

Laurence Chrétien rejoint le Comité de direction de Schmidt Groupe, en tant que Directrice de la Relation Humaine Entreprise Étendue.



Laurence Chrétien rejoint le Comité de direction de Schmidt Groupe, en tant que Directrice de la Relation Humaine Entreprise Étendue.

Titulaire d'une maîtrise de Droit des Affaires de l'université Jean Monnet à Sceaux et d'un Master GRH de l'ESG Paris, Laurence débute sa carrière au sein du Cabinet d'Avocats KRIEF, en tant que collaboratrice des Avocats spécialisés en Droit Social et en Droit des Affaires.

Après avoir travaillé pour plusieurs grands Groupes tels que Sealed Air, Schmolz + Bickenbach ou encore Amcor, elle se forge une carrière solide dans le domaine des Ressources Humaines et rejoint Schmidt Groupe en 2017 en qualité de Directrice des Ressources Humaines des Opérations. Elle s'est notamment attachée avec ses équipes à renforcer l'accompagnement des services dans la gestion quotidienne de leurs collaborateurs et ancrer les fondamentaux RH.

En rejoignant Schmidt Groupe, elle a trouvé un groupe à taille humaine avec une belle histoire familiale, une culture forte, un grand engagement des collaborateurs, un partenariat unique avec le réseau du Groupe et surtout des valeurs qu'elle partage.

« Depuis plusieurs années, Schmidt Groupe a déployé de nombreux projets et initiatives dans le cadre des programmes « Be Schmidt » pour nos collaborateurs et « Pacte Employeur » pour nos partenaires du réseau, toujours dans un esprit collaboratif et innovant. Nous sommes à présent prêts à aller encore plus loin pour renforcer notre responsabilité sociétale et environnementale et nous inscrire dans la norme ISO 26000 afin de rester un acteur majeur et reconnu pour nos collaborateurs, nos partenaires, nos consommateurs et notre bassin. »

A PROPOS DE SCHMIDT GROUPE

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur-mesure avec ses marques Schmidt et Cuisinella, Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, dressing, rangements, équipements de la maison. L'automatisation très poussée de ses process industriels et l'investissement soutenu dans les outils de production, le digital et son capital humain renforcent chaque année sa position sur le marché de l'ameublement. Implanté dans plus de 30 pays, le Groupe emploie, réseau compris, plus de 7 000 collaborateurs dans le monde avec un chiffre d'affaires global de 1,63 milliard €.

RELATIONS PRESSE SCHMIDT GROUPE – AGENCE WELLCOM

Stéphanie Beauhaire /Jeanne Nicolle
schmidtgroupe@wellcom.fr • 01 46 34 60 60