

## Schmidt Groupe met ses collaborateurs à l'honneur dans sa nouvelle campagne de recrutement pour ses marques Schmidt et Cuisinella

Avec **plus de 1 000 embauches de vendeurs** et **25 recrutements de patrons** chaque année pour son réseau de magasins Schmidt et Cuisinella, Schmidt Groupe demeure un **acteur dynamique de l'emploi** en France.

Afin de séduire de nouveaux talents, Schmidt Groupe lance une **nouvelle campagne de recrutement** où les équipes deviennent les **ambassadeurs** de leur marque et de leurs métiers. L'objectif ? **Valoriser les métiers et les personnes**. Pour ce faire, le groupe a développé deux concepts différents en lien avec chaque promesse de marque, avec pour point de départ de la campagne un shooting géant organisé en décembre dernier lors d'une convention réunissant plus de 3000 collaborateurs des réseaux Schmidt et Cuisinella.

Concrètement la campagne se caractérise par :

- **La refonte des sites de recrutement de ses deux marques [Schmidt](#) et [Cuisinella](#)**, nouvellement incarnés par ses égéries,
- Une forte présence sur les **réseaux sociaux** avec deux nouvelles pages **Facebook [Schmidt Recrutement](#) et [Cuisinella Recrutement](#)**, où il est possible de découvrir les **coulisses du métier**, les **opportunités de recrutement**, des **témoignages de collaborateurs**, des **success stories de patrons** ou bien les **valeurs de chacune des marques**,
- Un événement exceptionnel et inédit en octobre 2019 : **les « Coulisses Schmidt », pendant lesquelles** la marque Schmidt et son réseau de magasins ouvriront leurs portes au grand public. Une occasion pour les visiteurs de **découvrir les métiers et de discuter avec les équipes** sur le terrain.

### A PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur-mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, dressing, rangements, équipements de la maison. L'automatisation très poussée de ses process industriels et l'investissement soutenu dans les outils de production, le digital et son capital humain renforcent chaque année sa position sur le marché de l'ameublement. Implanté dans plus de 30 pays, le Groupe emploie, réseau compris, plus de 7 000 collaborateurs dans le monde (dont 1 750 en France) avec un chiffre d'affaires global de 1,63 milliard d'euros.

---

#### RELATIONS PRESSE SCHMIDT GROUPE – AGENCE WELLCOM

Stéphanie Beauhaire / Jeanne Nicolle  
schmidtgroupe@wellcom.fr • 01 46 34 60 60