



# *Mieux* travailler *ensemble*

Créer des espaces  
de travail inspirants





« Face aux mutations du rapport au travail, nous avons fait le choix de repenser nos espaces et nos modes de collaboration. Les lieux dans lesquels nous travaillons influencent directement notre capacité à collaborer et à innover. Chez Schmidt Groupe, nous sommes convaincus que la performance collective passe avant tout par l'humain. C'est en plaçant nos collaborateurs au cœur de nos réflexions que nous construisons les conditions d'un engagement durable et d'une réussite partagée.

C'est dans cet esprit qu'est né le programme **Inspiring Working Spaces**. Un projet construit avec et pour nos équipes, pour faire évoluer nos modes de travail et créer des environnements plus ouverts, plus flexibles et adaptés aux nouveaux usages. Des lieux à notre image, en cohérence avec notre mission de contribuer à mieux habiter le monde, durablement. »

**Anne Leitzgen,**  
Présidente de Schmidt Groupe





# RÉINVENTER LA FAÇON DE TRAVAILLER

Inspiring Working Spaces, une transformation globale  
des espaces et des usages

## Vers un nouveau rapport au travail

Chez Schmidt Groupe, cette évolution a conduit à une réflexion de fond sur l'organisation et les environnements de travail, avec un objectif clair : mieux **accompagner les dynamiques collectives** tout en conciliant performance et qualité de vie.

Les retours des collaborateurs, recueillis notamment à travers l'**enquête interne Schmidt Groupe & Moi** et **différentes démarches participatives**, ont mis en évidence des attentes concrètes : des espaces plus flexibles, plus lisibles et mieux adaptés aux usages du quotidien.

Cette réflexion a été menée avec les collaborateurs grâce à une **démarche participative** associant ateliers, groupes de travail et référents métiers, afin d'ancrer les solutions dans le quotidien des équipes.

## Inspiring Working Spaces : penser global, agir concrètement

C'est dans ce contexte qu'a été lancé, en 2021, le programme **Inspiring Working Spaces**. Depuis 2022, ce programme s'est concrétisé par un investissement de **32 millions d'euros**, témoignant de l'ambition portée par Schmidt Groupe sur ces enjeux.



### Pensé comme une démarche globale,

Inspiring Working Spaces agit à la fois sur :

- la transformation des espaces
- l'évolution des modes de travail
- l'adaptation des outils et des usages



### Co-construit avec les équipes,

il repose sur cinq ambitions majeures :

- favoriser la coopération et créer de nouvelles synergies
- gagner en efficacité grâce à des environnements adaptés
- améliorer la qualité de vie au travail
- concevoir des lieux à l'image du Groupe et de son savoir-faire
- agir positivement sur l'environnement



« Inspiring Working Spaces dépasse le cadre des espaces eux-mêmes et favorise davantage l'intelligence collective. IWS s'inscrit comme un véritable projet d'entreprise, un levier structurant pour accompagner la performance du Groupe. En repensant nos environnements de travail, nous créons les conditions d'une organisation plus agile, plus efficace et tournée vers l'avenir. »

**Laurent Blum,**  
Directeur Général Schmidt Groupe



## Une dynamique repensée sur l'ensemble des sites Schmidt Groupe

- À Lièpvre, siège social du Groupe, plusieurs projets structurants ont vu le jour. **La création du premier workcafé** a marqué une première étape vers des espaces hybrides. La rénovation de **La Ferme** en a fait un lieu de vie ouvert sur la nature, **mêlant restauration, salles de réunion et espaces de sport**. En parallèle, la transformation des espaces de nos sites de production a permis de proposer des environnements plus flexibles, intégrant des bureaux de coworking, espaces de pause et zones extérieures.
- À **Sainte-Croix-aux-Mines**, la Schmidt Groupe Academy, dédiée à la formation des partenaires concessionnaires et de leurs équipes, a bénéficié d'une refonte complète de ses espaces. Pensés comme des lieux d'échanges et d'apprentissage, ils intègrent des **espaces de coworking, salles de formation modulables, workcafé et showroom Schmidt et Cuisinella** pour des formations en situation réelle.
- À **Sélestat**, où sont situés plusieurs sites de production, différentes initiatives ont permis de moderniser les espaces existants, avec la création d'environnements collaboratifs, de workcafés et de **zones de respiration extérieures**.



