cuisinella
A l'écoute de vos envies

Communiqué de presse
Le 27 juin 2017

WWW.MA.CUISINELLA

Le nouveau site du trublion de l'habitat ose plus que jamais nous surprendre !

Ma. cuisinella

Avec le lancement de ce site, Cuisinella - l'audacieuse marque française de la cuisine, du rangement et de la salle de bains - est toujours plus à l'écoute des envies de ses consommateurs. Ma.Cuisinella, c'est notre BFF (Best Friend Forever), le site qui nous révèle les bons plans, qui s'adapte à nous et non l'inverse !

Ma.Cuisinella ou comment dénicher de bonnes idées

Différentes clés d'entrée rendent ce nouveau site simplissime et intuitif pour les internautes :

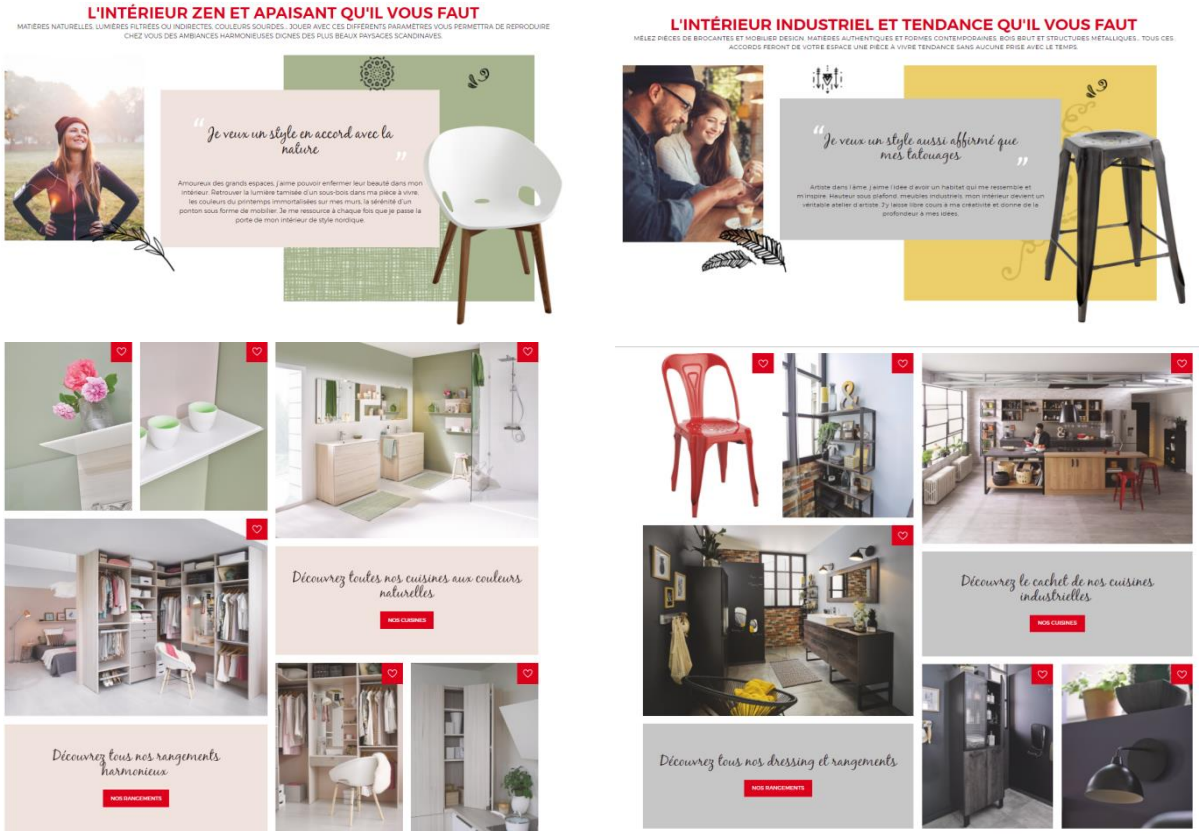
- Une proposition de meubles ultra-fonctionnels Cuisinella.
- Une sélection des produits au cœur de la tendance et au prix abordable.
- Des vidéo « tuto » d'aide à l'installation.
- Le « Quizz'inella » : un questionnaire ludique pour découvrir quel style de cuisine sommeille en nous !
- De plus, vous pourrez facilement vous inspirer et découvrir plus de 1 000 réalisations consommateur.

Le « mood board » Ma.Cuisinella

L'internaute peut créer au sein du site un espace personnel et y archiver des images d'habitat qui l'inspirent. Un véritable « mood board » qui, si le projet se concrétise, aidera à la définition du style de cuisine, rangement ou salle de bain souhaité.

Le rendez-vous en magasin peut se faire en ligne et le vendeur aura alors accès à ce cahier inspirationnel pour mieux identifier le profil du client et répondre au mieux à ses envies.
Avec **Ma.Cuisinella**, le consommateur devient consom'acteur !

Ma.cuisinella c'est également un blog qui s'adaptera en fonction de votre profil et qui vous proposera différentes thématiques : astuces, conseils, recette, portrait…



Ma.Cuisinella en mode 3D

Un configurateur 3D permet de se lancer dans son projet sans stress. Découvrez des solutions automatiques d'aménagement de votre pièce, recommencer, modifier, personnaliser les coloris et les ambiances… On laisse libre cours à sa créativité dans un univers très réaliste… à découvrir prochainement.

A noter : avec ce site en « point.marque », Cuisinella rejoint Schmidt (autre marque de Schmidt Groupe) qui vient de lancer www.homedesign.schmidt et fait donc aujourd'hui partie des rares marques pionnières qui ont fait ce choix stratégique (BNP, Leclerc, MMA…).

Infos pratiques
Site responsive, disponible sur tous les écrans : PC, tablette, smartphone

Contacts presse : Agence Wellcom
Sylvia Monter • sylvia.monter@wellcom.fr
Marion Revault • marion.revault@wellcom.fr
01 46 34 03 11