- **Des magasins lieux de vie** pour le plaisir des clients et des collaborateurs
- Le CV de l'équipe magasin,
- Le **programme Dirigeants en partenariat avec l'EDHEC** à destination des patrons de magasin...

Et de nouvelles actions sont à venir en 2019 !

Le 3 octobre 2018, Schmidt Groupe a également mis en place avec et pour ses équipes **le 4ème « Be Schmidt Day »**, un programme RH de projets et d'actions concrètes portés par les collaborateurs au service du Mieux vivre Ensemble et de la Performance du Groupe.

Ce sont 250 managers qui ont été invités à réinventer et formaliser les règles de vie de leur quotidien, parce que leur épanouissement se reflète dans le plaisir du client.

Quelques exemples d'actions déjà mises en place dans le cadre de Be Schmidt :

- **360° Feedback** : de façon confidentielle et anonyme, chaque manager reçoit un feedback sur ses comportements professionnels de la part de son N+1, son équipe, ses collègues... afin de valoriser et développer ses forces et travailler sur ses points de développement.
- **Learning expeditions** : un groupe de collaborateurs visite et rencontre d'autres entreprises reconnues et innovantes pour se nourrir et développer son ouverture d'esprit.
- **3L : Lebenslanges Lernen** : des modules courts et ludiques pour que tout un chacun dans l'entreprise puisse partager son savoir avec ses collègues de travail.

A PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, dressing, rangements, équipements de la maison. L'automatisation très poussée de ses process industriels et l'investissement soutenu dans les outils de production, le digital et son capital humain renforcent chaque année sa position sur le marché de l'ameublement. Implanté dans plus de 30 pays, le Groupe emploie plus de 7 000 collaborateurs dans le monde (dont 1 600 en France) avec un chiffre d'affaires global de 1,6 milliard €.

RELATIONS PRESSE SCHMIDT GROUPE – AGENCE WELLCOM

Stéphanie Beauhaire / Jeanne Nicolle
schmidtgroupe@wellcom.fr • 01 46 34 60 60