# LA RUCHE, INCARNATION D'UNE AMBITION

Un lieu pensé pour collaborer,  
innover et fédérer



**I** mplanté à proximité de ses sites de production de Sélestat, ce bâtiment emblématique marque une nouvelle étape dans le programme Inspiring Working Spaces : là où les autres projets reposaient principalement sur la transformation des espaces existants, La Ruche s'inscrit comme une **construction neuve pensée dès l'origine** pour répondre aux nouveaux usages.

## Un bâtiment conçu pour favoriser la transversalité

La Ruche rassemble entre **300 et 400 collaborateurs** sur un même site afin de faciliter les interactions entre expertises complémentaires et le travail collectif. L'organisation du bâtiment s'articule autour **d'un atrium central baigné de lumière naturelle**, pensé pour faciliter les échanges et la circulation entre les équipes.

## Travailler autrement, au quotidien

Dans la continuité du programme Inspiring Working Spaces, La Ruche propose une **grande diversité d'environnements de travail**, conçus pour s'adapter aux usages et aux rythmes du quotidien.

Les équipes disposent d'espaces Home en flex office, complétés par des zones de coworking, des workcafés, des salles de réunion équipées pour la visioconférence, ainsi que des bulles et isolas dédiés à la concentration ou aux échanges rapides.

Des **espaces de détente**, un restaurant d'entreprise et des terrasses extérieures complètent l'ensemble.



« La qualité des espaces de travail joue un rôle clé dans l'engagement, la collaboration, le sentiment d'appartenance et le bien-être au quotidien. Chez Schmidt Groupe, nous faisons le choix d'investir avant tout dans l'humain. »

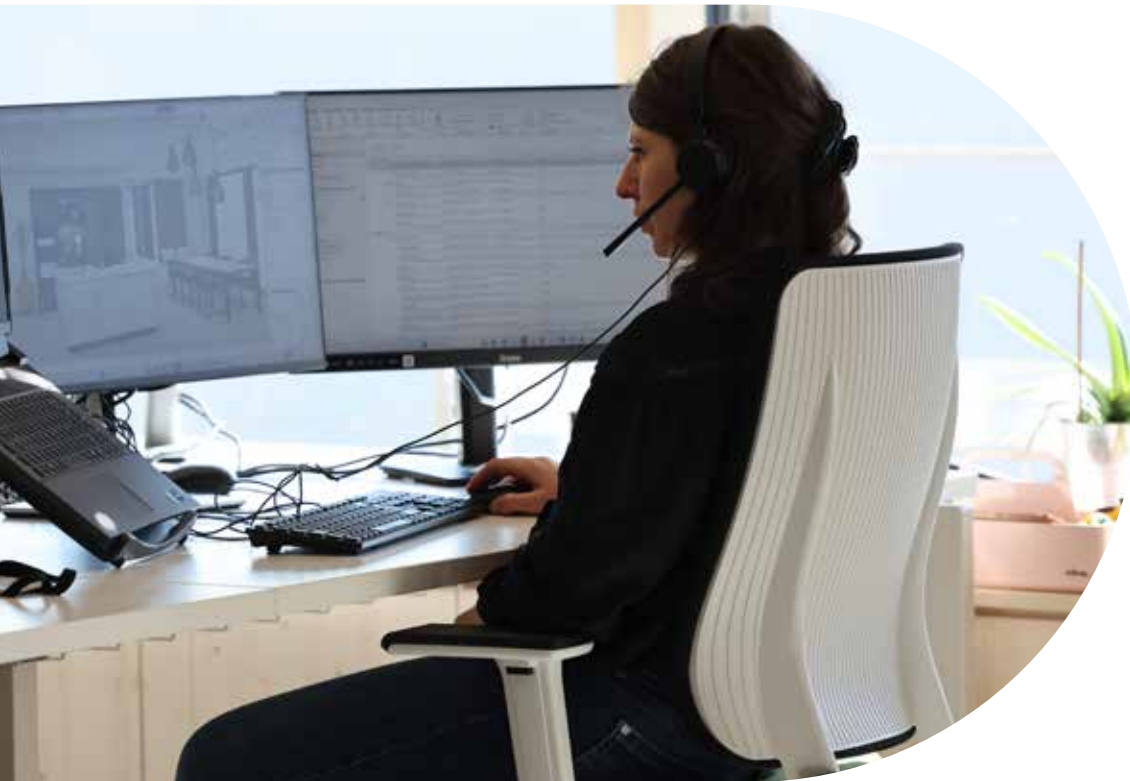
**Pascale Mary,**  
Directrice de la Relation Humaine Schmidt Groupe





