

Mieux habiter

le
monde

Sommaire



04 SCHMIDT GROUPE, UNE HISTOIRE DE CONVICTIONS

Une success story industrielle et humaine

Les marques : 4 expressions du « mieux-habiter »

08 LE LEADER FRANÇAIS DE L'AMÉNAGEMENT SUR-MESURE

Un savoir-faire familial, une vision durable

Diversifier, internationaliser, innover : la stratégie Schmidt Groupe

Modèle économique : indépendance, pérennité et solidité

Engagements durables, résultats mesurables

Le réseau : la performance main dans la main

12 UN FLEURON DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE À LA POINTE DE L'INNOVATION

4 sites de production

Un outil industriel 4.0

L'IA chez Schmidt Groupe :
une révolution progressive et collaborative

16 UN LEADER MOTEUR DE L'IMPACT POSITIF

Tous mobilisés : impliquer les salariés et redistribuer la valeur

Une politique d'achats responsables

Mécénat : Schmidt Groupe, bâtisseur d'avenir

Décarbonation : réduire son empreinte, construire durablement

Préserver, régénérer et s'engager pour le vivant

Produire autrement : l'éco-conception au cœur du design responsable



22 L'HUMAIN AU CŒUR DE LA PERFORMANCE

Accompagner les talents avec des programmes sur-mesure

Politique sociale : un dialogue constructif au service du collectif

Inclusion : la différence comme richesse

Des espaces de travail inspirants pour favoriser le bien-être...

... et la santé des collaborateurs



SCHMIDT
GROUPE,
UNE HISTOIRE
DE CONVICTIONS



« Créer des espaces de vie durables, inspirants et inspirés, pour mieux habiter le monde. Chez Schmidt Groupe, nous sommes convaincus que la qualité de vie de demain passe par des choix responsables aujourd'hui. C'est pourquoi nous plaçons l'innovation, le respect de l'environnement et l'humain au cœur de chacune de nos décisions. Notre ambition est d'accompagner chaque évolution des modes de vie en restant fidèles à nos valeurs humanistes. »

Anne Leitzgen
Présidente de Schmidt Groupe

Fondé en 1934 par Hubert Schmidt, Schmidt Groupe s'est imposé au fil des décennies comme le leader français de l'aménagement sur-mesure de l'habitat grâce à une culture d'excellence, d'innovation et de respect de l'humain. Attaché à son ancrage alsacien et sous l'impulsion de la famille fondatrice, aujourd'hui représentée par Anne Leitzgen, petite-fille du fondateur, Schmidt Groupe a su conjuguer tradition et modernité pour devenir un acteur incontournable du "beau" et de la qualité à la française. À travers son histoire, d'abord par la création du buffet dans les années 50, en évoluant sur la cuisine équipée, la cuisine pièce à part, la cuisine ouverte,

puis le développement vers l'aménagement de toutes les pièces de la maison... Schmidt Groupe a toujours soutenu les évolutions des modes de vie. L'innovation est dans l'ADN de l'entreprise, accompagnant depuis toujours les grandes phases sociétales de l'habitat.

Sa raison d'être, « Inspiring Living Spaces for a Sustainable Living », traduit l'engagement du Groupe à créer des espaces de vie personnalisés et durables, en phase avec les aspirations contemporaines et les enjeux environnementaux. Cette philosophie guide chaque décision stratégique et industrielle de l'entreprise, qui place l'impact positif et la responsabilité au cœur de son développement.

Une success story industrielle et humaine

Schmidt Groupe, c'est aujourd'hui :

1900

collaborateurs et plus de 8 600 personnes dans l'Entreprise Étendue
(incluant le réseau de partenaires-concessionnaires)

920

points de vente à travers
plus de 20 pays

585

millions d'euros de chiffre d'affaires
« Fabricant » en 2025

1,6

milliard d'euros de chiffre d'affaires
« Retail » en 2025

40

millions d'euros d'investissements
annuels moyens

4

sites de production (3 en Alsace, 1 en Allemagne),
dotés d'équipements industriels innovants et responsables

Les marques : 4 expressions du « mieux-habiter »

Au sein de Schmidt Groupe, chaque marque exprime une vision singulière de l'aménagement, portée par une même exigence de durabilité, d'esthétisme, de personnalisation et d'innovation. Unies par l'excellence, différenciées par l'expérience, elles proposent quatre réponses sur mesure pour des intérieurs qui ont du sens.



Schmidt : Le savoir-faire qui fait la différence.

Marque historique et référence du home design à la française, Schmidt est spécialiste de l'aménagement sur-mesure haut de gamme. Elle se distingue par une fabrication à la demande, des matières premières de haute qualité et une exigence constante d'innovation et de personnalisation. De la cuisine au salon, en passant par le dressing et la salle de bain, Schmidt conçoit des solutions élégantes, fonctionnelles et durables pour toutes les pièces de la maison. Convaincue que le design a le pouvoir de transformer

les intérieurs et le quotidien, la marque cultive une approche transformative du beau, nourrie par des collaborations emblématiques avec Christian Lacroix Maison, Jean Porsche et d'autres maisons de renom. Véritable créateur d'émotion, Schmidt accorde une attention particulière au détail, au geste juste, aux finitions soignées, aux palettes de coloris raffinées, aux formes adoucies et aux jeux de lumière, pour imaginer des intérieurs singuliers, harmonieux et inspirants.

home-design.schmidt



Cuisinella : Il était temps de changer la cuisine !

Audacieuse, créative et engagée, Cuisinella propose des cuisines, rangements et solutions astucieuses à des prix accessibles pour mieux habiter chaque pièce de la maison. La marque se distingue par son approche décomplexée de l'aménagement, alliant design, fonctionnalité et responsabilité pour répondre aux nouveaux usages du quotidien. Cuisinella cultive un univers identitaire décalé qui résonne avec les aspirations de sa cible cœur : les millennials, jeunes propriétaires en quête de solutions

pratiques, accessibles, personnalisées, mais aussi durables. Innovante et complice, Cuisinella imagine régulièrement des lançements malins et inspirants – garde-manger revisité, coin home office, îlot nomade – pour accompagner l'évolution des modes de vie. Ses produits exclusifs, intelligents et faciles à vivre permettent de consommer mieux, simplement, sans renoncer au style. À travers des décors tendance et originaux, la marque affirme une créativité accessible, au service d'aménagements uniques.

ma.cuisinella



ID PRO : L'Expertise au service des pros.

