

Le Groupe SALM – Cuisines Schmidt et Cuisinella –, partenaire de l'Académie de Strasbourg lors de la Semaine de l'Industrie

À l'occasion de la 6^{ème} édition de la semaine de l'industrie qui se tient du 14 au 20 mars sous le thème de l'Industrie du Futur, le Groupe SALM a accueilli les Directeurs Délégués aux Formations Professionnelles et Technologiques de l'Académie de Strasbourg, ce mardi 15 mars. Lors de cette journée d'informations, le Groupe a présenté ses ambitions en termes d'innovation et d'industrie ainsi que sa politique d'apprentissage.

L'Industrie du Futur : un enjeu pour l'Education Nationale, une réalité pour le Groupe SALM

Cette rencontre fut l'occasion pour le Groupe SALM de **présenter à la fois l'étendue de son activité et sa vision concernant le développement de ses usines mais aussi d'exposer les moyens mis en place pour accompagner ses alternants au sein des différentes usines**. La journée fut donc rythmée par un accueil à 8h30 suivi d'une présentation de la politique d'apprentissage au sein du Groupe. Une visite de l'usine « U2 » a été organisée afin d'aborder les ambitions de développement de cette entreprise 100% familiale pour clore la matinée. La Délégation a eu ensuite toute l'après-midi pour alimenter sa réflexion autour de l'industrie du futur.

Groupe SALM : la transmission d'un savoir manuel et technologique auprès de ses alternants

Depuis 50 ans, le Groupe s'attache à faire de **l'humain la valeur centrale de sa culture d'entreprise**. Poussé par un esprit d'excellence industrielle au service de l'art de vivre, il n'en oublie pas moins son engagement sociétal, un de ses facteurs clés de succès. Le savoir-faire et la connaissance de la culture d'entreprise se doivent d'être transmis pour porter les ambitions de ce Groupe **dont l'objectif est d'être, en 2025, l'entité aux marques européennes préférées des consommateurs en matière d'aménagement sur-mesure de l'habitat**. Pour cela, l'usine « U2 », qui a fait l'objet d'une visite de la Délégation, compte une quarantaine d'alternants sur son site. La plupart, en Bac Professionnel Fabrication Bois et Matériaux Associés (45%) sont en grande partie en Production (74%) pour se forger un profil de Conducteur Professionnel en devenir. 19% d'entre eux sont issus d'un BTS, Productique Bois ou Maintenance (MS), actuellement au centre des discussions de la Délégation. **Entourés par 200 collaborateurs et 20 robots à la pointe du progrès, ces alternants sont formés tout au long de leur cursus au sein de ce fleuron de l'industrie française digitalisée, capable de fabriquer l'équivalent de 300 cuisines par jour.**

A propos du Groupe SALM :

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur mesure avec ses marques SCHMIDT et CUISINELLA, le groupe SALM conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, rangements, équipements de la maison. L'automatisation très poussée de ses process industriels et l'investissement soutenu dans les outils de production, dans le digital et dans son capital humain renforcent chaque année sa position sur le marché de l'ameublement. Implanté dans plus de 22 pays, le Groupe emploie 1 500 collaborateurs avec un Chiffre d'Affaires de 410 millions d'euros. L'implantation du Groupe à l'international lui permet d'offrir des perspectives d'évolution. Cet écosystème intègre plus largement un réseau de 700 concessions dans le monde, 7 500 personnes et un CA global de 1,3 milliards d'euros.

Contact presse :

MoonPress

Charlotte Javelle - charlotte.javelle@moonpress.fr - 01 46 08 63 09