## Un lieu imaginé avec ceux qui le vivent

La conception de La Ruche a associé les collaborateurs à chaque étape du projet, depuis les **ateliers de co-design** jusqu'à l'accompagnement au changement lié aux nouveaux usages, au fonctionnement réel et au flex office.




## Une vitrine ouverte sur son écosystème

Au-delà de son rôle interne, La Ruche est un lieu ouvert sur l'extérieur. Elle accueille partenaires, clients, visiteurs et membres du réseau de concessionnaires dans des espaces dédiés.

La présence d'une **galerie des marques** permet de valoriser le savoir-faire de Schmidt, Cuisinella, ID Pro et Cubro, tout en proposant une véritable immersion dans leurs univers. Les espaces de travail, aménagés avec le mobilier issu des collections des différentes marques du Groupe deviennent ainsi des vitrines de ses expertises et de son identité.





# CONSTRUIRE DURABLEMENT

Un modèle d'architecture au service de la performance  
et du bien-être

**D**ès sa conception, La Ruche a été pensée selon une approche bioclimatique visant à optimiser les apports naturels et à limiter les besoins énergétiques. Le bâtiment s'inscrit dans une démarche inspirée du standard **Passivhaus**, favorisant lumière naturelle, confort thermique et qualité de vie au travail.



### **Sobriété énergétique pour minimiser l'impact**

La structure fait largement appel au **bois issu de forêts françaises**, dans une logique de circuits courts et de réduction de l'empreinte carbone. L'isolation repose également sur des matériaux biosourcés.

Le bâtiment s'appuie sur **plusieurs solutions permettant de limiter sa consommation énergétique** : chauffage biomasse alimenté par les déchets bois du Groupe, rafraîchissement naturel grâce à la nappe phréatique, complété par un système de nightcooling (par flux d'air extérieur) et récupération des eaux de pluie.

Ces dispositifs permettent de réduire de 18 % l'impact carbone du bâtiment par rapport à une construction standard, soit près de 5 600 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées sur 50 ans.

Pensée dans une approche globale, La Ruche concilie performance environnementale, qualité d'usage et bien-être des collaborateurs.

**6 790 m<sup>2</sup>**  
de surface du bâtiment

Capacité d'accueil : **400** collaborateurs

**16 000 m<sup>2</sup>**  
d'espaces extérieurs végétalisés

**-18 %**  
d'impact carbone vs bâtiment standard

**5 600 tonnes**  
de CO<sub>2</sub> évitées sur 50 ans

**Chauffage biomasse :**  
valorisation des déchets bois du Groupe

**Rafraîchissement naturel :**  
nappe phréatique, nightcooling

**Récupération des eaux de pluie :**  
noues + cuve de stockage



**+30**  
entreprises partenaires mobilisées

**90 %**  
des fournisseurs situés localement

**40 km :**  
rayon moyen d'approvisionnement

**Projet ancré en Centre-Alsace,  
au service du tissu économique local**

**Près de 90 % des fournisseurs et partenaires mobilisés sont situés dans un rayon de 40 kilomètres,** contribuant au dynamisme économique et à la valorisation des savoir-faire régionaux.

