

Spécial Semaine de l'industrie : L'usine 4.0 Schmidt groupe ou comment la robotisation crée de l'emploi qualifié

Depuis sa création en 1934, Schmidt Groupe, entreprise familiale française, a la volonté de maintenir les emplois en France et en Europe et continue d'investir en permanence pour entretenir son excellence industrielle.

L'automatisation des process industriels est un facteur clé de la compétitivité des industries. Schmidt Groupe développe en plus des process innovant basés entièrement sur la robotique ! Un plan d'investissement sur 5 ans (2015 – 2020) consacre 150 millions dans cette révolution de l'outil industriel !. L'objectif est de diminuer la pénibilité du travail des opérateurs et de réduire les délais de livraison et de gagner en performance. Ce plan est accompagné de parcours renforcés de formation pour accompagner les collaborateurs vers des métiers plus qualifiés.

Début 2019, une première partie d'une nouvelle usine cuisines entrera en activité (investissement de 50 millions d'euros). **Ce seront donc 7 sites industriels Schmidt Groupe (5 en France – Alsace, 1 historique en Allemagne, 1 en Chine), qui proposeront des solutions ultra-personnalisées en matière d'aménagement de l'habitat.**

Olivier OFFNER, Directeur Industriel Schmidt groupe
Laurence CHRETIEN, DRH Entreprise Etendue
se tiennent à votre disposition pour toute demande d'interview.

A PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur-mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, dressing, rangements, équipements de la maison. L'automatisation très poussée de ses process industriels et l'investissement soutenu dans les outils de production, le digital et son capital humain renforcent chaque année sa position sur le marché de l'ameublement. Implanté dans plus de 30 pays, le Groupe emploie plus de 7 000 collaborateurs dans le monde (dont 1 750 en France) avec un chiffre d'affaires global de 1,63 milliard €.

RELATIONS PRESSE SCHMIDT GROUPE – AGENCE WELLCOM

Stéphanie Beauhaire /Jeanne Nicolle
schmidtgroupe@wellcom.fr • 01 46 34 60 60