

« Les Coulisses Schmidt » : Schmidt ouvre les portes de ses magasins les 11 & 12 octobre 2019

Après le succès de la première édition des « Coulisses Schmidt » en Alsace en juin dernier, le Groupe étend son opération à l'ensemble du territoire français. **272 magasins Schmidt organisent deux journées « portes ouvertes » les vendredi 11 et samedi 12 octobre pour présenter au grand public leurs équipes et faire découvrir les dessous de leurs différents métiers** aux multiples facettes et à la technologie innovante.

L'occasion pour les « invités » de mieux connaître l'entreprise mais surtout de rencontrer, échanger et partager avec les vendeurs, chefs des ventes, poseurs, directeurs de magasin. Ces derniers partageront leurs parcours, leurs expériences et ce qu'ils aiment dans leur métier lors d'un moment de convivialité en toute simplicité.

Le grand public pourra expérimenter les différentes étapes de conception d'une cuisine ou d'un dressing grâce à des ateliers ludiques sur les outils digitaux de la marque... peut être les prémices de nouvelles vocations !

Renseignements sur www.lescoulisses.schmidt

A PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

1er groupe industriel français parmi les 30 entreprises mondiales distributeurs de meubles avec ses marques Schmidt et Cuisinella, Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, dressing, rangements, équipements de la maison. L'automatisation très poussée de ses process industriels et l'investissement soutenu dans les outils de production, le digital et son capital humain renforcent chaque année sa position sur le marché de l'ameublement. Implanté dans plus de 30 pays, le Groupe emploie, réseau compris, plus de 7 000 collaborateurs dans le monde (dont 1 750 en France) avec un chiffre d'affaires global de 1,63 milliard d'euros.

RELATIONS PRESSE SCHMIDT GROUPE – AGENCE WELLCOM

Stéphanie Beauhaire / Jeanne Nicolle
schmidtgroupe@wellcom.fr • 01 46 34 60 60