Créée en 2023, ID PRO est une marque pensée pour les professionnels : prescripteurs, artisans, architectes, promoteurs, commerces, professions libérales, hôtellerie, etc. Qui mieux qu'un expert pour concevoir les espaces des professionnels ? Véritable partenaire BtoB, ID PRO se distingue par sa capacité

à proposer des solutions d'aménagement intérieur sur-mesure, durables et responsables, pensées pour valoriser chaque mètre carré et refléter l'identité de ses clients. Grâce à l'expertise Schmidt Groupe, ID PRO garantit des aménagements alliant fonctionnalité, ergonomie et fiabilité.

idpro-design.com



Cubro : Le design accessible version sur-mesure.

Start-up espagnole créative et audacieuse, Cubro révolutionne l'univers de l'aménagement en transformant des meubles standards en projets design personnalisés, grâce à une large gamme de façades décoratives au style affirmé. La marque propose une approche nouvelle du sur-mesure : plus simple, plus rapide et plus accessible, sans compromis sur l'esthétique ni sur la qualité. Inspirée par les tendances du design européen, Cubro mêle savoir-faire artisanal et créativité contemporaine pour offrir des façades au caractère

unique : jeux de matières, couleurs tendances, motifs graphiques ou textures raffinées. Chaque création devient ainsi un véritable objet de décoration, capable de métamorphoser un intérieur en lui apportant personnalité et modernité. Pensée pour une clientèle urbaine, créative et connectée, Cubro s'adresse à celles et ceux qui souhaitent affirmer leur style. La marque offre une liberté de création inédite, permettant à chacun de composer un projet à son image, en toute simplicité.

cubrodesign.com

LE LEADER
FRANÇAIS DE
L'AMÉNAGEMENT
SUR-MESURE



« Notre stratégie de croissance repose sur trois piliers indissociables : la diversification de nos activités et de nos canaux, l'innovation continue et le développement international. En investissant chaque année dans notre outil industriel et dans l'expérience client, nous nous donnons les moyens d'accompagner les nouveaux usages de l'habitat tout en consolidant durablement notre position de leader. »

Laurent Blum

Directeur Général de Schmidt Groupe

Un savoir-faire familial, une vision durable

Schmidt Groupe s'affirme comme le leader français de l'aménagement sur-mesure de l'habitat, fort d'un ADN familial et de valeurs humanistes depuis 1934. Ce positionnement unique repose sur une capacité d'innovation reconnue, une exigence de qualité et un engagement constant pour le développement durable, couronné par la certification B Corp en 2023. Schmidt Groupe mise sur la personnalisation totale de ses produits, fabriqués à la commande, sans stock, pour répondre précisément aux besoins de chaque client. L'indépendance du Groupe, garantie par son capital familial, lui permet d'inscrire ses décisions dans la durée et d'assurer la pérennité de son modèle.

Diversifier, internationaliser, innover : la stratégie Schmidt Groupe

Pour soutenir sa croissance, Schmidt Groupe déploie une stratégie ambitieuse articulée autour de plusieurs axes.

• **Diversifier** : Le Groupe poursuit une stratégie de développement dynamique fondée sur la diversification et l'anticipation des nouveaux usages. Il développe de nouveaux concepts à travers sa marque Cubro, véritable laboratoire d'idées dédié à l'habitat urbain et modulaire et accélère en parallèle son développement sur le segment BtoB avec ID PRO, en proposant des solutions d'aménagement sur-mesure à destination des professionnels (hôtellerie, immobilier, tertiaire, résidences gérées...).

Enfin, Schmidt Groupe élargit son offre vers l'aménagement global de la maison – dressing, bibliothèque, home office, cuisines extérieures – afin de proposer des solutions complètes, cohérentes et personnalisées pour chaque espace de vie.

Cette dynamique s'appuie sur une politique d'investissement soutenue, avec 40 millions d'euros engagés chaque année pour accroître les capacités de production, moderniser les outils industriels et optimiser les sites existants. L'objectif : répondre à la croissance des activités, garantir un haut niveau de qualité et accompagner les ambitions de l'entreprise à long terme.

Schmidt Groupe diversifie également ses canaux de distribution et renforce la digitalisation du parcours client. Il déploie une approche phygitale associant proximité humaine et performance digitale, pour offrir une expérience fluide, personnalisée et cohérente sur l'ensemble des points de contact, en phase avec l'évolution des usages et les attentes des nouvelles générations urbaines.

• **Internationaliser** : Schmidt Groupe poursuit activement son développement à l'international avec une stratégie de croissance ciblée et agile, fondée sur une approche sur-mesure par marché. Le Groupe adapte ses concepts, ses offres et ses expériences clients aux spécificités culturelles, aux habitudes de vie et aux attentes locales, afin de proposer des solutions d'aménagement en parfaite adéquation avec les modes de consommation de chaque pays.

La preuve par 4
Schmidt Groupe possède la quadruple
certification ISO :



ISO 9001 pour la qualité
ISO 14001 pour l'environnement
ISO 45001 pour la sécurité
ISO 50001 pour l'efficacité énergétique.

L'entreprise renforce actuellement ses filiales en Espagne, en Allemagne et au Royaume-Uni, avec l'ambition de porter la part de l'international à 20 % de son chiffre d'affaires d'ici 2030. Déjà implanté dans plus de 20 pays à travers plus de 200 points de vente à l'international, Schmidt Groupe poursuit son expansion, comme en témoigne l'ouverture de son premier showroom à Riga, en Lettonie en 2025, marquant une nouvelle étape dans son déploiement européen..

• **Innover** : Schmidt Groupe est un créateur de beau à l'écoute des modes de vie. L'entreprise place l'innovation produit et l'anticipation des tendances au cœur de sa stratégie de développement. Dès l'amont, l'entreprise mobilise ses équipes de design et d'innovation pour concevoir des solutions en phase avec l'évolution des modes de vie et les nouvelles attentes en matière d'habitat et de design. Grâce à une veille active en market intelligence, Schmidt Groupe identifie les signaux émergents et les traduit en concepts produits différenciants.