## Un projet ancré dans son territoire

Fidèle à ses racines alsaciennes, Schmidt Groupe a fait le choix de s'appuyer largement sur son écosystème local pour la réalisation de La Ruche.

Implantée dans un **environnement paysager de près de 16 000 m<sup>2</sup>**, La Ruche accorde une place importante à la nature et à la qualité de vie au travail. **Parc paysager, verger, potager, micro-forêt, terrasses et espaces de détente avec terrain de sport** participent à créer un cadre de travail ouvert sur son environnement et propice aux échanges comme à la déconnexion.

La Ruche intègre également une dimension artistique et design en cohérence avec l'univers de Schmidt Groupe. Le bâtiment accueille plusieurs œuvres de l'artiste Eric Liot, dont « Kitch », réalisée à partir d'éléments récupérés et de pièces vintage, ainsi que « Le Cœur de Schmidt », issu de l'événement L'Industrie Magnifique à Strasbourg.

Le mobilier des espaces de travail, issu des collections des marques du Groupe, prolonge cette volonté d'inscrire le design et le savoir-faire au cœur de l'expérience quotidienne des collaborateurs.



# ANNEXE 1 : Focus environnemental & architectural

## Une conception bioclimatique pensée pour le confort et la performance

Dès sa conception, La Ruche a été imaginée selon une approche bioclimatique visant à optimiser les apports naturels et à limiter les besoins énergétiques. Le bâtiment s'inscrit dans une démarche inspirée du standard Passivhaus.

Son atrium central vitré, associé à de larges façades et à une verrière, favorise l'apport de lumière naturelle et de chaleur en hiver. En été, des protections solaires et des systèmes de rafraîchissement naturel permettent de limiter les surchauffes et d'assurer le confort thermique des occupants.

La qualité de l'air et le confort des usagers ont également été intégrés au cœur de la conception, afin de proposer des espaces de travail agréables et durables au quotidien.

## Des matériaux sélectionnés pour limiter l'impact environnemental

La structure du bâtiment fait largement appel au bois, dans une logique de réduction de l'empreinte carbone et de valorisation des ressources locales. Les essences utilisées, principalement issues de forêts françaises, s'inscrivent dans une démarche de circuits courts.

Le projet intègre également l'utilisation de béton bas carbone ainsi que de matériaux biosourcés, notamment pour l'isolation, afin de limiter l'impact environnemental du bâtiment dès sa phase de construction.

## Une performance énergétique mesurée

La Ruche s'appuie sur plusieurs solutions techniques permettant de réduire significativement sa consommation énergétique : chauffage biomasse alimenté par les déchets bois du Groupe, rafraîchissement naturel via la nappe phréatique, récupération des eaux pluviales et pilotage intelligent des consommations.

Ces dispositifs permettent de réduire de 18 % l'impact carbone du bâtiment par rapport à une construction standard, soit près de 5 600 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées sur 50 ans.

Le site intègre également des équipements favorisant les mobilités plus durables, avec des bornes de recharge pour véhicules électriques et un abri vélo directement relié aux pistes cyclables.



