PROGRAMME DESCRIPTIF

Titre ou intitulé de l'action :

Certificat de Qualification Professionnelle
Manager commercial cuisines et/ou aménagement intérieur
Code RNCP : 39366

Objectifs pédagogiques :
Permettre aux certifiés d'animer, coordonner et conduire l'activité commerciale d'une équipe de concepteurs-vendeurs, manager l'équipe commerciale, être le relais auprès de son équipe concernant la politique commerciale du magasin, la direction et l'enseigne, être le référent technique, commercial et méthodologique de son équipe dont il assure le suivi et l'analyse des performances commerciales.

Public concerné :
Candidats ayant une expérience de la conception et de la vente de cuisines et/ou d'aménagements intérieurs ou managers commerciaux ayant une expérience du management dans une surface de vente dédiée à l'ameublement et à l'équipement du foyer.

Pré requis :
- Motivation pour les métiers de la vente et de la conception, du management
- Maitriser les savoirs de base
- Avoir un projet professionnel validé dans le management d'une équipe et dans l'animation commerciale

Déroulé pédagogique :
Bloc 1 : Piloter techniquement et commercialement une activité de vente de cuisines et/ou d'aménagement intérieur (93h)
Bloc 2 : Manager une équipe de concepteurs vendeurs de cuisines et/ou d'aménagement intérieur (83h)
Examens finaux (7h)

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :
Alternance de cours et d'exercices, exercices pratiques d'application dans les locaux spécifiques à cette formation, jeux de rôle, formation à distance, exercices de vente, mise en situation, Tests et QCM, visites d'usines, jury d'examen

Moyens d'évaluation mis en œuvre et suivi :
- Liste d'émargement et attestation de présence
- Fiches d'appréciation remplies par chaque stagiaire pour témoigner de leur degré de satisfaction
- Contrôle des connaissances et reconnaissance des acquis par le biais d'exercices pratiques et examens

La validation du CQP comprend deux phases :
- Une phase d'évaluation en organisme de formation pour chacun des modules, (contrôle continu) réalisée par un jury composé de formateurs du centre intervenants de la formation du candidat, du tuteur du candidat et d'un représentant de l'entreprise,
- Une phase d'évaluation finale au travers d'un entretien devant un jury.

Nom et qualité des principaux animateurs :
Intervenants de SCHMIDT GROUPE SAS.

Durée totale de l'action :
183H réparties sur une période de 7 mois.

Coût du stage :
4797€ HT (frais de déplacement, hébergement et repas sont en sus et à la charge du stagiaire)

Répartition des heures de formations par mois : total de 183 heures.

Mois 1 : 21h
Mois 2 : 27h
Mois 3 : 21h
Mois 4 : 37h
Mois 5 : 28h
Mois 6 : 28h
Mois 7 : 21h

Equivalence de diplôme : niveau 5 - source France Compétence- mars 2026