Cette dynamique permet de prévoir et de lancer régulièrement de nouvelles gammes alliant esthétique, fonctionnalité et durabilité tout en consolidant la position du Groupe comme acteur de référence dans l'univers de l'aménagement sur mesure. Parmi ses derniers lancements phares : le garde-manger Cuisinella ou encore la collection Curve Schmidt.

En termes de qualité, les exigences du Groupe vont bien au-delà des standards des normes françaises pour offrir un mobilier de qualité supérieure. Des tests de durabilité rigoureux et plus exigeants que la norme NF sont réalisés dans son propre laboratoire pour assurer à ses meubles plus de longévité. Lorsque les normes n'existent pas, l'entreprise développe ses propres protocoles.

Modèle économique : indépendance, pérennité et solidité

Le modèle économique de Schmidt Groupe repose sur l'indépendance et la solidité financière d'une entreprise familiale capable de se projeter sur le long terme. Le réseau de distribution s'appuie sur des concessionnaires indépendants, véritables partenaires entrepreneurs, qui investissent dans leur magasin sous l'une des marques du Groupe. Cette organisation garantit une proximité forte avec les clients, une couverture nationale exceptionnelle (un magasin à moins de 20 minutes de chaque Français) et une capacité à s'adapter aux spécificités locales, y compris à l'international.

Engagements durables, résultats mesurables

La satisfaction client est au cœur de la stratégie de Schmidt Groupe, avec un taux de satisfaction supérieur à 95 % et l'ambition de servir durablement plus d'un million de clients par an d'ici 2030. Le Groupe s'engage sur la qualité, la réactivité et l'accompagnement personnalisé, tout en développant des solutions éco-conçues. Les concessionnaires, en première ligne de la relation client, assurent le conseil, la conception, la vente, la pose et le service après-vente, garantissant une expérience sur-mesure et rassurante.



Avec
920
magasins dans plus de
20
pays et l'objectif de
1000
magasins d'ici 2030

Le réseau : la performance main dans la main

Le réseau de distribution de Schmidt Groupe est composé de magasins exploités par des concessionnaires indépendants et experts. Ce modèle repose sur une relation unique entre un industriel engagé et des entrepreneurs passionnés, permettant ainsi un maillage territorial important et une grande proximité avec ses clients. Depuis plus de 60 ans, l'entreprise a su construire deux réseaux solides et humains - Schmidt et Cuisinella - où la proximité, l'accompagnement et la confiance mutuelle sont au cœur de la réussite. Bien plus qu'une tête de réseau, Schmidt Groupe se positionne comme un véritable partenaire à chaque étape du parcours entrepreneurial, de la création à la transmission d'un point de vente. Avec 920 magasins dans plus de 20 pays et l'objectif de 1000 magasins d'ici 2030, l'ambition est claire : poursuivre une croissance maîtrisée en s'appuyant sur des valeurs partagées, en accompagnant les évolutions générationnelles et en intégrant les nouvelles attentes des consommateurs. Ce modèle d'alliance solide entre vision stratégique, innovation et soutien opérationnel fait de Schmidt Groupe un écosystème vivant, où chaque entrepreneur trouve sa place pour construire un avenir durable.

Pour ce faire, le Groupe travaille sur trois axes clés :

- **L'expansion du réseau**, en ciblant des zones à fort potentiel, aussi bien en France qu'à l'international. L'objectif est de continuer à grandir avec des entrepreneurs engagés qui partagent les mêmes valeurs.



- **L'accompagnement et la transmission**, pour garantir la pérennité du réseau. La réussite d'un point de vente ne s'arrête pas à son ouverture, elle se construit sur la durée. Le Groupe met donc en place des dispositifs concrets pour faciliter la reprise et l'évolution des magasins, en accompagnant les cédants comme les repreneurs.

- **L'innovation et l'expérience client**, en intégrant toujours plus d'outils digitaux et en adaptant ses modèles de distribution aux nouveaux modes de consommation.

Le marché de l'aménagement intérieur est en pleine mutation, et la force de Schmidt Groupe est de savoir s'adapter tout en restant fidèles à son ADN : des réseaux solides, des marques fortes, une qualité irréprochable et un engagement constant aux côtés de ses concessionnaires.

UN FLEURON DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE À LA POINTE DE L'INNOVATION





« Depuis toujours, nous avons à cœur de poursuivre nos investissements pour accompagner, sans cesse, la montée en puissance de nos sites industriels. Ce parti-pris stratégique montre aussi notre engagement dans le fabriqué en France et l'industrialisation du territoire. »

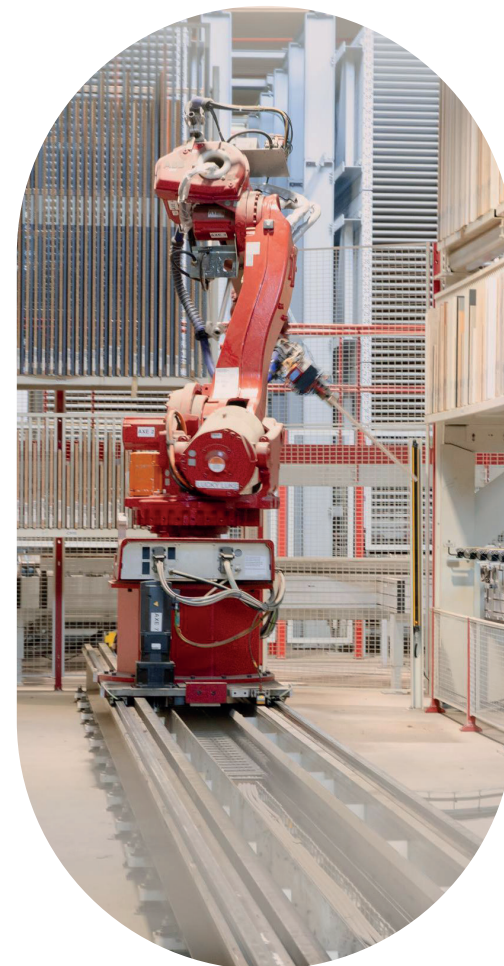
Olivier Offner
Directeur des Opérations

Premier fabricant français avec plus de 100 000 cuisines produites par an, Schmidt Groupe ne cesse de développer et d'améliorer son outil industriel pour accompagner sa croissance. La culture du « lean management » est au cœur de sa performance industrielle. À la pointe de la technologie grâce à la gestion de la data, la robotisation et l'intégration de l'intelligence artificielle, l'entreprise concilie développement industriel et engagements environnementaux et sociétaux.

