PROGRAMME DESCRIPTIF DE FORMATION
Titre ou intitulé de l'action :
Certificat de Qualification Professionnelle
CONCEPTEUR VENDEUR DE CUISINES ET AMENAGEMENT INTERIEUR
Code RNCP : 39365

Objectifs pédagogiques :
Permettre aux certifiés d'élaborer le dossier technique personnalisé (analyse technique de la pièce, élaboration des plans de conception et d'aménagement) répondant aux attentes du client et à la réglementation, de réaliser la pise de cotes chez le client, et concrétiser la vente, de suivre la mise en œuvre des travaux d'installation dans les délais fixés et assurer l'après-vente. Ils devront savoir tenir à jour leur fichier-clients et suivre les prospects dans le respect de la politique commerciale de l'entreprise.

Public concerné :
- Les salariés de la branche
- Les jeunes sortant de la formation initiale et ayant au moins un niveau CAP / BEP (avec un projet professionnel validé dans le domaine de la vente ou de la conception)
- Les demandeurs d'emploi (avec un projet professionnel validé dans le domaine de la vente ou de la conception)
- Les salariés en provenance d'une autre branche professionnelle (avec un projet professionnel validé dans le domaine de la vente ou de la conception)

Pré requis :
- Motivation pour les métiers de la vente et de la conception
- Maitriser les savoirs de base
- Avoir un projet professionnel validé dans la vente au particulier ou la conception par une expérience, à défaut par une évaluation en milieu de travail

Déroulé pédagogique :
Bloc 1 : Assurer la vente d'un projet de cuisine et/ou d'aménagement intérieur et l'animation commerciale (132h)
Bloc 2 : Concevoir un projet de cuisine et/ou d'aménagement intérieur (141h)
Bloc 3 : Assurer le suivi et la coordination de la mise en œuvre d'un projet de cuisine et/ou d'aménagement intérieur (98h)
Examens finaux (14h)

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :
Alternance de cours et d'exercices, exercices pratiques d'application dans les locaux spécifiques à cette formation, jeux de rôle, formation à distance, exercices de vente, mise en situation, Tests et QCM, visites d'usines, jury d'examen

Moyens d'évaluation mis en œuvre et suivi :
- Liste d'émargement et attestation de présence
- Fiches d'appréciation remplies par chaque stagiaire pour témoigner de leur degré de satisfaction
- Contrôle des connaissances et reconnaissance des acquis par le biais d'exercices pratiques et examens

La validation du CQP comprend deux phases :
- Une phase d'évaluation en organisme de formation pour chacun des modules, (contrôle continu) réalisée par un jury composé de formateurs du centre intervenants de la formation du candidat, du tuteur du candidat et d'un représentant de l'entreprise,
- Une phase d'évaluation finale au travers d'un entretien devant un jury.

Nom et qualité des principaux animateurs : Intervenants de SCHMIDT GROUPE

Durée totale de l'action : 385 heures sur 6 mois

Coût du stage :
5255 € HT (frais de déplacement, hébergement et repas sont en sus et à la charge du stagiaire)

Répartition des heures de formations par mois : total : 385h

Mois 1 : 63h
Mois 2 : 105h
Mois 3 : 57h
Mois 4 : 70h
Mois 5 : 55h
Mois 6 : 35h

Equivalence de diplôme : niveau 4 - source France Compétence – mars 2026