« La Ruche, symbole de notre savoir-faire, a été pensée dans une approche globale. Matériaux sélectionnés, systèmes énergétiques, entreprises qui ont contribué à la conception et à la construction : chaque choix vise à concilier exigence environnementale et qualité d'usage. »

**Muriel Kientz,**  
Directrice du projet IWS

# ANNEXE 2 : Focus territoire & design

## Des espaces pensés pour les nouveaux usages de travail

Dans la continuité du programme Inspiring Working Spaces, La Ruche propose différents environnements adaptés aux usages du quotidien : espaces Home en flex office, coworking, workcafés, salles de réunion connectées, bulles de concentration et espaces extérieurs.

Pensés pour favoriser à la fois coopération, flexibilité et qualité de vie au travail, ces aménagements accompagnent l'évolution des modes de collaboration et des rythmes de travail.

La conception des espaces a associé les collaborateurs à chaque étape du projet, grâce à une démarche participative intégrant ateliers de travail, groupes pilotes et accompagnement au changement.



## Un projet ancré dans son territoire

Fidèle à ses racines alsaciennes, Schmidt Groupe a fait le choix de mobiliser largement son écosystème local pour la réalisation de La Ruche. Près de 90 % des fournisseurs et partenaires se situent dans un rayon de 40 kilomètres.

Le bâtiment s'inscrit également dans un environnement paysager de près de 16 000 m<sup>2</sup> comprenant verger, potager, micro-forêt, terrasses et espaces de détente participant à la qualité de vie au travail.

## Art et design au cœur du projet

La Ruche intègre plusieurs œuvres de l'artiste Eric Liot, dont « Kitch », réalisée à partir d'éléments récupérés et de pièces vintage, ainsi que « Le Cœur de Schmidt », présenté lors de l'événement L'Industrie Magnifique à Strasbourg. Cette œuvre, fabriquée à partir de bois récupéré, symbolise la cuisine comme « cœur de la maison ».

Le mobilier des espaces de travail, issu des collections des marques du Groupe, prolonge cette volonté d'inscrire le design et le savoir-faire au cœur de l'expérience quotidienne des collaborateurs.

## Chiffres clés programme Inspiring Working Spaces

Lancement du programme :

**2021**

**32 M€**

investis depuis 2022

**5** ambitions clés :

- coopération & synergies
  - efficacité
  - qualité de vie au travail
- espaces à l'image du Groupe
- impact environnemental positif

**3** restaurants d'entreprise,  
**4** espaces sport intérieurs et extérieurs

# La Ruche en quelques points clés

## Environnemental

- **6 790 m<sup>2</sup>** de surface du bâtiment
- **16 000 m<sup>2</sup>** d'espaces extérieurs végétalisés
- **-18 %** d'impact carbone vs bâtiment standard
- **5 600 tonnes** de CO<sub>2</sub> évitées sur 50 ans
- **Chauffage biomasse** (valorisation des déchets bois du Groupe)
- **Rafrâichissement naturel** (nappe phréatique, night cooling)
- **Récupération des eaux de pluie** (noues + cuve de stockage)

## Social

- **300 à 400** collaborateurs accueillis
- Espaces de travail **flexibles et hybrides** (Home, coworking, bulles)
- **Restaurant d'entreprise** et espaces de convivialité
- Espaces extérieurs favorisant **bien-être et qualité de vie au travail**

## Économique

- **+30** entreprises partenaires mobilisées
- **90 %** des fournisseurs situés localement
- **40 km** : rayon moyen d'approvisionnement
- **Projet ancré en Centre-Alsace**, au service du tissu économique local

**CONTACTS PRESSE**

*Direction Communication Groupe :*

Véronique Renck - 06 19 58 41 96

Valentine Martens - 06 35 52 10 54

**AGENCE OPEN2EUROPE**

Emilie Leprévost – 01 55 02 27 85

Lucile Pissonnier-Duchêne - 01 55 02 14 63

[schmidgroupe.media@open2europe.com](mailto:schmidgroupe.media@open2europe.com)

Entreprise



Certifiée

en savoir plus  
sur [bcorp.com](http://bcorp.com)

[www.groupe.schmid](http://www.groupe.schmid)