4 sites de production

Le Groupe s'appuie sur trois sites de production en France, en plein cœur de l'Alsace, et un site de production en Allemagne, proche de la frontière. Les sites sont situés à moins de 200 km les uns des autres, ce qui permet une optimisation du transport et une véritable fluidité logistique. Afin de tenir les objectifs ambitieux de sa feuille de route à horizon 2030, Schmidt Groupe investit en moyenne 40 millions d'euros par an sur ses sites industriels.

Le fabricant met également en marche **sa dernière usine** sur son site de Sélestat. L'objectif est de permettre à l'entreprise de **doubler son chiffre d'affaires** en aménagement de la maison. Une part qui a vocation à passer à 20% en 2030.



**L'industrie
Schmidt Groupe**
en chiffres clés

800

commandes produites par jour

900

collaborateurs qui œuvrent sur 4 sites
de productions

150 000

projets clients par an

84%

des achats de bois issus de forêts
durablement gérées

95%

de la matière première
et des composants pour la fabrication
d'origine UE

Un outil industriel 4.0

La culture du Lean Management est au cœur de la performance industrielle de Schmidt Groupe.

Bien plus qu'un outil de production, c'est une culture d'entreprise ancrée dans le quotidien des équipes industrielles. Au sein de ses usines, cette approche vise à optimiser chaque étape de fabrication, en éliminant les gaspillages, en fluidifiant les processus et en améliorant en continu la qualité des produits et en développant les compétences des équipes. L'objectif est clair : produire mieux, plus efficacement, tout en renforçant la satisfaction client. Le Lean chez Schmidt Groupe repose sur l'implication active des collaborateurs, la responsabilisation des équipes terrain et une exigence permanente d'amélioration. Cette dynamique collective permet à l'entreprise de concilier performance industrielle, agilité et excellence opérationnelle, tout en restant fidèle à ses valeurs humaines et à son engagement envers l'innovation.

Schmidt Groupe applique ainsi un processus de fabrication particulier : **sa production se base uniquement sur les commandes nominatives déjà passées par le consommateur final**, donc sur un flux tendu de produits personnalisés, sans série et sans stock. Ce principe permet **d'éviter la surproduction**, mais aussi de réaliser des aménagements sur-mesure, de façon ultra-personnalisée et d'une très grande diversité.

L'outil industriel du Groupe est adapté à ce processus : sa technologie de pointe permet notamment de matérialiser la demande du client sous forme de data, puis de l'envoyer à l'usine pour approvisionner toutes les matières nécessaires à la fabrication.



Des projections et simulations réalisées à l'aide de **l'intelligence artificielle** permettent d'anticiper des niveaux de fabrication quelques mois à l'avance, et ainsi d'assurer l'approvisionnement en continu. Pour faire vivre ce système, le Groupe s'est doté **d'équipements de plus en plus performants** au fil des années et a généré **une montée en compétence** au sein de ses usines. Une collaboration étroite et performante de l'ingénierie mécanique permet d'avoir un outil industriel unique, prototype et précurseur.

La centaine de robots qui opère en usines apporte une très grande précision industrielle. Elle a permis par ailleurs de réduire significativement la pénibilité de certains postes et d'apporter une plus grande technicité et une polyvalence des collaborateurs. Grâce à ces partis-pris, l'entreprise peut compter sur des recrutements et des effectifs stables.



« L'intelligence artificielle révolutionne notre façon de travailler, de communiquer et de créer. Chez Schmidt Groupe, il s'agit d'un levier de transformation transversale qui obéit à une stratégie coordonnée par un comité de pilotage avec une gouvernance claire. Pour en tirer le meilleur parti, il est essentiel d'en comprendre ses principes fondamentaux, ses applications concrètes, et aussi, comment l'utiliser de manière responsable en veillant à la sécurité des données et à l'impact écologique de son application. »

Daniel Freyd
Directeur des Systèmes d'Information

L'IA chez Schmidt Groupe : une révolution progressive et collaborative

Chez Schmidt Groupe, l'intelligence artificielle est une priorité stratégique structurée autour de trois grands piliers :

- **L'IA pour tous afin d'augmenter l'efficacité individuelle.**
- **L'IA spécialisée par métier pour optimiser les outils et processus propres à chaque fonction.**

Des agents d'intelligence artificielle apportent un soutien précieux dans différents métiers, notamment en service client où ils permettent de reformuler les demandes, traduire les échanges, analyser les dossiers pour adapter les réponses, et ainsi offrir un gain de temps considérable et une plus grande réactivité. Dans les domaines du montage et de la maintenance, ces outils aident à prendre les bonnes décisions au bon moment en s'appuyant sur des scénarios de production ou de dépannage, améliorant ainsi l'efficacité des interventions et facilitant la maintenance préventive.

- **L'IA pour la transformation business, visant à innover et préparer l'avenir.**

Le Groupe a notamment lancé Styl'IA, un assistant styliste Cuisinella piloté par intelligence artificielle. Il a pour mission de dialoguer avec le consommateur pour l'aider à personnaliser sa cuisine sur le site de la marque. Cet outil d'aide et d'inspiration, conçu comme un expert en décoration d'intérieur, s'appuie sur la bibliothèque de matières et couleurs Cuisinella. Il puise dans le catalogue de la marque pour proposer, en fonction des envies et du budget, les meilleures combinaisons de meubles, plans de

travail ou crédences. Il génère ensuite, en quelques secondes, une image 3D haute fidélité pour aider le consommateur à se projeter. Le fil des échanges permet d'affiner le projet jusqu'à obtenir une solution personnalisée, avec un prix affiché en temps réel. Ce chatbot, accessible à la voix comme à l'écrit, a été lancé début 2025 et a été récompensé par plusieurs prix saluant cette innovation transverse.

