

Politique Achats

Schmidt Groupe, leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, conçoit, fabrique et commercialise des espaces de vie et de travail inspirants et durables. Entreprise familiale alsacienne fondée en 1934, elle réunit les marques Schmidt, Cuisinella, ID Pro et Cubro autour d'une même mission : mieux habiter le monde.

Le Groupe s'appuie sur un réseau de partenaires-concessionnaires présents à l'international. Certifié B Corp depuis 2023, Schmidt Groupe inscrit cet engagement au cœur de ses politiques, gage de son ambition d'allier leadership, robustesse et durabilité.

Notre ambition

Faire des achats un levier de performance durable, créateur de valeur économique, environnementale et sociale, en contribuant activement au développement des territoires et à l'inclusion. Nous développons des relations responsables, équilibrées et transparentes avec nos fournisseurs, fondées sur la confiance, l'exigence et le progrès partagé.

Nos engagements

1. Performance globale et création de valeur

Nous pilotons nos achats selon une approche globale intégrant :

- Qualité, Coût, Délai
- Maîtrise des risques
- Impacts environnementaux et sociétaux

Objectif : une performance durable au service de nos clients et de notre compétitivité.

2. Relations fournisseurs responsables et équilibrées

Nous nous engageons à :

- Avoir des relations équitables et transparentes
- Respecter les engagements contractuels et les délais de paiement
- Favoriser le dialogue et la médiation
- Évaluer régulièrement la performance globale de nos fournisseurs

Principe RFAR : relation durable, loyale et équilibrée.

3. Intégration des enjeux RSE (ESG)

Nous intégrons des critères ESG dans nos décisions d'achat :

Environnement

- Réduction de l'empreinte carbone
- Optimisation des ressources et des matières

- Développement de solutions durables
- Intégration de principes d'éco-conception dans le développement de nos produits

Nous veillons à la traçabilité des matières premières et privilégions des approvisionnements issus de filières responsables. À ce titre, nous favorisons l'utilisation de matériaux certifiés ou recyclés.

Social & éthique

- Respect des droits humains et des conditions de travail
- Lutte contre la corruption
- Promotion de pratiques responsables

Nous privilégions des fournisseurs engagés dans des démarches responsables et capables de proposer des solutions contribuant à la réduction de l'impact environnemental de nos produits.

4. Maîtrise des risques et résilience

Nous sécurisons notre chaîne d'approvisionnement par :

- L'évaluation des risques (financiers, opérationnels, ESG)
- La diversification des sources lorsque nécessaire
- Le renforcement de la transparence sur la chaîne de valeur

Objectif : garantir continuité et robustesse.

5. Innovation et co-développement

Nous construisons des partenariats avec des fournisseurs :

- Force de proposition
- Innovants dans leurs solutions
- Acteurs de la transformation environnementale et industrielle

Objectif : développer des solutions performantes et durables, notamment en matière d'éco-conception.

6. Ancrage territorial et responsabilité économique

Nous favorisons :

- Les achats locaux et régionaux lorsque pertinents
- Le développement de l'écosystème industriel et économique
- La réduction des impacts liés aux transports

Nous contribuons également à l'inclusion sociale en développant une partie de notre activité avec le secteur protégé et adapté (ESAT, entreprises adaptées).

Objectif : contribuer à une économie responsable, de proximité et inclusive.

Notre gouvernance

La politique achats responsables est portée par la Direction des Achats, représentée au Comité de Direction de l'entreprise, et déployée auprès de l'ensemble des parties prenantes. Elle s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue alignée avec :

- le label RFAR
- les standards internationaux de responsabilité
- les engagements RSE du Groupe

Notre exigence

Nous attendons de nos collaborateurs et partenaires qu'ils contribuent activement à ces engagements. Les achats responsables sont un levier stratégique de performance et de différenciation.

Laurent Belloni

Directeur Achats Groupe