



Communiqué de presse
Le 09 septembre 2015

Le groupe SALM - Schmidt et Cuisinella -, un champion industriel adepte de l'emploi collaboratif

Dirigé par la petite fille du fondateur, Anne Leitzgen, le groupe SALM et ses marques Schmidt et Cuisinella forment une entreprise étendue franco-allemande qui emploie plus de 7 500 personnes dans 22 pays. Le parc industriel (5 usines en France et en Allemagne) à la pointe de l'automatisation a généralisé la conception, la fabrication et la distribution de meubles sur-mesure. Fondée sur une organisation collaborative, l'entreprise anime un réseau de 700 concessionnaires exclusifs qui collaborent avec les 1 500 personnes du navire amiral.

Avec un capital détenu à 100% par la famille fondatrice, l'innovation, la recherche et le développement sont les piliers de la stratégie du Groupe dont l'objectif est d'être en 2025 le Groupe aux marques européennes préférées des consommateurs en matière d'aménagement sur-mesure de l'habitat (cuisines, salles de bain, rangements et équipements de la maison). Premier fabricant français et cinquième européen, le groupe SALM est une ETI européenne atypique à la fois industrielle et commerciale qui fait de son contrat social un pilier de son ambition business.

Un support recrutement, formation et management, 100% tourné vers le consommateur

Ayant contribué à valoriser le marché de la cuisine, en 50 ans le groupe SALM est devenu le leader de son marché en reliant tous les métiers de la chaîne de valeur de production et de distribution : une commande passée par un consommateur en magasin est directement transmise en usine et produite.

Une transmission culturelle et identitaire qui implique l'ensemble du comité de direction dont chaque membre parraine tous les nouveaux cadres par le biais du mentorat. Symbole d'un management engagé, le groupe SALM fait de chacun de ses collaborateurs cadres comme non cadres **les acteurs de la transformation permanente de son organisation.**

Une culture projet au cœur de son écosystème : chaque grand principe stratégique, organisationnel ou autre est traité en mode projet et transversal, faisant de l'intelligence collective, le pilier de sa performance.

Une politique emploi exclusive fondée sur la recherche de compétences mais aussi et surtout sur l'adhésion aux valeurs humanistes de l'entreprise : **chaque année, le groupe SALM et ses concessionnaires recrutent des centaines de commerciaux.** Son tissu industriel offre des opportunités dans toutes les strates de production et sa politique RH bâtit des parcours fondés sur la méritocratie dont le collaborateur est le principal artisan.

Un binôme PDG-DRH 100% féminin : la disponibilité totale d'Anne Leitzgen pour ses collaborateurs associée à l'engagement business de Patrice Casenave, DRH, confère une dimension « libérée » du management et de l'animation des équipes. Face à un monde industriel cloisonné, le groupe SALM

garantit un « Vivre ensemble » fondé sur des valeurs de partage et de collaboration : un véritable laboratoire de co-construction.

Possédant l'une des chaînes industrielles les plus fortement automatisées du marché, tous secteurs confondus, le groupe SALM recrute toute l'année de hauts potentiels pour maintenir son leadership. Fort d'une indépendance financière et refusant toute délocalisation industrielle, **le Groupe investit environ 30M€ à 40M€ par an (R&D / Formation / Industrie...)** et dispose ainsi aujourd'hui d'une excellence industrielle reconnue au niveau international et à la pointe des enjeux de développement durable.

Avec une ouverture de magasin en moyenne par semaine dans le monde (52 magasins/an) et un chiffre d'affaires de plus d'1,3 Milliard € avec son réseau de concessionnaires, SALM fait de ses marques des incontournables de l'habitat et agit en acteur économique responsable faisant de l'entrepreneuriat la clé de son développement local. Chaque magasin fait travailler en moyenne entre 4 et 6 entreprises locales. En animant ses réseaux de concessionnaires exclusifs, le groupe SALM se pose comme un acteur majeur de l'économie locale.

Le groupe SALM et son réseau de concessionnaires prévoient plus de 1 000 recrutements sur l'année 2015 pour des postes tels que concepteurs-vendeurs, responsables de magasins, chefs de projets Ingénierie, technicien de maintenance, responsables de secteur..., pour la France, pour l'Europe et au-delà.

A propos du Groupe SALM :

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur mesure avec ses marques SCHMIDT et CUISINELLA, le Groupe SALM conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, rangements, équipements de la maison. L'automatisation très poussée de ses process industriels et l'investissement soutenu dans les outils de production, dans le digital et dans son capital humain renforcent chaque année sa position sur le marché de l'ameublement. Implanté dans plus de 22 pays, le Groupe emploie 1 500 collaborateurs avec un Chiffre d'Affaires de 410 millions d'euros. L'implantation du Groupe à l'international lui permet d'offrir des perspectives d'évolution. Cet écosystème intègre plus largement un réseau de 700 concessions dans le monde, 7 500 personnes et un CA global de 1,3 milliards d'euros.

Contact presse :

MoonPress

Charlotte Javelle

charlotte.javelle@moonpress.fr - 01 46 08 63 09