Dans cette même dynamique, Schmidt Groupe franchit une nouvelle étape avec Dreamview, un outil de rendu visuel par intelligence artificielle déployé dans l'ensemble de son réseau de magasins. Dreamview permet de transformer en quelques secondes un rendu technique en une image esthétique, immersive et émotionnelle, fidèle au projet et enrichie d'une décoration cohérente. Positionné à un moment clé du parcours client, il renforce la projection, suscite l'émotion et facilite la prise de décision, contribuant directement à la performance commerciale.

Dreamview repose sur une intelligence artificielle européenne, garantissant la maîtrise des données et une utilisation responsable de la technologie. Déployé en 2026, il est déjà utilisé par l'ensemble du réseau avec plusieurs centaines de milliers de rendus générés chaque mois, illustrant son adoption rapide et son impact concret.

L'ambition du Groupe est claire : augmenter l'efficacité, enrichir l'expérience client, accélérer la prise de décision et imaginer les offres de demain, en impliquant chaque collaborateur dans cette transformation.

UN LEADER MOTEUR DE L'IMPACT POSITIF



« La responsabilité est dans nos gènes et notre ambition est de permettre à chacun de mieux habiter la planète. Nous voulons contribuer au plaisir et au bien-être durable de tous les êtres dans leur habitat, en inspirant les bonnes pratiques du secteur. Face à l'accélération du dérèglement climatique et social, nous voulons, en tant qu'entreprise engagée, agir plus vite et plus fort. Nous veillons sans relâche et sans concession à la préservation et la régénération de nos ressources naturelles. Nous devons mériter notre croissance. »

Anne Leitzgen
Présidente de Schmidt Groupe



Tous mobilisés : impliquer les salariés et redistribuer la valeur

Labellisé **Éclaireur Coq Vert** en 2022, Schmidt Groupe a l'ambition de jouer son rôle de leader également sur le terrain de l'éco-responsabilité en inscrivant le bien commun au cœur de sa mission. L'entreprise familiale, déjà reconnue pour ses engagements environnementaux et sociétaux, a franchi une étape décisive en rejoignant la communauté mondiale **B Corp**. Cette reconnaissance traduit sa volonté d'être une force positive et motrice face aux enjeux actuels majeurs pour la planète et ses habitants. Comme l'atteste la certification B Corp, le Groupe adopte des normes sociales et environnementales élevées afin de contribuer à une économie plus inclusive, équitable et durable.

Les **1900 collaborateurs de Schmidt Groupe** jouent un rôle essentiel dans la réussite de l'entreprise. Depuis 2025, les actionnaires ont décidé de redistribuer à tous les salariés, quel que soit leur contrat de travail et au-delà des systèmes existants d'intéressement et de participation, une prime intitulée **Redistribution Sociale de la Valeur**. Cette prime, concrète et juste, récompense l'engagement et contribue au pouvoir d'achat et à la qualité de vie de ceux qui font la richesse de l'entreprise. Le Groupe souhaite également que l'ensemble de ces systèmes de redistribution tende vers l'équivalent de deux mois de salaire.

À travers ces initiatives, il ambitionne de promouvoir une répartition des richesses créées, contribuant ainsi à l'équité et la cohésion sociale. Le Groupe implique également l'ensemble de ses effectifs sur des objectifs RSE afin de favoriser un engagement collectif vers la création de valeur durable.

Une politique d'achats responsables

Schmidt Groupe s'est vu décerner le label Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR), attribué par la Médiation des entreprises et le Conseil National des Achats (CNA). Cette distinction récompense les entreprises qui instaurent des pratiques exemplaires en matière d'achats et de relations fournisseurs. Elle vient consacrer l'engagement du Groupe en faveur d'un modèle économique plus vertueux, fondé sur la transparence, la responsabilité et le dialogue avec ses partenaires.

Schmidt Groupe construit des relations fournisseurs sur le long terme, avec une exigence forte en matière d'éthique et de responsabilité. **85 % de ses dépenses proviennent d'Europe de l'Ouest, dont la moitié de France**, illustrant une volonté de privilégier des partenaires de proximité. Son ancrage local est particulièrement fort en **région Grand Est (82 M€ de dépenses en 2024, 499 fournisseurs) et en Alsace (66 M€ en 2024, 432 fournisseurs)**, où sont situés ses sites de production.



Le Groupe garantit un **délai moyen de paiement inférieur à 26 jours**, assurant un soutien essentiel à la trésorerie de ses fournisseurs. Il intègre des **critères RSE** dans ses appels d'offres pour encourager des pratiques durables et privilégie des collaborations de long terme. Son engagement pour une gestion responsable des ressources se traduit par un **approvisionnement en bois certifié PEFC**, garantissant une exploitation forestière plus durable.

L'inclusion est également au cœur de ce modèle. Schmidt Groupe développe des partenariats avec le **secteur protégé** et adapté, avec un chiffre d'affaires supérieur à **1,9 M€** et la mobilisation de **120 ETP (équivalents temps plein)** en ESAT.

Mécénat : Schmidt Groupe, bâtisseur d'avenir

Engagé en faveur de causes sociétales et environnementales, Schmidt Groupe mène une politique de mécénat active aux côtés d'acteurs reconnus. Partenaire du **WWF France** depuis 2021, le Groupe soutient la préservation des forêts et de la biodiversité, tout en bénéficiant de l'expertise de l'ONG sur ses approvisionnements responsables et sa stratégie climat.

Il agit également contre la précarité via **Emmaüs**, en reversant depuis 2009 des retours marchandises pour revente solidaire, et en s'engageant depuis 2024 dans la lutte contre l'exclusion numérique avec Emmaüs Connect.

