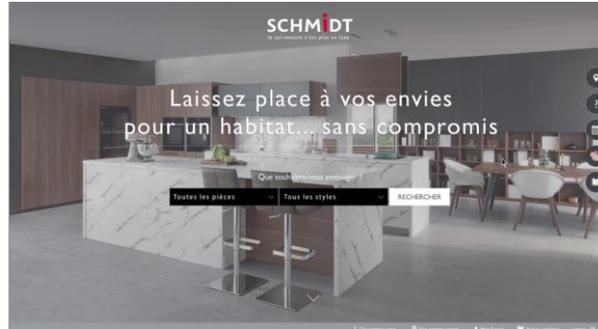


[www.homedesign.schmidt](http://www.homedesign.schmidt)

## Schmidt s'inscrit à l'avant-garde des marques françaises !

Mai 2017 – Avec la création du site [homedesign.schmidt](http://homedesign.schmidt), Schmidt renforce son image de marque pionnière en côtoyant de grandes enseignes qui ont fait le choix stratégique d'adopter un «.marque» (BNP, Leclerc, MMA...).



### Schmidt invente la collaboration inspirationnelle

Schmidt déploie avec [www.homedesign.schmidt](http://www.homedesign.schmidt) un environnement premium pour accueillir les internautes dans une nouvelle expérience de navigation. Un souci de l'accompagnement stylistique et ergonomique jusqu'au moindre détail !

**Un DESIGN LAB...** pour découvrir de belles idées !

**Un INSPIRATEUR...** pour mieux définir son style (ambiances, couleurs, harmonies...).

Inédit : il est possible de « liker » des photos d'ambiance et des produits « coup de cœur ». Ces images sont ensuite sauvegardées dans un espace personnel. Cette « collaboration inspirationnelle » réalisée en ligne par l'internaute, pourra servir de base d'échanges avec les professionnels en magasin, pour mieux communiquer ses goûts, son projet.

**Une CREATIV'BOX...** pour se projeter dans sa future cuisine avec un rendu ultra réaliste. On tente de nouvelles couleurs, aménagements, sans aucun risque !

### Schmidt laisse place aux envies d'un consommateur qui devient consom'acteur !

Avec cette nouvelle signature « homedesign », Schmidt revendique plus solidement son appartenance à l'univers de l'habitat au sens large, et non exclusivement au monde des cuisines. Schmidt conçoit, fabrique et distribue des meubles sur mesure pour toute la maison : cuisines, dressings, meubles TV, rangements, salles de bains... Plus que jamais, le fabricant français fait la démonstration que le choix d'un aménagement est avant tout une histoire de cœur ! Car, lorsqu'on se lance dans un tel projet, il s'agit de répondre à un besoin personnel, d'imaginer un environnement placé au centre de son intimité, dans lequel on va évoluer au quotidien.

### Des ambitions fortes en France et à l'international

Schmidt lance ce site en «.marque» afin d'optimiser son référencement digital et d'assurer une cohérence internationale. Une ambition : doubler les rendez-vous web d'ici fin 2017 !

En uniformisant ce site à l'international, Schmidt renforce son référencement d'autorité (SEO). Ainsi, [www.homedesign.schmidt](http://www.homedesign.schmidt) a précédemment été lancé au Royaume-Uni (24 avril) et sera étendu à la Belgique (25 mai), l'Espagne (6 juin), l'Italie (20 juin) et la Suisse (4 juillet).

« Au plan technique, le développement de ce nouveau site est très ambitieux avec pas moins de 6 nouveaux sites dans 5 langues, déployés en quelques mois. Nous sommes convaincus que l'expérience online contribuera à renforcer l'expérience heureuse en magasin lors de la finalisation des projets ! » - **Filip Van Soom, Digital Marketing Manager chez Schmidt Groupe.**