Enfin, en tant qu'entreprise familiale, très attachée aux valeurs humanistes et sensible à la protection de l'enfance, Schmidt Groupe soutient **SOS Villages d'enfants** depuis plus de 15 ans. L'entreprise et son réseau de concessionnaires Schmidt et Cuisinella contribuent à la protection des enfants accueillis au sein des villages d'enfants SOS en France en leur offrant de meilleures conditions d'accueil, d'épanouissement et de développement tout en préservant les fratries. Les 2,5 millions d'euros de dons collectés depuis 2009 ont ainsi servi à financer le programme éducatif Pygmalion pour soutenir 1000 élèves par an dans leur réussite scolaire, et à améliorer les conditions de vie de 700 enfants via l'aménagement des espaces d'accueil.

À date, 20 villages d'enfants SOS sont répartis sur l'ensemble du territoire français.

Schmidt Groupe souhaite faire perdurer ce partenariat aussi longtemps que possible et projette de soutenir la construction de 14 nouveaux villages SOS d'ici à 2030, dont 4 seront situés au sein de la région Grand-Est.





Décarbonation : réduire son empreinte, construire durablement



Ensemble,
pour préserver
la biodiversité
et les forêts

Schmidt
GROUPE

Aligné sur les Accords de Paris 2050, Schmidt Groupe a coconstruit sa trajectoire de décarbonation avec le **WWF**, son partenaire depuis 2021. Centrée sur la méthodologie SBTi «Science-Based Target Initiative», sa stratégie de réduction et d'évitement des émissions carbone repose sur 3 enjeux centraux : le transport, l'énergie et l'éco-conception.

Schmidt Groupe a choisi de réaliser un bilan carbone annuel, bien au-delà des obligations réglementaires, pour assurer le suivi et l'ajustement continu de sa feuille de route.

Un plan de décarbonation ambitieux

Le dernier bilan carbone de 2024 a révélé que les activités directes du Groupe représentent 1% de ses émissions (scope 1 et 2), tandis que le scope 3 (amont et aval) représente 99% de ses émissions totales, principalement issues des achats et de l'utilisation de ses produits.

D'ici 2030, le Groupe se fixe des objectifs ambitieux :

- **45 % sur les émissions des scopes 1 & 2** (consommation d'électricité, fluide frigorigène, transport interne, chaudières)
- **25 % sur le scope 3** (transport de marchandises, trajets et déplacements professionnels des collaborateurs, achats, déchets, immobilisation, utilisation des produits)

Le Groupe travaille actuellement sur plusieurs leviers pour éviter et réduire ses émissions.

• Miser sur l'énergie verte et renouvelable

Schmidt Groupe a atteint en mars 2025 100% d'énergie verte sur l'ensemble de son outil industriel français avec un mix énergétique d'éolien, de biomasse et d'hydraulique. L'autoproduction photovoltaïque a triplé avec l'installation de nouvelles ombrières. Plusieurs optimisations de l'outil industriel ont également permis de réduire de 24 % la consommation de gaz et de 9,3 % celle d'électricité, soit l'équivalent de 300 tonnes de CO₂ évitées, représentant l'impact annuel de 133 foyers français.

• S'approvisionner de manière responsable

84 % du bois utilisé par Schmidt Groupe est **certifié PEFC**, garantissant une origine responsable et une gestion durable des forêts. Ce choix s'accompagne d'une **démarche de réduction des pertes** qui a permis d'éviter 495 tonnes de CO₂.

• Réduire l'impact des transports et de la logistique

Schmidt Groupe optimise ses flux intersites et limite les émissions liées à la logistique en faisant basculer ses navettes vers l'électrique et les **biocarburants**, et en misant sur le **transport multimodal**. Le Groupe maximise le **taux de remplissage des camions** tandis qu'en aval, sa flotte s'électrifie progressivement.

• Optimiser la gestion des déchets et fin de vie des produits

Schmidt Groupe vise à éliminer l'**enfouissement de ses déchets** en agissant sur plusieurs fronts : **recyclage matière, réutilisation directe, valorisation énergétique en second recours**. Des solutions concrètes ont été mises en œuvre, comme la transformation des cendres de chaudière en blocs de béton, ou encore la revalorisation énergétique des sciures.



Plusieurs expérimentations sont également en cours avec les fournisseurs d'emballages.

Schmidt Groupe associe ses parties prenantes à sa trajectoire bas carbone. En 2023, **65 fournisseurs ont réalisé leur propre bilan carbone**, soutenus par l'accompagnement du Groupe, dans une logique d'amélioration continue et de partage des bonnes pratiques.

Préserver, régénérer et s'engager pour le vivant

Chez Schmidt Groupe, la nature guide les choix, car le bois est une ressource clé de l'activité. C'est dans cette dynamique que s'inscrit le **partenariat avec WWF France**. Engagé depuis 2021, il pousse l'entreprise à structurer sa démarche, renforcer ses actions sur la biodiversité et embarquer l'ensemble de ses collaborateurs au service d'un monde plus durable. Cet engagement se traduit par une politique rigoureuse d'approvisionnement en bois issu de forêts durablement gérées (**certifications PEFC et FSC**), une **trajectoire de décarbonation** alignée avec l'Accord de Paris, et des actions de **sensibilisation** des collaborateurs. Webinaires, conférences, campagnes internes : les employés du Groupe sont mobilisés autour des enjeux de biodiversité, de climat et d'alimentation et de forêts. L'objectif : faire de chacun un acteur du changement. Le Groupe soutient aussi le fonds «Nature Impact» de WWF, dédié à la protection de la biodiversité et à la séquestration carbone, via des projets forestiers en France.

Produire autrement : l'éco-conception au cœur du design responsable

Schmidt Groupe s'est fixé un objectif ambitieux : atteindre 100 % de produits éco-conçus d'ici 2030.

Cette démarche repose sur une analyse rigoureuse du cycle de vie de chaque produit, depuis le choix des matériaux jusqu'à leur fin de vie, en passant par la fabrication, le transport et l'usage. L'éco-conception permet de réduire l'impact environnemental tout en garantissant la qualité, la durabilité et l'esthétique des collections. Pour y parvenir, le Groupe mobilise ses équipes autour d'une méthodologie structurée, intègre des critères environnementaux dès la phase de conception, et travaille en étroite collaboration, avec ses fournisseurs.

Un levier stratégique au service d'un design plus responsable qui allie innovation produit et engagement durable !



L'HUMAIN AU CŒUR DE LA PERFORMANCE



Manger 5 fruits
et légumes par jour
c'est **mieux** !

Fleuron de l'industrie française et employeur de premier plan, Schmidt Groupe met un point d'honneur à préserver la santé et la sécurité des collaborateurs, favoriser leur bien-être et accompagner leurs projets de carrière et de progression. Schmidt Groupe Academy et Campus, programme Inspiring Working Spaces, Diversité et Inclusion... retour sur ces initiatives qui favorisent l'engagement et le sentiment d'appartenance des salariés Schmidt Groupe.

Accompagner les talents avec des programmes sur-mesure

Chez Schmidt Groupe, chaque collaborateur doit pouvoir s'épanouir et se développer tout au long de sa carrière. La formation interne est au cœur de la culture d'entreprise, avec une diversité de formats accessibles à tous les collaborateurs.

- Des conférences inspirantes et des webinaires thématiques (biodiversité, IA, etc.) permettent de prendre du recul et de s'ouvrir à de nouveaux horizons.
- Les modules eLearning, quant à eux, offrent une approche interactive sur des sujets clés comme la cybersécurité ou la prévention du harcèlement.
- Le développement des collaborateurs est activement soutenu par une politique forte de mobilité interne : toutes les offres d'emploi sont publiées en interne avant l'externe, et 50 % des

postes sont pourvus par des talents déjà présents dans l'entreprise.

La politique managériale du Groupe s'appuie sur une philosophie et des valeurs au service du bien commun : bienveillance, confiance, coopération, responsabilité et agilité. Elle se traduit concrètement par :

- Des entretiens annuels construits autour de ces valeurs,
- Des parcours managers en groupe, pour développer le collectif sur la durée et accompagner les nouveaux managers dans leurs missions,
- Des supports de formation et de communication pour guider les managers et les collaborateurs dans leurs comportements,
- Des temps forts RH et communication interne pour animer et acculturer.
- Une équipe de HR Business Partner pour accompagner managers et collaborateurs au quotidien.

Enfin, Schmidt Groupe s'appuie sur son propre centre de formation pour favoriser l'évolution professionnelle dès l'arrivée dans l'entreprise étendue.



« Alignés sur notre philosophie
Être les meilleurs, Respecter chacun, Réussir ensemble, nous plaçons l'humain au cœur de notre performance.
Notre mission est de garantir un environnement de travail sûr et sain, qui cultive l'engagement, l'épanouissement et la performance des collaboratrices et des collaborateurs.
Un environnement nourri des valeurs fortes au sein duquel on apprend et on prend du plaisir. »

Pascale Mary
Directrice de la Relation Humaine

• **La Schmidt Groupe Academy** est un organisme de formation interne certifié Qualiopi. Unique dans le secteur de l'aménagement, il forme les partenaires-concessionnaires et leurs équipes sur l'ensemble du spectre des métiers et postes : managers, dirigeants, concepteurs-vendeurs, en passant par les poseurs. La Schmidt Groupe Academy a récemment intégré ses nouveaux locaux, dotés de salles de formation et de showrooms Schmidt et Cuisinella pour les mises en situation pratiques et concrètes.

La Schmidt Groupe Academy c'est :

- Une équipe interne de près de 15 collaborateurs internes et une trentaine de formateurs externes
 - **50 %** du réseau formé par cette école interne
 - **2 500** personnes formées chaque année
 - **100 %** de formations certifiantes (QGP)
- Schmidt Groupe a encore renforcé la cohésion de son collectif grâce au lancement de **Schmidt Groupe Campus**. Destiné aux jeunes talents de la Génération Z, il s'est fixé pour objectifs de nouer des partenariats forts avec des écoles, d'accompagner les stagiaires et alternants dans leur parcours de candidats et collaborateurs, et de développer la poursuite d'études et la transformation de CDI.

Les premiers résultats confirment la pertinence du dispositif :

- **35%** des alternants sont recrutés en CDI à l'issue de leur formation,
- **25%** poursuivent leurs études en interne.

Politique sociale : un dialogue constructif au service du collectif

Schmidt Groupe déploie une politique sociale engagée et alignée sur le contexte économique et social. Construite en concertation avec les représentants du personnel, elle répond aux attentes des collaborateurs. L'entreprise agit concrètement en faveur du **pouvoir d'achat** avec des mesures clés : **revalorisation des salaires et de la prime d'ancienneté, prime de partage de la valeur et jours de congés supplémentaires pour les salariés en situation de handicap.**

Schmidt Groupe entretient un dialogue social soutenu et constructif avec les organisations syndicales sur des sujets clés : télétravail, égalité professionnelle, formation, retraite, prévoyance, risque psychosociaux, intéressement... Le débat et les décisions collectives lors des commissions permettent d'aboutir à des mesures concrètes dont bénéficient l'ensemble des salariés : l'évolution des règles du congé paternité, une crèche interentreprise, une offre de restauration d'entreprise, une plateforme de covoiturage ou encore une offre de télétravail de 8 jours par mois.



Inclusion : la différence comme richesse

Parce que chaque individu est une richesse, le Groupe valorise les différences, en fait des atouts recherchés et positionne la diversité comme une véritable source d'innovation et de performance collective. Chez Schmidt Groupe, chaque collaborateur doit pouvoir évoluer dans un cadre bienveillant et ouvert, se sentir respecté, écouté et pleinement intégré. L'ambition ? Construire une entreprise plus forte, plus juste et plus humaine. C'est en ce sens que le Groupe a signé la Charte de la Diversité, une initiative portée par Les Entreprises pour la Cité, qui encourage les organisations à promouvoir la diversité et l'égalité des chances dans toutes leurs pratiques. À travers cet engagement, l'entreprise affirme sa volonté de lutter contre toute forme de discrimination, de favoriser l'inclusion dès le recrutement, de former ses collaborateurs aux enjeux de la diversité et de mesurer régulièrement ses progrès.

Garantir la parité hommes/femmes

Avec un score de **94/100 à l'index d'égalité femmes-hommes en 2025**, Schmidt Groupe confirme son engagement fort en faveur de l'égalité et de l'inclusion. Mais l'ambition va bien au-delà des chiffres : l'entreprise agit concrètement pour faire bouger les lignes. Elle s'attache à **ouvrir davantage les métiers industriels aux femmes**, à travers des actions de féminisation ciblées. Le programme « Audacieuses » permet de libérer la parole, déconstruire les stéréotypes et favoriser la prise de responsabilité. **La formation renforcée sur le harcèlement** complète ce dispositif, tout comme les actions de **sensibilisation aux enjeux de santé féminine** (endométriose, cancers, etc.), trop souvent invisibilisés dans le monde du travail. Chez Schmidt Groupe, l'égalité est un engagement vécu, porté et incarné au quotidien.

Miser sur l'égalité des chances et une meilleure prise en compte du handicap

Chez Schmidt Groupe, l'inclusion des personnes en situation de handicap est un engagement structurant, inscrit dans sa stratégie « Positive Impact ». L'entreprise s'est appuyée sur l'expertise de l'AGEFIPH et a formalisé sa démarche à travers une charte fondée sur **six engagements concrets**.

- Elle garantit d'abord l'**égalité des chances** à chaque étape de la vie professionnelle, via un recrutement sans discrimination, des processus inclusifs et un accès à la formation.
- Elle agit pour l'**accessibilité et l'adaptation des conditions de travail**, en aménageant les postes, en proposant des horaires flexibles et en facilitant l'intégration.
- Le troisième pilier est l'**accompagnement individualisé et confidentiel**, assuré par des « référents handicap » formés.
- Le quatrième axe vise la **sensibilisation individuelle et collective**, avec des actions régulières pour lutter contre les préjugés et former les équipes.
- En parallèle, Schmidt Groupe développe des **partenariats avec des acteurs externes spécialisés**, participe à des forums et soutient l'insertion locale.
- Enfin, un dispositif de **suivi et d'évaluation** des actions menées permet de mesurer les progrès, ajuster les pratiques et garantir leur efficacité.

Cette démarche est animée par un Comité de Pilotage dédié, épaulé par des groupes de travail autour du recrutement, du maintien dans l'emploi et de la sensibilisation. Avec un objectif clair : dépasser les 6 % d'emploi de collaborateurs en situation de handicap, tout en créant un environnement de travail inclusif, respectueux et porteur de sens pour tous. Chez Schmidt Groupe, le handicap devient une opportunité de progrès collectif.

Enfin, Schmidt Groupe mise sur la richesse intergénérationnelle en formant ses managers à la diversité des âges et en développant des dispositifs concrets comme le **mentorat inversé et la transmission des compétences**. Un **accord dédié aux seniors** accompagne la fin de carrière en facilitant la mobilité, en allégeant les postes pénibles et en préparant la transition vers la retraite.



Des espaces de travail inspirants pour favoriser le bien-être...

Afin d'accompagner son attractivité, Schmidt Groupe a lancé le projet « Inspiring Working Spaces » pour réinventer les espaces de travail. Ce projet ambitieux vise à créer de nouvelles synergies entre les équipes, améliorer l'efficacité opérationnelle, renforcer la Qualité de Vie au Travail, tout en ayant un impact positif sur l'environnement. Bien plus que de simples bâtiments ils constituent des cadres de travail novateurs, conçus pour inspirer et favoriser la créativité et la collaboration au sein de Schmidt Groupe.

• **Les Work Cafés** : entre coworking et pause, ces espaces de rencontres cosy et informels visent à encourager la collaboration inter-équipes. Ils sont également de belles vitrines pour valoriser le savoir-faire du Groupe avec des produits exclusivement fabriqués par ses marques.

• **La Ferme** : cet espace entièrement rénové dans un bâtiment historique du site de Lièpvre est devenu un véritable lieu de vie avec une vue imprenable sur la nature environnante. Misant sur la convivialité et le partage, il comprend un restaurant d'entreprise, de nombreuses salles de réunion ainsi que des espaces de sport.

• **La Ruche** : ce nouveau bâtiment de travail est un écosystème vibrant, propice à l'imagination et à l'innovation. Ses 6 800 m² répartis sur 4 niveaux autour d'un atrium central spacieux et lumineux favorisent les échanges et la coopération des équipes. Sa conception bioclimatique répond à l'engagement éco-responsable du

Groupe et comprend une structure en bois, une toiture végétalisée, une verrière et des espaces extérieurs sous forme de terrasses-jardins. Elle vise également à optimiser la réduction des consommations énergétiques en utilisant les ressources de l'environnement proche : chauffage par biomasse issue du process industriel attenant, rafraîchissement par géothermie et nightcooling. Ce lieu est également entouré d'un parc paysager, véritable bulle de biodiversité grâce à son verger, son potager et sa micro-forêt.

... et la santé des collaborateurs

Le sport est un incroyable levier pour fédérer, engager, motiver, et ses valeurs sont en droite ligne avec celles de Schmidt Groupe. L'entreprise offre ainsi la possibilité à ses collaborateurs de pratiquer une activité physique à travers plusieurs leviers :

- Terrain multisport avec accès en libre-service à des structures et des équipements,
- Cours collectifs animés par des coaches,
- Espace forme, comparable à une véritable salle de sport, proposé sur abonnement avec accompagnements personnalisés, machines de cardio et de renforcement musculaire,
- Plusieurs équipes de sport corporate, qui se réunissent pour des entraînements et des compétitions.

La pratique d'activités sportives fait intégralement partie de la politique Qualité de Vie au Travail et de la marque employeur du Groupe, qui s'engage également sur des actions de sensibilisation de santé et de sécurité (Octobre Rose, Mars Bleu, campagnes de don du sang, mois sans tabac, etc.).





CONTACTS PRESSE

Direction Communication Groupe

Véronique Renck - 06 19 58 41 96

Valentine Martens - 06 35 52 10 54

Agence OPEN2EUROPE

Emilie Leprévost - 01 55 02 27 85

Lucile Pissonnier-Duchêne - 01 55 02 14 63

schmidtgroupe.media@open2europe.com



www.groupe.schmidt

